

29 JUILLET 2025

AUDIT D'ACCESSIBILITÉ RAWEB

SITE WEB AUDITÉ

MATY - Site E-commerce

PRÉPARÉ ET PRÉSENTÉ PAR

Bénédicte DEGHOÏ, Nicolas BAILLEUL

SOMMAIRE

A. Commentaire général

1. [But du document](#)
2. [Référentiel](#)
3. [Périmètre du test](#)
4. [Notion de masquage accessible](#)
5. [Taux de contraste](#)
6. [Navigation sur mobile](#)

B. Synthèse

1. [Résultats](#)
2. [Points bloquants](#)
3. [Conclusion](#)

C. Évaluation détaillée

1. [Images](#)
2. [Cadres](#)
3. [Couleurs](#)
4. [Multimédia](#)
5. [Tableaux](#)
6. [Liens](#)
7. [Scripts](#)
8. [Éléments obligatoires](#)
9. [Structuration de l'information](#)
10. [Présentation de l'information](#)
11. [Formulaires](#)
12. [Navigation](#)
13. [Consultation](#)
14. [Documentation et fonctionnalités d'accessibilité](#)
15. [Outils d'édition](#)
16. [Services d'assistance](#)
17. [Communication en temps réel](#)

A. COMMENTAIRE GÉNÉRAL

1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site Site E-commerce.

2. RÉFÉRENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le RAWeb version 1.0, publié par le Luxembourg.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act)).

Le référentiel RAWeb fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le RAWeb se décline en seize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaires
12. Navigation
13. Consultation
14. Documentation et fonctionnalités d'accessibilité
15. Outils d'édition
16. Services d'assistance
17. Communication en temps réel

3. PÉRIMÈTRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Accueil – <https://www.maty.com/> 
- Contact – <https://www.maty.com/contact.html> 
- Mentions légales – <https://www.maty.com/mentions-legales.html> 
- Plan de site – <https://www.maty.com/sitemap.html> 
- Aide – <https://www.maty.com/faq.html> 
- Authentification – <https://www.maty.com/identification/index?returnUrl=/> 
- Produit > Catégorie de produit – <https://www.maty.com/pendentifs-femme/pendentifs-femme.html> 
- Produit > Fiche produit – <https://www.maty.com/Bijoux/0607959/pendentif-or-375-jaune-arbre-de-vie-perles-de-culture-de-chine-et-diamants.html> 
- Modale d'ajout au panier
- Modale d'info "étanchéité de votre montre"
- Modale de réservation dans une boutique – <https://www.maty.com/Bijoux/7172613/coffret-montre-fossil-homme-acier-cuir.html> 
- Tunnel de paiement > Panier – <https://www.maty.com/Bijoux/7172613/coffret-montre-fossil-homme-acier-cuir.html> 
- Tunnel de paiement > Livraison – <https://www.maty.com/CartResume> 
- Tunnel de paiement > Paiement
- L'atelier de création – <https://www.maty.com/atelier-creations-speciales.html> 
- Trouver une bijouterie – <https://www.maty.com/bijouteries.html> 
- Programme de fidélité – <https://www.maty.com/programme-de-fidelite.html> 
- Cérémonie > Bijoux – <https://www.maty.com/ceremonie-bijou.html> 
- Bijouterie – <https://www.maty.com/bijouteries.html?bh-sl-address=59000> 

4. NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4ce1a24d5bb36034>  (classe sr-only)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

5. TAUX DE CONTRASTE

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le RAWeb recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1
Les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

6. NAVIGATION SUR MOBILE

Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :

- La navigation séquentielle
- La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page. Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minime à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

B. SYNTHÈSE

1. RÉSULTATS

Le taux de conformité par critère du site est de 47% et le taux moyen de conformité du service en ligne est de 59%.

Répartition des critères par thématique :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	0	4	4
2. Cadres	2	0	2
3. Couleurs	0	3	3
4. Multimédia	4	0	4
5. Tableaux	0	0	0
6. Liens	0	2	2
7. Scripts	1	4	5
8. Éléments obligatoires	5	3	8
9. Structuration de l'information	0	4	4
10. Présentation de l'information	9	3	12
11. Formulaires	2	8	10
12. Navigation	5	4	9
13. Consultation	5	1	6
14. Documentation et fonctionnalités d'accessibilité	0	1	1
15. Outils d'édition	0	0	0
16. Services d'assistance	1	1	2
17. Communication en temps réel	1	1	2
Total	35	39	74
	Taux 47%		

On compte 74 critères applicables sur 136.

2. POINTS BLOQUANTS

- [Critère 1.3 - Alternative textuelle non pertinente sur une image](#)
- [Critère 1.8 - Absence de remplacement par du texte stylé pour une image-texte](#)
- [Critère 3.1 - Information transmise uniquement par la couleur](#)
- [Critère 6.1 - Libellé de lien non explicite](#)
- [Critère 6.2 - Présence d'un lien sans intitulé](#)
- [Critère 7.1 - Menu simple interagissant mal avec la synthèse vocale](#)
- [Critère 7.1 - Nature d'un lien non identifiable](#)
- [Critère 7.1 - Mauvaise vocalisation d'un carrousel](#)
- [Critère 7.1 - Nature d'un bouton non identifiable](#)
- [Critère 7.1 - Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale](#)
- [Critère 7.1 - Bouton sans intitulé](#)
- [Critère 7.1 - Bouton avec un mauvaise intitulé](#)
- [Critère 7.1 - Autocomplétion du champ non accessible à la vocalisation](#)
- [Critère 7.1 - Intitulé d'élément sans sémantique non cohérent](#)
- [Critère 7.1 - Menu applicatif complexe interagissant mal avec la synthèse vocale](#)
- [Critère 7.1 - Mauvaise vocalisation d'un accordéon](#)
- [Critère 7.1 - Infobulle non compatible avec les technologies d'assistance](#)
- [Critère 7.1 - Cases à cocher personnalisées interagissant mal avec la synthèse vocale](#)
- [Critère 7.1 - Fil d'Ariane non conforme](#)
- [Critère 7.1 - Champ de sélection non accessible à la vocalisation](#)
- [Critère 7.1 - Mauvaise vocalisation d'un panneau d'onglets](#)
- [Critère 7.1 - Liste d'étapes non conforme](#)
- [Critère 7.1 - Élément textuel mal vocalisé nécessitant l'usage de texte en masquage accessible](#)
- [Critère 7.3 - Élément non atteignable au clavier](#)
- [Critère 7.3 - Menu simple non utilisable au clavier](#)
- [Critère 7.3 - Mauvaise interaction avec le clavier pour une fenêtre modale](#)
- [Critère 7.4 - Présence d'un script provoquant un changement de contexte à signaler](#)
- [Critère 7.5 - Non-restitution d'une progression](#)
- [Critère 8.6 - Le titre de la page n'est pas pertinent](#)
- [Critère 9.4 - Citation qui n'est pas indiquée](#)
- [Critère 11.1 - Champ de saisie sans étiquette](#)
- [Critère 11.2 - Étiquette de champ non pertinente](#)
- [Critère 12.11 - Contenus additionnels non accessibles au clavier](#)
- [Critère 17.4 - Identification des messages impossible via les lecteurs d'écrans](#)

2. CONCLUSION

Résumé des objectifs et du contexte de l'audit

Cet audit a été réalisé dans le cadre d'une démarche d'amélioration de l'accessibilité numérique du site MATY, en cohérence avec les exigences du référentiel RAWeb, basé sur les WCAG 2.1 AA et la norme européenne EN 301 549. L'objectif était de dresser un état des lieux de la conformité actuelle du site et d'identifier les corrections à apporter pour garantir une expérience utilisateur inclusive.

Synthèse des résultats

Le site présente un **taux de conformité à la norme de 47 %** sur les critères applicables, avec des résultats contrastés selon les thématiques.

- Points forts :

- Bonne prise en compte de certains éléments obligatoires.
- Prise en charge correcte des contenus multimédias.
- Composants présents pour l'identification et la consultation.
- **Points faibles :**
 - Non-conformités critiques sur les images, les formulaires et la structuration de l'information.
 - Nombreux problèmes de compatibilité avec les lecteurs d'écran (scripts, modales, carrousels, etc.).
 - Plusieurs contenus ne sont accessibles qu'à travers la couleur (critère 3.1), sans alternative.

Non-conformités critiques

Parmi les éléments les plus problématiques :

- **Images sans alternative textuelle pertinente** (critère 1.3).
- **Formulaires mal étiquetés ou inaccessibles** (critère 11.1, 11.2).
- **Navigation clavier insuffisamment prise en charge** (critère 7.3).
- **Mauvaise vocalisation d'éléments dynamiques** comme les modales, les carrousels ou les boutons sans intitulé (critère 7.1).
- **Information transmise uniquement par la couleur**, rendant la compréhension difficile pour les personnes daltoniennes ou non-voyantes (critère 3.1).

Recommandations et actions correctives

- **Court terme** : corriger les problèmes d'alternatives textuelles, améliorer les étiquettes des champs de formulaire, corriger les boutons sans intitulé.
- **Moyen terme** : améliorer les scripts interactifs et leur vocalisation, ajuster la structuration sémantique, corriger les gestions de focus et d'interactions clavier.
- **Long terme** : intégrer systématiquement les exigences d'accessibilité dans les évolutions du site, et former les équipes aux bonnes pratiques du RAWeb.

Prochaines étapes

Un plan de correction structuré et hiérarchisé est nécessaire, avec un suivi des actions à mener et la planification d'un audit de réévaluation. Des tests utilisateurs en situation réelle pourraient également être envisagés pour valider les corrections.

Conclusion finale

L'accessibilité numérique est un enjeu fondamental pour garantir une équité d'accès à l'information et aux services en ligne. Malgré un niveau de conformité "non conforme", les fondations sont posées et les principales corrections sont identifiées. Une dynamique d'amélioration continue permettra d'atteindre une conformité renforcée, au bénéfice de tous les utilisateurs.

1. IMAGES

Critère 1.1 - Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [L'atelier de création](#)

Image porteuse d'information sans alternative textuelle

Chaque image porteuse d'information doit avoir une alternative textuelle transmettant une information équivalente aux aides techniques telles que les synthèses vocales.

L'image des citations de la page "L'atelier de création" doit avoir un attribut « aria-labelledby » avec comme valeur reprenant un texte en masquage accessible reprenant la citation OU si la solution choisie pour le critère 1.8 est un texte stylisé, uniquement laisser le texte stylisé via CSS donné l'information. Élément à lier avec le critère 1.8 et 9.4.

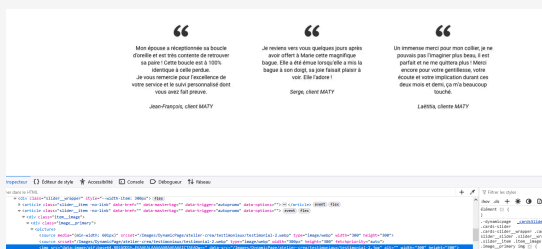


Figure n°1 : Image porteuse d'information sans alternative textuelle - Page L'atelier de création

Critère 1.2 - Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une](#)

[bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Image `<img>` décorative présente dans le header et footer non ignorée par les technologies d'assistance.

Chaque image décorative, c'est-à-dire dont le contenu graphique n'est pas nécessaire pour la compréhension de la page, doit être ignoré par la synthèse vocale afin de ne pas vocaliser une information inutile ou parasite qui alourdit la navigation auditive.

Les images décoratives de paiement sécurisé, de paiement en plusieurs fois, etc. coté pied de page ainsi que les éléments image Offre privée, Suivre un colis, etc. de l'entête doivent avoir un attribut « alt » bien présent, mais vide, dans le but d'être ignorée par les synthèses vocales.

Dans le cas où l'attribut « alt » ne peut être laissé vide pour des raisons de référencement, on pourra ajouter un attribut « aria-hidden » avec la valeur « true ».

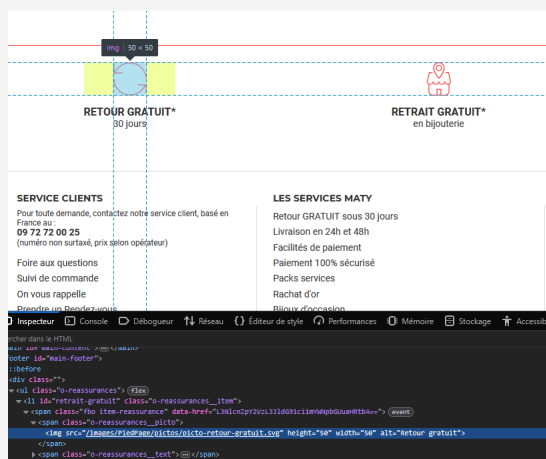


Figure n°2 : Image `<img>` décorative présente dans le header et footer non ignorée par les technologies d'assistance - Pied de page

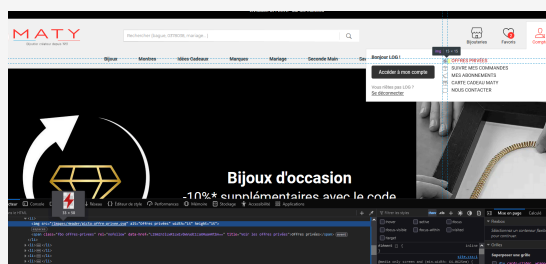


Figure n°3 : Image `<img>` décorative présente dans le header et footer non ignorée par les technologies d'assistance - Menu de navigation

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#),

Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#) ↗, [Tunnel de paiement > Panier](#) ↗, [Tunnel de paiement > Livraison](#) ↗, Tunnel de paiement > Paiement, [L'atelier de création](#) ↗, [Programme de fidélité](#) ↗, [Cérémonie > Bijoux](#) ↗

Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance

Les images décoratives **suivantes** doivent avoir un attribut « alt » bien présent, mais vide, dans le but d'être ignorée par les synthèses vocales :

- Page Accueil
 - Beaucoup d'images reprennent dans leur alternative le texte qui est juste à la suite dans le même élément que l'image.
- Page Contact
 - L'image décorative "Page contact".
 - L'image "Icon messenger".
- Page Authentification
 - Les images "Votre programme de fidélité" car le texte qui suit reprend bien l'information.
- Page Catégorie de produit
 - Les images des produits, ils ont inclut dans l'élément en format texte.
- Page Fiche produit
 - L'image de fond pour la catégorie.
 - Les images du carrousel présentant l'objet et l'image reprenant les infos trouvables dans la catégorie "Description produit" [Attention, les éléments doivent toujours être utilisables au clavier]
- Page Étanchéité de votre montre
 - L'image présentant un tableau donne des infos trouvables en version texte dans la modale, l'image devient alors une image de description.
- Page Modale de réservation dans une boutique
 - L'image du produit a réservé ne doit pas être vocalisé, car le texte reprenant le nom du produit est à la suite.
- Page Panier
 - L'image du paquet-cadeau n'est qu'un élément de décoration.
- Page Livraison
 - L'image des objets à acheter sont décoratifs.
 - Plusieurs images de type de livraison sont à rendre muet aussi puisque le texte reprend bien l'information.
- Page Paiement

- L'image des objets à acheter sont décoratifs.
- L'image de carte ne doit pas être vocalisé "Card".
- Page L'atelier de création
 - L'image des objets à acheter sont décoratifs.
- Page Programme de fidélité
 - Les images de fond utilisé pour décorer doivent avoir un alt vide. Et aucun title.
 - Les images "Mon programme de fidélité" qui ont l'info en format texte à la suite de son image.
 - Les différentes images de type de client où une version textuelle le reprenant est déjà présente.
 - Les images Paiement sécurisé, en plusieurs fois, etc.
- Page Cérémonie > Bijoux
 - L'image texte "Time to célébrer" est en format texte à la suite.
 - L'image avec différents bijoux de décoration.
- Page

Dans le cas où l'attribut « alt » ne peut être laissé vide pour des raisons de référencement, on pourra ajouter un attribut « aria-hidden » avec la valeur « true ».

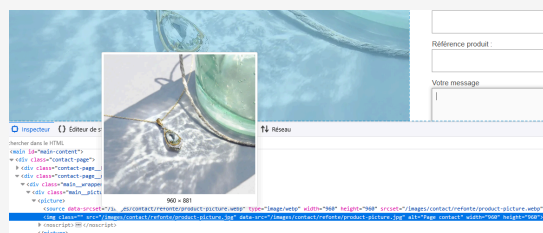


Figure n°4 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Contact

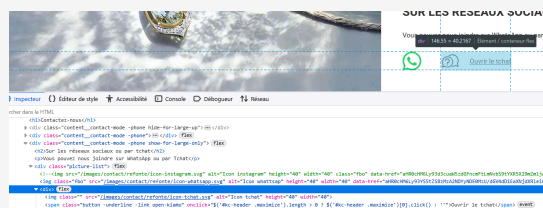


Figure n°5 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Contact

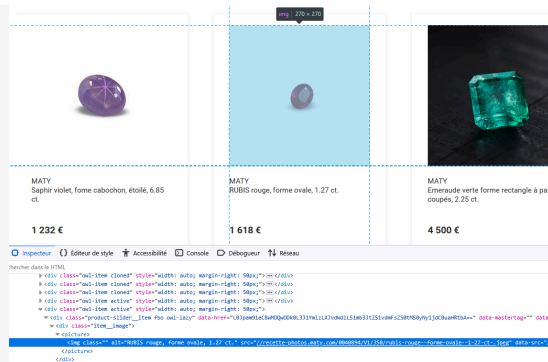


Figure n°10 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page L'atelier de création



Figure n°11 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Programme de fidélité

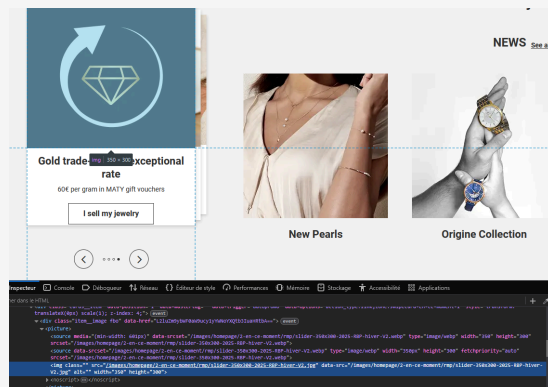


Figure n°12 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Accueil

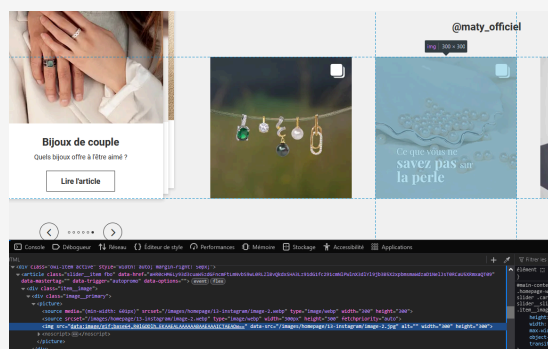


Figure n°13 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Accueil



Figure n°14 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Authentification

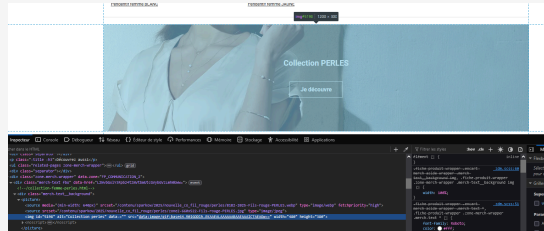


Figure n°15 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Fiche produit

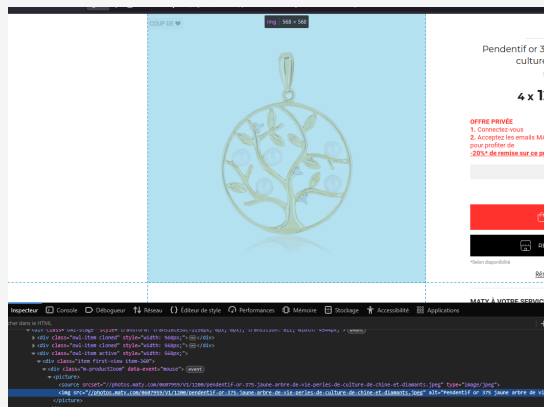


Figure n°16 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Fiche produit

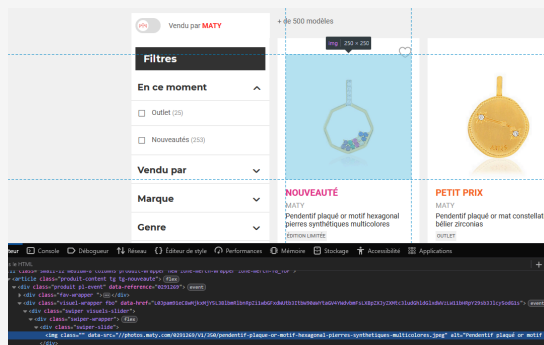


Figure n°17 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Catégorie produit

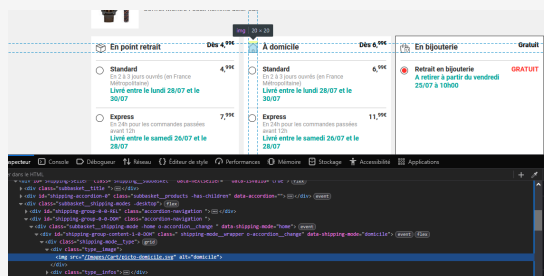


Figure n°18 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Tunnel de paiement > Livraison

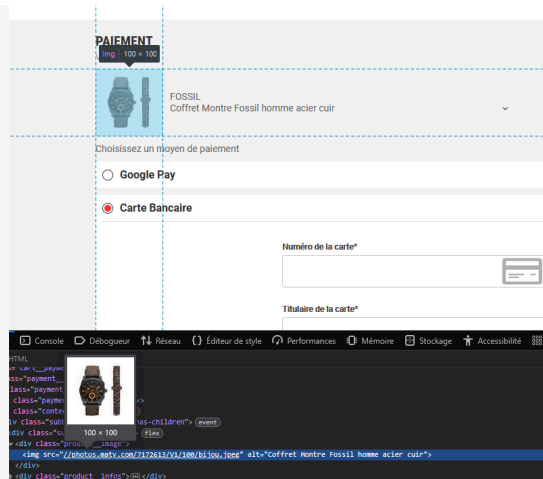


Figure n°19 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Tunnel de paiement > Livraison et Paiement

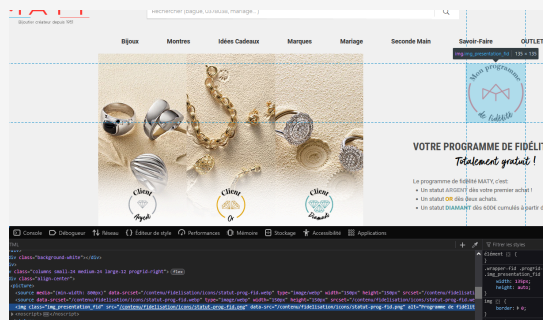


Figure n°20 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Programme de fidélité

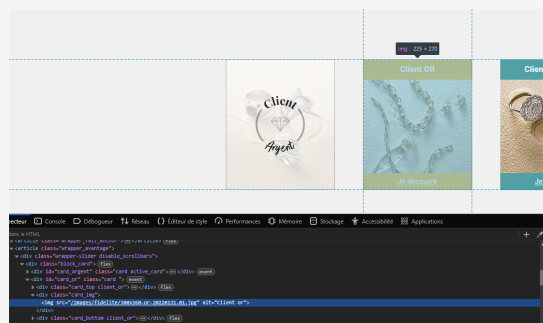


Figure n°21 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Programme de fidélité

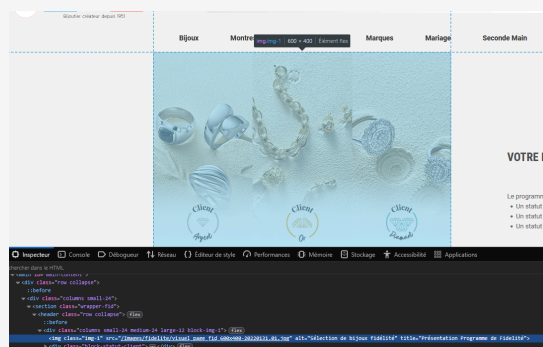


Figure n°22 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Programme de fidélité

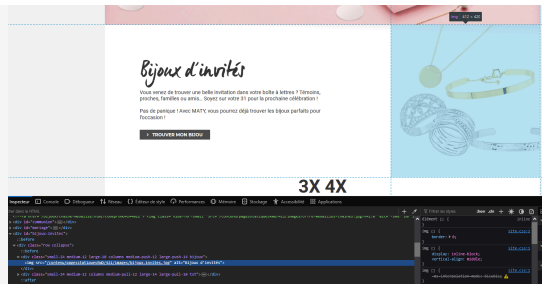


Figure n°23 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Cérémonie > Bijoux

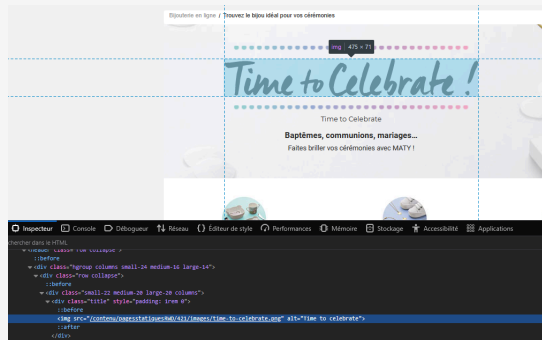


Figure n°24 : Image décorative non ignorée par les technologies d'assistance - Page Cérémonie > Bijoux

Anomalie

Pages concernées : [Tunnel de paiement > Livraison](#), Tunnel de paiement > Paiement

Présence d'une vocalisation sur une image <svg> décorative

Chaque image décorative (c'est-à-dire dont le contenu graphique n'est pas nécessaire pour la compréhension de la page) doit être ignorée par la synthèse vocale afin de ne pas vocaliser une information inutile ou parasite qui alourdit la navigation auditive.

Les images décoratives de type <svg> **des pages "Livraison" et "Paiement" reprenant les moyen de paiement** doivent avoir un attribut « aria-hidden » positionné à « true » et ni cette image et ni ses enfants ne doivent comporter une alternative textuelle. Elles seront bien transmises via les balises en masquage accessible reprenant bien les différents moyen de paiement.



Figure n°25 : Présence d'une vocalisation sur une image <svg> décorative - Page Tunnel de paiement > Livraison et Paiement

Critère 1.3 - Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Contact](#), [Modale d'ajout au panier](#), [Programme de fidélité](#)

Alternative textuelle non pertinente sur une image

L'image WhatsApp de la page "Contact" doit plutôt avoir un attribut « alt » avec comme valeur « Nous joindre sur WhatsApp ».

L'image du drapeau Français de la page "Modale d'ajout au panier" doit avoir un attribut « alt » avec comme valeur « Fabriquer en France ».

Les images des différents types de clients de la page "Programme de fidélité" doit avoir un attribut « alt » ainsi que l'attribut « title » avec comme valeur une reprise du type de client.

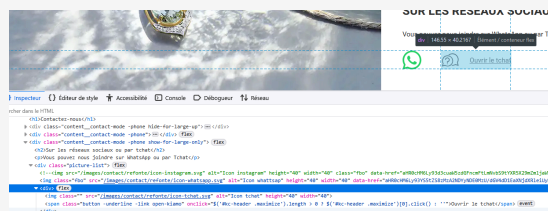


Figure n°26 : Alternative textuelle non pertinente sur une image - Page Contact

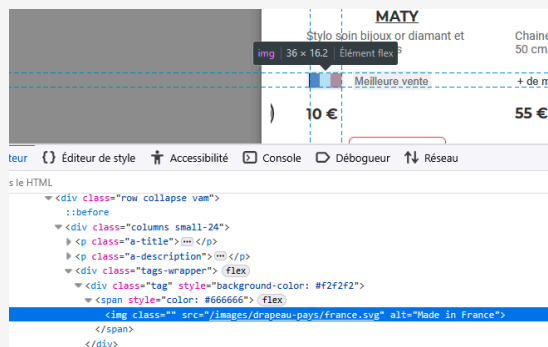


Figure n°27 : Alternative textuelle non pertinente sur une image - Page Modale d'ajout au panier

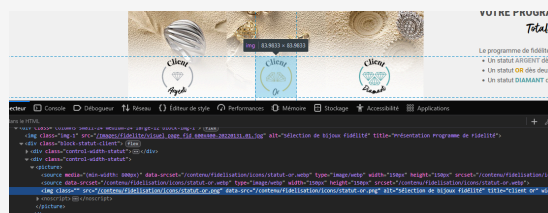


Figure n°28 : Alternative textuelle non pertinente sur une image - Page Programme de fidélité

Critère 1.4 - Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

NON APPLICABLE

Critère 1.5 - Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

NON APPLICABLE

Critère 1.6 - Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

NON APPLICABLE

Critère 1.7 - Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

Critère 1.8 - Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [L'atelier de création](#) , [Programme de fidélité](#) , [Cérémonie > Bijoux](#) 

Absence de remplacement par du texte stylé pour une image-texte

Pour chaque image texte porteuse d'information et ne possédant pas un mécanisme de remplacement (ex : bouton switch), il faut si possible le remplacer par du texte stylé qui doit être généré par des feuilles de styles en CSS.

C'est le cas des images **suivantes** :

- **Page L'atelier de création**
 - Les images des citations doivent être remplacées par un texte stylisé en CSS où avoir un mécanisme de remplacement. Ou être ajouté dans le code sans image. À lier avec les critères 1.1 et 9.4.
- **Page Programme de fidélité**
 - Le texte image "1 euro égal 1 point" doit avoir une mécanique de remplacement ou être remplacé par un texte stylisé.

- Les éléments des catégories en dessous du "1 euro = 1 point" doivent être aussi remplacé.
- Page Cérémonie > Bijoux
 - Les images textes des catégories comme "Naissance, Baptêmes, Bijoux d'invités doivent être remplacé par du texte stylisé.



Figure n°29 : Absence de remplacement par du texte stylé pour une image-texte - Page L'atelier création



Figure n°30 : Absence de remplacement par du texte stylé pour une image-texte - Page Programme de fidélité

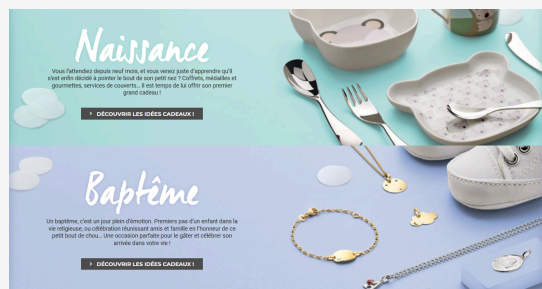


Figure n°31 : Absence de remplacement par du texte stylé pour une image-texte - Page Cérémonie > Bijoux

Critère 1.9 - Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

NON APPLICABLE

2. CADRES

Critère 2.1 - Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

CONFORME

Critère 2.2 - Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

CONFORME

3. COULEURS

Critère 3.1 - Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [Trouver une bijouterie](#), [Bijouterie](#)

Information transmise uniquement par la couleur

Aucune information ne doit être donnée uniquement par la couleur.

Il faut ajouter une icône, ou un traitement visuel ne reposant pas sur la couleur (graisse, soulignement ou autre) ou encore un attribut "title" afin d'identifier l'information autrement que par la couleur.

Dans le cas où la couleur transmet une information sur l'état de l'élément, un attribut « aria-* » (« aria-selected » / « aria-checked » / « aria-current » / ...) devra être associée.

Exemple :

Pour un fil d'Ariane ou d'un menu de navigation, l'étape en cours identifiée par la couleur doit comporter un attribut "aria-current" avec la valeur "page" sur le lien actif.

Dans **les pages suivantes**, les informations sont transmises uniquement par la couleur :

- Page Accueil
 - Les slides en cours dans les différents carrousels.
- Modale d'ajout au panier
 - La slides en cours du carrousel.
- Page Tunnel de paiement
 - Les étapes en cours et passé sont transmis uniquement par la couleur.
- Page Bijouterie et Trouver une bijouterie
 - La slides en cours du carrousel.
- Page Fiche produit et Catégorie de produit
 - Le cœur de la mise en favoris ou d'enlèvement de la liste des favoris est transmis uniquement par la couleur.

L'ajout d'un élément graphique, d'un grossissement ou d'un déplacement permettrait de transmettre l'information visible autrement que par la couleur.

Il faut aussi ajouter sur l'étape en cours de l'étapier un attribut 'aria-current="step"'. Et concernant les carrousels, il faut ajouter un attribut 'aria-current="true"' pour la slide en cours.

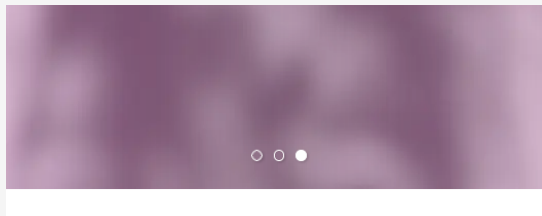


Figure n°32 : Information transmise uniquement par la couleur - Page Accueil

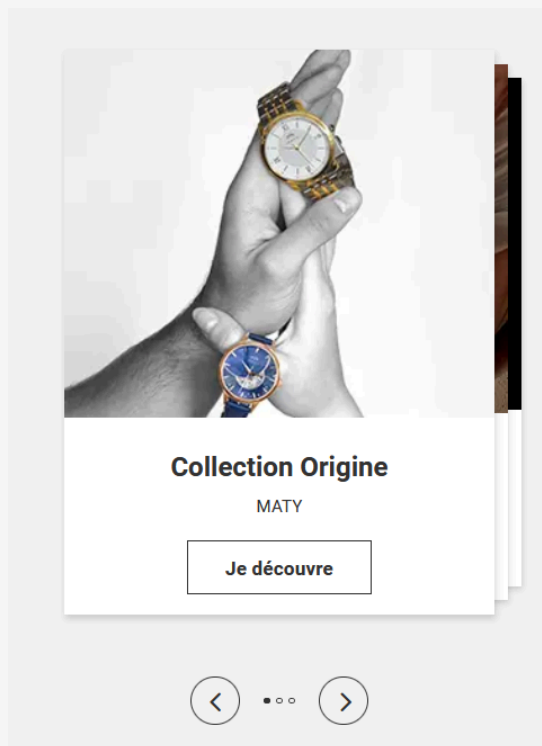


Figure n°33 : Information transmise uniquement par la couleur - Page Accueil



Figure n°34 : Information transmise uniquement par la couleur - Modale d'ajout au panier



Figure n°35 : Information transmise uniquement par la couleur - Pages Tunnel de paiement

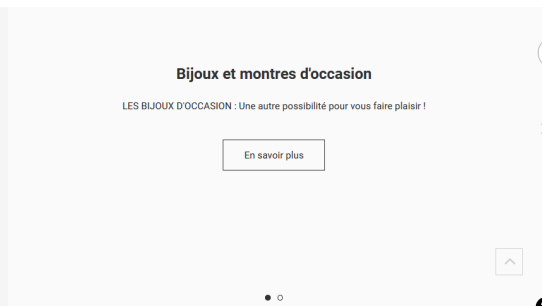


Figure n°36 : Information transmise uniquement par la couleur - Pages Trouver une bijouterie et Bijouterie

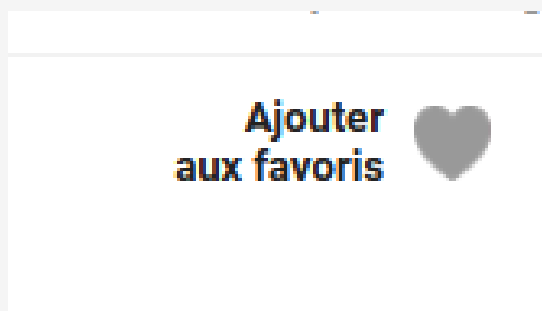


Figure n°37 : Information transmise uniquement par la couleur - Pages Fiche produit



Figure n°38 : Information transmise uniquement par la couleur - Pages Catégorie de produit

Critère 3.2 - Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan

Le contraste requis entre la couleur du texte et celle de son arrière-plan, est fonction de la taille des caractères et de la graisse de la police. Dans le(s) cas suivant(s), le contraste minimum attendu est 4.5:1. (Pour plus de précision se référer à la section 5 - Taux de contraste de ce document).

- Entête et Pieds de page :
 - 2.85:1 de contraste pour le texte gris clair du pied de page ainsi que les fils d'Ariane.
 - 3.23:1 de contraste pour le texte du bouton "Offre privée" dans tous ses modes (Hoover et non).
 - 3.6:1 de contraste pour le texte blanc sur fond orange du bandeau de l'entête.
 - 2.90:1 sur les placeholder des champs de recherche et de la modale de première commande.
- Page Accueil
 - Les textes sur certaines images peuvent avoir un contraste inférieur à 2:1. (Lien composite, lien image, image, carrousel)
 - 3.6:1 de contraste pour les textes sur le grand carrousel.
- Page Contact
 - 3.95:1 pour le texte gris clair de la page.
- Page Mentions légales
 - 3.95:1 pour le texte gris clair de la page.
- Page Plan de site
 - 3.75:1 pour les liens présents sur le plan de site
- Page Aide
 - 3.95:1 pour le texte gris clair de la page.
- Page Authentification
 - 3.2:1 pour le bouton "Continuer" dans tous les modes (Hoover et sans hoover)
- Page Catégories de produit
 - 4.08:1 de contraste pour le texte mauve
 - 3.11:1 de contraste pour le texte orange.
 - 2.93:1 de contraste pour le texte vert.
 - 2.85:1 de contraste pour le texte gris.
 - 2.54:1 pour les numéros de la pagination.
- Page Fiche produit
 - 3.62:1 de contraste pour le texte orange
 - 2.85:1 de contraste pour le texte gris.
 - 3.6:1 de contraste pour le texte du bouton "Ajouter au panier".
- Page Modale d'ajout au panier
 - 3.62:1 pour le texte orange.
- Page Modale de réservation dans une boutique

- 3.53:1 de contraste pour le texte gris.
 - 3.62:1 de contraste pour le texte orange.
- Page Panier
 - 2.93:1 de contraste pour le texte vert.
 - 3.23:1 de contraste pour le texte orange "Maty".
 - 1.77:1 de contraste pour l'étapier pas encore en cours.
 - 2.8:1 de contraste pour l'étapier en cours ou déjà fait.
 - 2.85:1 de contraste pour le texte gris clair.
 - 3.62:1 de contraste du texte des boutons orange (Hover et sans).
- Page Livraison
 - 2.93:1 de contraste pour le texte vert.
 - 3.23:1 de contraste pour le texte orange "Maty".
 - 1.77:1 de contraste pour l'étapier pas encore en cours.
 - 2.8:1 de contraste pour l'étapier en cours ou déjà fait.
 - 2.85:1 de contraste pour le texte gris clair.
 - 3.62:1 de contraste du texte des boutons orange (Hover et sans) et d'autre texte de couleur orange.
- Page Paiement
 - 2.85:1 de contraste pour le texte gris clair.
 - 3.62:1 de contraste du texte des boutons orange (Hover et sans)
- Page L'atelier de création
 - 3.2 Texte gris fil arian 2.85 de contraste
- Page Trouver une bijouterie
 - 3.2 texte vert Ouvert 2.93 de contraste
- Page Programme de fidélité
 - Attentions aux textes superposés aux images, certaines sont en dessous de 4.5:1 de contraste.
 - 2.06:1 de contraste pour le texte blanc sur fond or et sur le texte or.
 - 2.59:1 de contraste pour le texte blanc sur vert d'eau et sur le texte vert d'eau.
 - 2.33:1 de contraste pour le texte couleur argent.
- Page Cérémonie > Bijoux
 - 1.62:1 de contraste pour le texte vert. (Disponible aussi en texte image)
 - 2.13:1 de contraste pour le texte rose. (Disponible aussi en texte image)
 - 2.45:1 de contraste pour la couleur bleu mauve. (Disponible aussi en texte image)
 - 3.27:1 de contraste pour les textes couleurs violet. (Disponible aussi en texte image)
 - 2.85:1 de contraste pour le texte gris clair.
- Page Bijouterie
 - 2.85:1 de contraste pour le texte gris clair.
- Modale cookies
 - 3.62:1 de contraste pour le texte blanc du bouton orange.

- 3.62:1 de contraste pour les textes oranges et le texte "On".

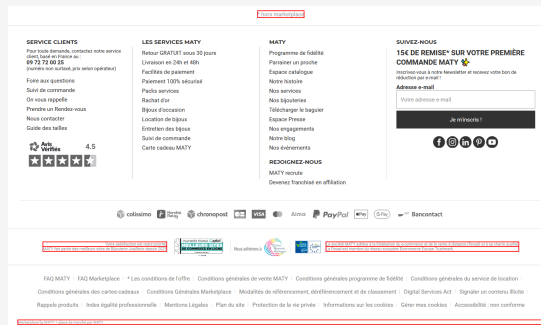


Figure n°39 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Pieds de page

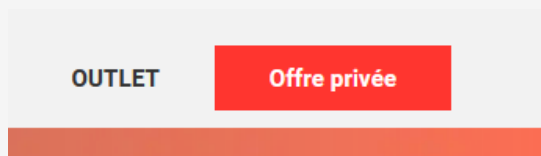


Figure n°40 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Entête de page

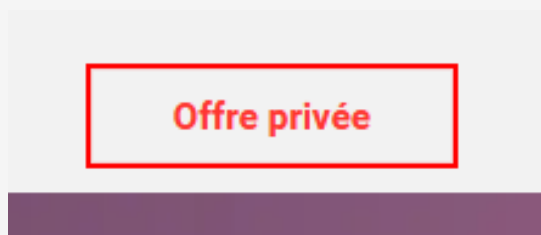


Figure n°41 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Entête de page

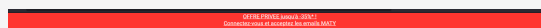


Figure n°42 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Entête de page



Figure n°43 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Accueil

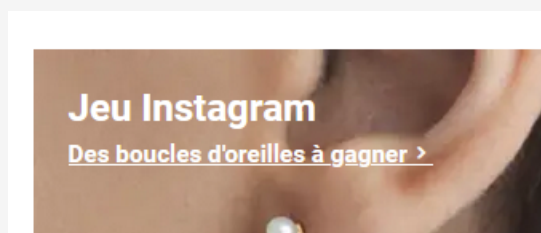


Figure n°44 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Accueil

Champs obligatoires

MATY est responsable de la collecte et du traitement des données à caractère personnel que vous avez bien voulu nous confier. Les données obligatoires sont nécessaires au traitement de votre commande par MATY, ses vendeurs partenaires marketplace et ses sous-traitants, à la prévention de la fraude et à la gestion de nos relations commerciales, les données facultatives permettent de vous proposer des offres adaptées, y compris par une prise de décision automatisée. Vos données sont conservées trois ans à partir du terme de notre relation commerciale. Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité de vos données, de limitation ou d'opposition à leur traitement, en écrivant à MATY, Délégué à la protection des données, Boulevard Kennedy, 25040 Besançon Cedex 9, et du droit de faire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir les offres MATY par email, courrier et téléphone, ainsi que de nos partenaires par courrier et téléphone. Si vous ne désirez plus recevoir nos offres ou celles de nos partenaires, il vous suffit de faire votre choix dans vos abonnements ou de contacter notre Service Clients par e-mail, de nous téléphoner au 09 72 72 00 25 (numéro non surtaxé, prix selon opérateur) ou de nous écrire à MATY - Service Clients - Boulevard Kennedy - 25040 Besançon Cedex 9, en mentionnant vos nom, prénom, adresse et numéro de client éventuellement, afin que votre opposition puisse être prise en compte dans les meilleurs délais. Vous avez par ailleurs la possibilité de vous inscrire sur la liste d'opposition au démarchage téléphonique sur le site <https://www.bloctel.gouv.fr>. Pour en savoir plus sur l'utilisation de vos données et sur vos droits, voir notre politique de protection de la vie privée en cliquant sur <https://www.maty.com/vie-privee.html>

Figure n°45 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Contact

Bijouterie en ligne / Mentions légales

Figure n°46 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Mentions légales

PLAN DU SITE MATY			
FEMME Bijoux Bagues Boucles d'oreilles Bracelets Colliers Montres Pendentifs Sous-pieds Vêtements Accessoires	BOUCLES D'OREILLES Boucles d'oreilles en or Boucles d'oreilles en argent Boucles d'oreilles en acier Boucles d'oreilles en platine Boucles d'oreilles en cuivre Boucles d'oreilles en bois Boucles d'oreilles en verre Boucles d'oreilles en pierre Boucles d'oreilles en tissu Boucles d'oreilles en papier Boucles d'oreilles en carton Boucles d'oreilles en plastique Boucles d'oreilles en métal Boucles d'oreilles en céramique Boucles d'oreilles en bois Boucles d'oreilles en verre Boucles d'oreilles en pierre Boucles d'oreilles en tissu Boucles d'oreilles en papier Boucles d'oreilles en carton Boucles d'oreilles en plastique Boucles d'oreilles en métal Boucles d'oreilles en céramique	BAGUES Bagues en or Bagues en argent Bagues en acier Bagues en platine Bagues en cuivre Bagues en bois Bagues en verre Bagues en pierre Bagues en tissu Bagues en papier Bagues en carton Bagues en plastique Bagues en métal Bagues en céramique Bagues en bois Bagues en verre Bagues en pierre Bagues en tissu Bagues en papier Bagues en carton Bagues en plastique Bagues en métal Bagues en céramique	BIJOUTERIE Bijoux en or Bijoux en argent Bijoux en acier Bijoux en platine Bijoux en cuivre Bijoux en bois Bijoux en verre Bijoux en pierre Bijoux en tissu Bijoux en papier Bijoux en carton Bijoux en plastique Bijoux en métal Bijoux en céramique Bijoux en bois Bijoux en verre Bijoux en pierre Bijoux en tissu Bijoux en papier Bijoux en carton Bijoux en plastique Bijoux en métal Bijoux en céramique
GOURMETTES Gourmettes en or Gourmettes en argent Gourmettes en acier Gourmettes en platine Gourmettes en cuivre Gourmettes en bois Gourmettes en verre Gourmettes en pierre Gourmettes en tissu Gourmettes en papier Gourmettes en carton Gourmettes en plastique Gourmettes en métal Gourmettes en céramique Gourmettes en bois Gourmettes en verre Gourmettes en pierre Gourmettes en tissu Gourmettes en papier Gourmettes en carton Gourmettes en plastique Gourmettes en métal Gourmettes en céramique	MONTRES Montres en or Montres en argent Montres en acier Montres en platine Montres en cuivre Montres en bois Montres en verre Montres en pierre Montres en tissu Montres en papier Montres en carton Montres en plastique Montres en métal Montres en céramique Montres en bois Montres en verre Montres en pierre Montres en tissu Montres en papier Montres en carton Montres en plastique Montres en métal Montres en céramique	HOMME Bijoux en or Bijoux en argent Bijoux en acier Bijoux en platine Bijoux en cuivre Bijoux en bois Bijoux en verre Bijoux en pierre Bijoux en tissu Bijoux en papier Bijoux en carton Bijoux en plastique Bijoux en métal Bijoux en céramique Bijoux en bois Bijoux en verre Bijoux en pierre Bijoux en tissu Bijoux en papier Bijoux en carton Bijoux en plastique Bijoux en métal Bijoux en céramique	PENDENTIFS Pendentifs en or Pendentifs en argent Pendentifs en acier Pendentifs en platine Pendentifs en cuivre Pendentifs en bois Pendentifs en verre Pendentifs en pierre Pendentifs en tissu Pendentifs en papier Pendentifs en carton Pendentifs en plastique Pendentifs en métal Pendentifs en céramique Pendentifs en bois Pendentifs en verre Pendentifs en pierre Pendentifs en tissu Pendentifs en papier Pendentifs en carton Pendentifs en plastique Pendentifs en métal Pendentifs en céramique

Figure n°47 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Plan de site

La Marketplace By Maty, c'est quoi ?

Pour compléter ses propres collections et montres de marques, MATY met en place un service qui vous permet d'accéder à une offre bien plus large. Sur MATY.COM, retrouvez des milliers d'autres bijoux, de montres et d'accessoires de marques : piercings, arbres à bijoux, bolas de grossesse... proposés par des professionnels.

Vous avez une question sur notre Marketplace ? Rendez-vous ici : <https://www.maty.com/marketplace/tag-maty.htm>

Autres questions :

Figure n°48 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Aide

Adresse e-mail ?

Continuer

Pour une connexion ou une création de compte plus rapide, utilisez Facebook ou Google

Figure n°49 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Authentification

NOUVEAUTÉ

MATY

Pendentif plaqué or motif hexagonal pierres synthétiques multicolores

SOLDES AU DÉPART À 30%

-40%

25,4 €

20,83 €

> Découvrir toutes les nouveautés

PETIT PRIX

MATY

Pendentif plaqué or médaille motif laurier

OUTLET

-40%

45,80 €

18,36 €

> Découvrir tous les petits prix

MEILLEURE VENTE

MATY

Médaille or 375 jaune nuage

COUR DE PERSONNALISABLE

139 €

> Découvrir les meilleures ventes

Figure n°50 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Catégories de produit

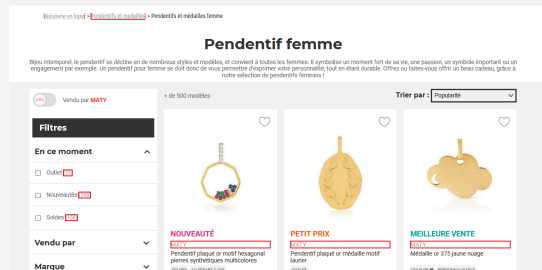


Figure n°51 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Catégories de produit



Figure n°52 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Catégories de produit



Figure n°53 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Fiche produit

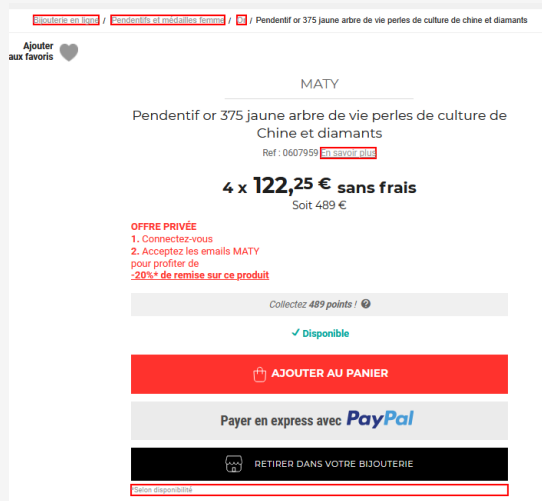


Figure n°54 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Fiche produit

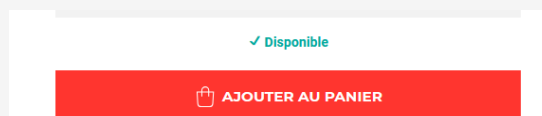


Figure n°55 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Fiche produit



Figure n°56 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Fiche produit



Figure n°57 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Modale d'ajout au panier



Figure n°58 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Modale de réservation dans une boutique



Figure n°59 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Modale de réservation dans une boutique



Figure n°60 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Panier



Figure n°61 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Panier

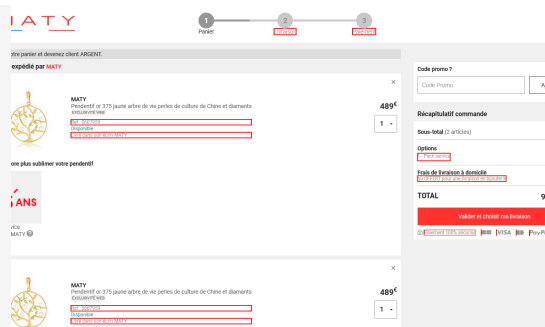


Figure n°62 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Panier

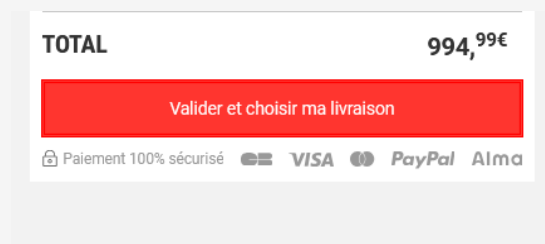


Figure n°63 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Panier



Figure n°64 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Panier

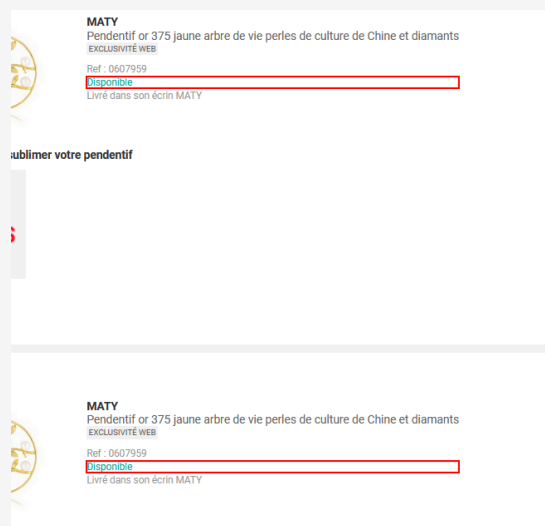


Figure n°65 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Panier

LIVRAISON 1/1

3 Articles expédiés par MATY

Figure n°66 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Livraison

TOTAL 1483,99€

Valider et aller au paiement

Palement 100% sécurisé VISA PayPal Alma

Figure n°67 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Livraison

MATY

1 Paiement 2 Livraison 3 Commande

LIVRAISON 1/1
3 Articles expédiés par MATY

MATY
Pendant et 375 jours après de vos perles de culture de Chine et diamants

En point retrait
Standard
Livré entre le vendredi 11/07 et le 15/07

À domicile
Standard
Livré entre le vendredi 11/07 et le 15/07

Express
Livré entre le jeudi 10/07 et le 11/07

En bijouterie
Retrait en bijouterie
A retirer aujourd'hui

Gratuit

Franchise de livraison

TOTAL
1483,99€

Valider et aller au paiement

Figure n°68 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Livraison

MATY

Pendant et 375 jours après de vos perles de culture de Chine et diamants

En point retrait
Standard
Livré entre le vendredi 11/07 et le 15/07

À domicile
Standard
Livré entre le vendredi 11/07 et le 15/07

Express
Livré entre le jeudi 10/07 et le 11/07

En bijouterie
Retrait en bijouterie
A retirer aujourd'hui

Gratuit

Votre commande est disponible en retrait 24h après l'envoi de votre commande MATY (hors PNR) à 14h00 le 10/07/2020.

Adresse de livraison

Adresse de facturation

Figure n°69 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Livraison

MATY

En point retrait
Standard
Livré entre le vendredi 11/07 et le 15/07

À domicile
Standard
Livré entre le vendredi 11/07 et le 15/07

Express
Livré entre le jeudi 10/07 et le 11/07

En bijouterie
Retrait en bijouterie
A retirer aujourd'hui

Gratuit

Adresse de facturation

Adresse principale
MAY 1000 / 1000

Modifier

Figure n°70 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Livraison

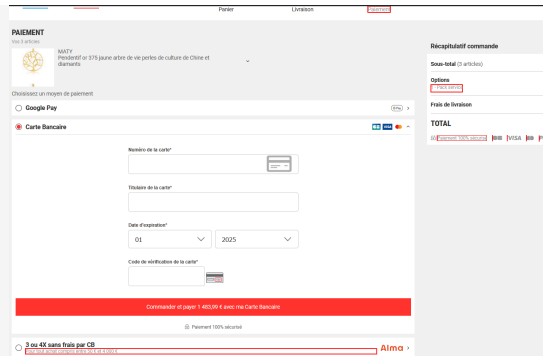


Figure n°71 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Paiement



Figure n°72 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Paiement

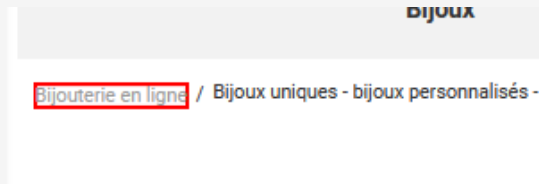


Figure n°73 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page L'atelier création

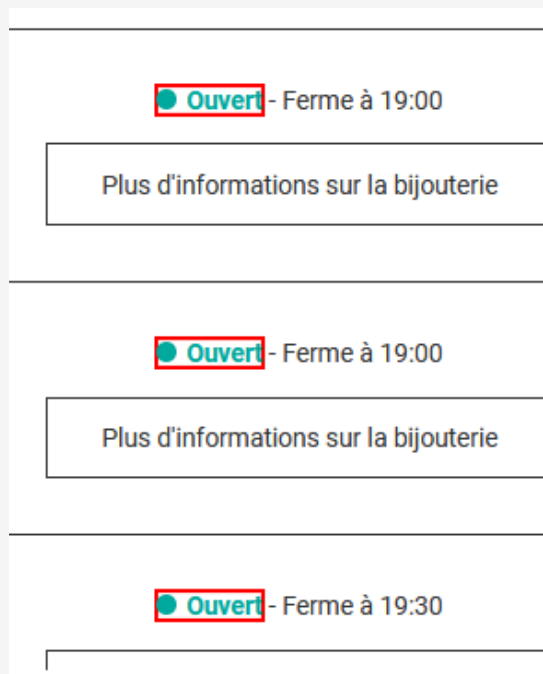


Figure n°74 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Trouver une bijouterie

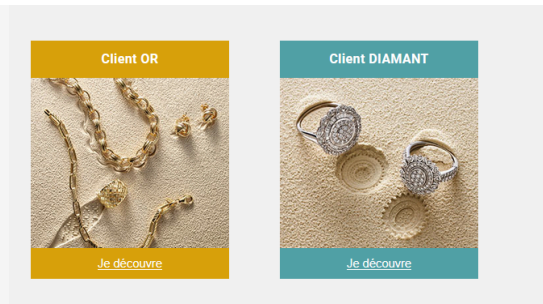


Figure n°75 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Programme de fidélité

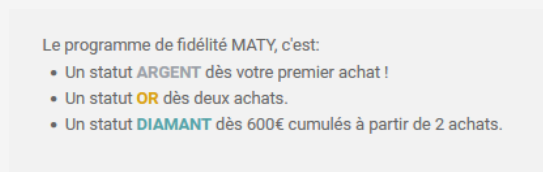


Figure n°76 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Programme de fidélité

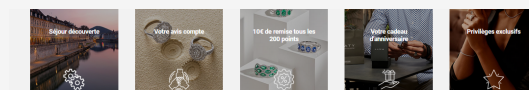


Figure n°77 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Programme de fidélité

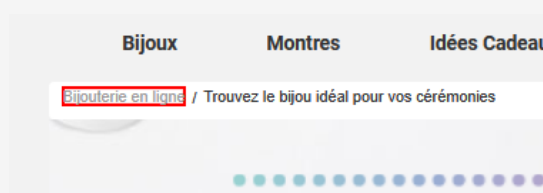


Figure n°78 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Cérémonie > Bijoux



Figure n°79 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Cérémonie > Bijoux



Figure n°80 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Page Bijouterie

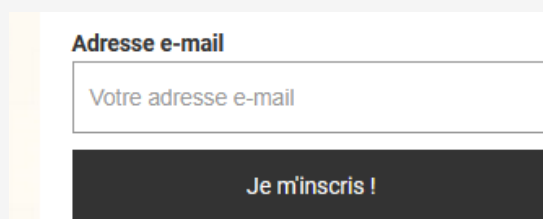


Figure n°81 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Modale première commande

Rechercher (bague, 0378038, mariage...)

Figure n°82 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Entête de page

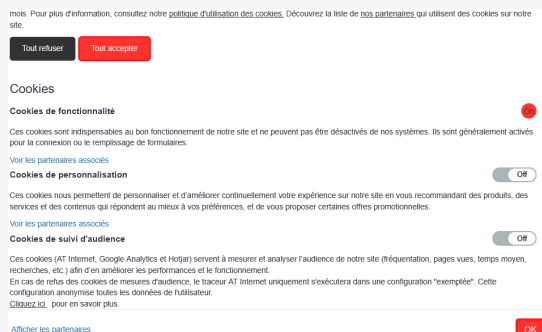


Figure n°83 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Modale cookies



Figure n°84 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Modale cookies

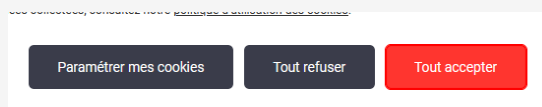


Figure n°85 : Contraste inférieur à 4.5:1 entre le texte et son arrière-plan - Modale cookies

Critère 3.3 - Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), Tunnel de paiement > Paiement, [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan

Les couleurs utilisées entre les composants d'interface **suivants** et leurs fonds contigus ne produisent pas un taux de contraste suffisant. Celui-ci doit être au minimum de 3:1.

Dans le cas où la modification de couleur n'est pas envisageable, un mécanisme alternatif doit permettre la modification des couleurs pour atteindre le niveau de contraste minimum requis.

- Entête et Pieds de page
 - 1.3:1 de contraste pour les contours des formulaires.
 - 2.8:1 de contraste pour el contour du formulaire de la modale première commande.
- Page Accueil
 - Les boutons du grand carrousel peuvent avoir en dessous de 3:1 de contraste en fonction de l'image de la slide en cours.
 - 1.2:1 de contraste pour le contour des liens produits et catégories.
- Page Authentification
 - 2.8 de contraste pour le contour de formulaire.
- Page Catégories de produit
 - 2.5:1 de contraste pour les boutons de mise en favoris.
 - 1.4:1 de contraste pour les contours du bouton switch.
 - 1.2:1 de contraste pour le contour des liens produits.
- Page Fiche produit
 - 2.5:1 de contraste pour les boutons de mise en favoris.
- Page Modale d'ajout au panier
 - 1.4:1 de contraste pour le bouton de carrousel pas en cours
- Page Modale d'info étanchéité de votre montre
 - 2.32:1 de contraste pour le bouton de fermeture modale
- Page Modale de réservation dans une boutique
 - 1.4:1 de contraste pour le contour du bouton select.
- Page Panier
 - 2.8:1 de contraste pour le contour de formulaire.
 - 2.8:1 de contraste pour les contours des étapes en cours ou déjà passé.
 - 1.77:1 de contraste pour les contours des étapes futurs.
- Page Livraison
 - 2.8:1 de contraste pour le contour de formulaire.
 - 2.8:1 de contraste pour les contours des étapes en cours ou déjà passé.
 - 1.77:1 de contraste pour les contours des étapes futurs.
- Page Paiement

- 2.8:1 de contraste pour le contour de formulaire.
- 2.8:1 de contraste pour les contours des étagiers en cours ou déjà passé.
- Page L'atelier de création
 - 1.2:1 de contraste pour le contour des liens produits.
- Page Trouver une bijouterie
 - 2.8:1 de contraste pour le contour de formulaire.
- Page Programme de fidélité
 - 2.8:1 de contraste pour le contour de formulaire.
- Modale cookies
 - 2.1:1 de contraste pour le bouton switch de la modale.
 - 2.03:1 de contraste pour le bouton fermer la modale.

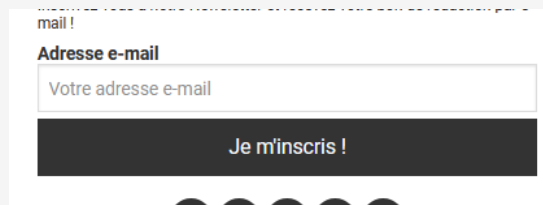


Figure n°86 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Pieds de page

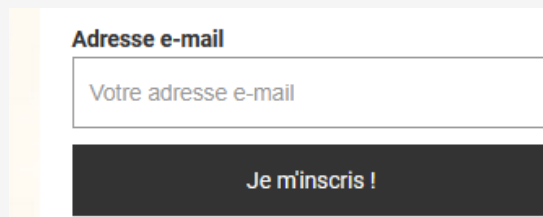


Figure n°87 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Modale première commande

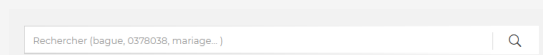


Figure n°88 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Entête de page

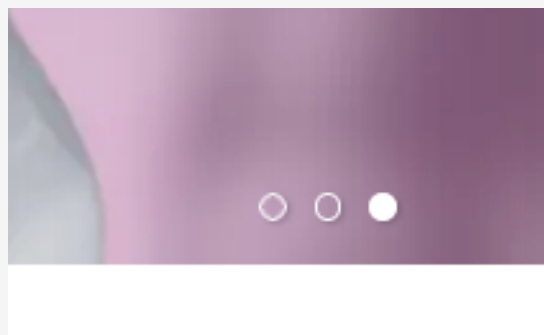


Figure n°89 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Accueil



Figure n°90 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Authentification



Figure n°91 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Catégories de produit

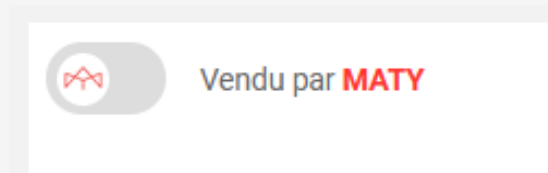


Figure n°92 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Catégories de produit

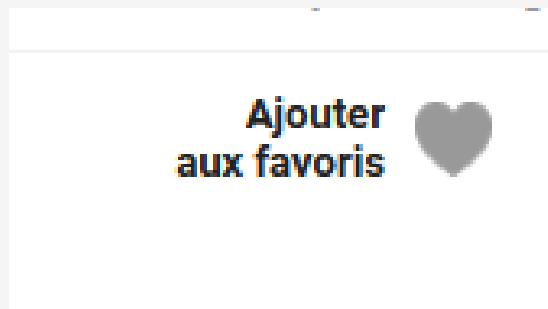


Figure n°93 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Fiche produit

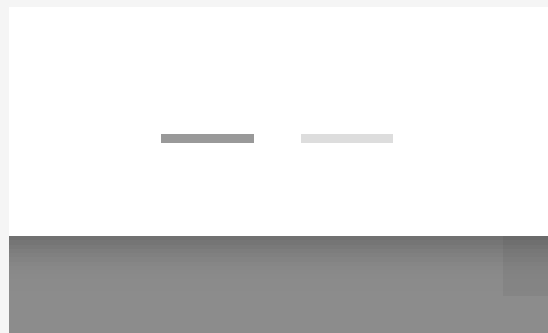


Figure n°94 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Modale d'ajout au panier

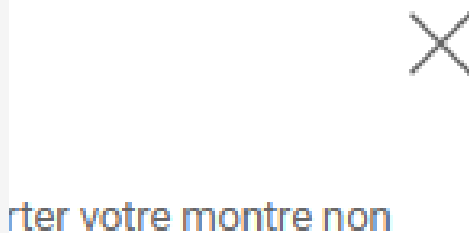


Figure n°95 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Modale d'info étanchéité de votre montre

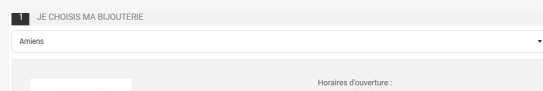


Figure n°96 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Modale de réservation en boutique

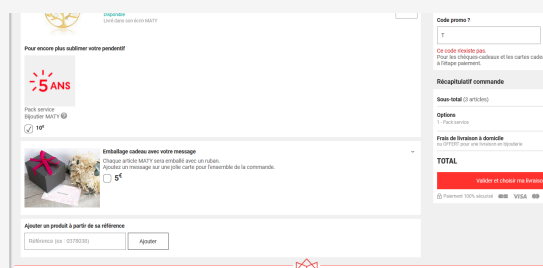


Figure n°97 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Panier



Figure n°98 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Panier

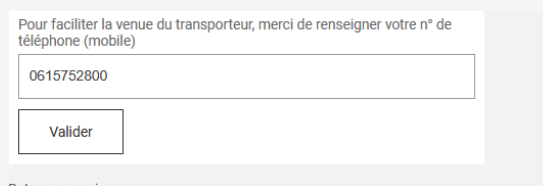


Figure n°99 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Livraison



Figure n°100 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Livraison

Numéro de la carte*

Titulaire de la carte*

Date d'expiration*

Code de vérification de la carte*

Figure n°101 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Paiement



Figure n°102 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Paiement

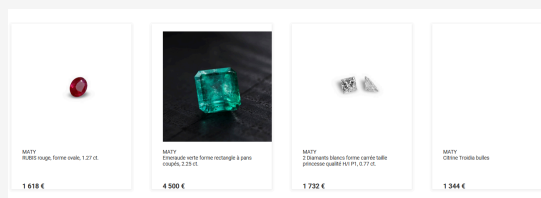


Figure n°103 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page L'atelier des créations

Ville ou code postal

ou Me géolocaliser

Figure n°104 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Trouver une bijouterie

Se connecter ou créer un compte

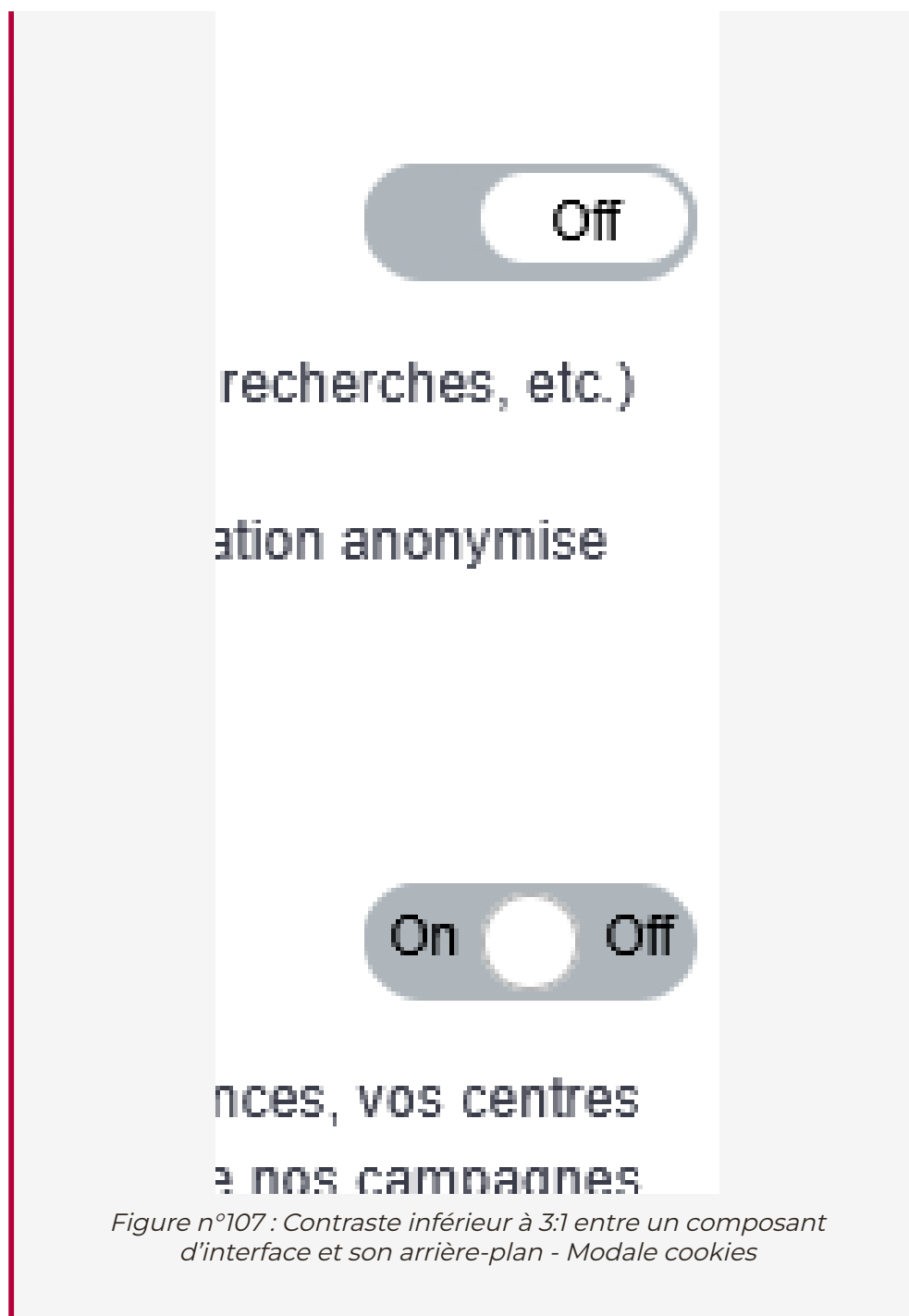
Adresse e-mail

Continuer

Figure n°105 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Page Programme de fidélité



Figure n°106 : Contraste inférieur à 3:1 entre un composant d'interface et son arrière-plan - Modale cookies



4. MULTIMÉDIA

Critère 4.1 - Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 4.2 - Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 4.3 - Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 4.4 - Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

NON APPLICABLE

Critère 4.5 - Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 4.6 - Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

Critère 4.7 - Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 4.8 - Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 4.9 - Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

CONFORME

Critère 4.10 - Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

NON APPLICABLE

Critère 4.11 - La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

NON APPLICABLE

Critère 4.12 - La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

CONFORME

Critère 4.13 - Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 4.14 - Pour chaque média temporel qui dispose d'une piste de sous-titres synchronisés ou d'une audiodescription, les fonctionnalités de contrôle de ces alternatives sont-elles présentées au même niveau que les fonctionnalités principales ?

NON APPLICABLE

Critère 4.15 - Pour chaque fonctionnalité qui transmet, convertit ou enregistre un média temporel synchronisé pré-enregistré qui possède une piste de sous-titres, à l'issue du processus, les sous-titres sont-ils correctement conservés ?

NON APPLICABLE

Critère 4.16 - Pour chaque fonctionnalité qui transmet, convertit ou enregistre un média temporel pré-enregistré avec une audiodescription synchronisée, à l'issue du processus, l'audiodescription est-elle correctement conservée ?

NON APPLICABLE

Critère 4.17 - Pour chaque média temporel pré-enregistré, la présentation des sous-titres est-elle contrôlable par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 4.18 - Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré qui possède des sous-titres de traduction synchronisés, ceux-ci peuvent-ils être vocalisés (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

5. TABLEAUX

Critère 5.1 - Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

NON APPLICABLE

Critère 5.2 - Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

NON APPLICABLE

Critère 5.3 - Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible ?

NON APPLICABLE

Critère 5.4 - Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

NON APPLICABLE

Critère 5.5 - Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

NON APPLICABLE

Critère 5.6 - Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonne et chaque en-tête de ligne sont-ils correctement déclarés ?

NON APPLICABLE

Critère 5.7 - Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 5.8 - Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

NON APPLICABLE

6. LIENS

Critère 6.1 - Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Libellé de lien non explicite

Chaque lien doit avoir un libellé qui permet d'identifier clairement la cible du lien.

Si le texte du lien n'est pas suffisamment explicite par lui-même, il peut être considéré comme explicite si certains éléments de contexte viennent l'expliquer.

Ces éléments de contexte sont les suivants :

- Le contenu de la phrase dans laquelle le lien texte est présent ;
- Le contenu du paragraphe (balise <p>) dans lequel le lien texte est présent ;
- Le contenu de l'item de liste (balise) ou le contenu d'un item de liste parent (balise) dans lequel le lien texte est présent ;
- Le contenu du titre (balise <h>) précédant le lien texte ;
- Le contenu de la ou les cellule(s) d'en-tête de tableau (balise(s) <th>) associée(s) à la cellule de donnée (balise <td>) dans laquelle le lien texte est présent ;

- Le contenu de la cellule de donnée (balise <td>) dans laquelle le lien texte est présent.

Les liens suivants ne sont pas explicites :

- Entête et pieds de page
 - Les liens images du menu de navigation ne reprennent pas l'intitulé visible, par exemple, l'alt de l'image "Ventes privé de nos partenaires" alors que le texte visible est "Ventes privées, les offres de notre partenaire".
 - Les liens images du pied de pages ne reprennent pas leurs intitulés visible, par exemple, le texte en masquage accessible est UBH alors que le texte visible est " Nous adhérons à l'Union Bijouteries et Horlogeries".
- Page Catégories de produit
 - Intitulé visuel non repris dans l'intitulé visible, sur chaque image de l'animation, le titre doit reprendre le nom visible de l'image en cours.
 - Les liens de pagination ne sont pas assez précis, les liens doivent avoir un span en masquage accessible Page x "
- Page Fiche produit et Catégories de produit
 - Les titres doivent reprendre l'intitulé visible des liens ici, Nom du produit, les catégories, le prix, l'ancien prix, la réduction.
- Page Tunnel de paiement
 - Les liens des étapes ne sont pas assez précis, ils doivent aussi contenir les noms des étapes
- Page Trouver une bijouterie et Bijouterie
 - Les liens des téléphones ont besoin des noms du magasin pour réassurer les utilisateurs sur leurs correspondances.
 - Les liens "plus d'information sur la bijouterie" ou "en savoir plus" doivent ajouter dans leur intitulé accessible leur sujet (Le nom du magasin ou du produit) pour réassurer les utilisateurs.
- Page Programme de fidélité
 - Les liens "Je découvre" doivent ajouter dans l'intitulé accessible leurs "sujet" par exemple client or et diamant ici.

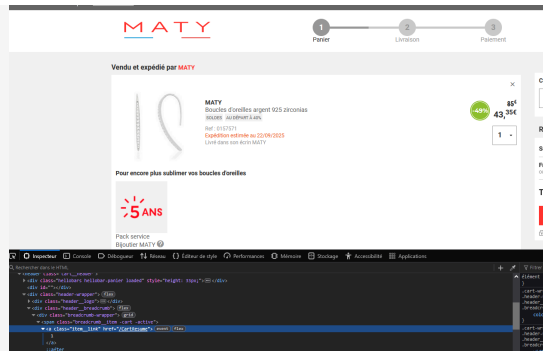


Figure n°108 : Libellé de lien non explicite - Page Tunnel de paiement

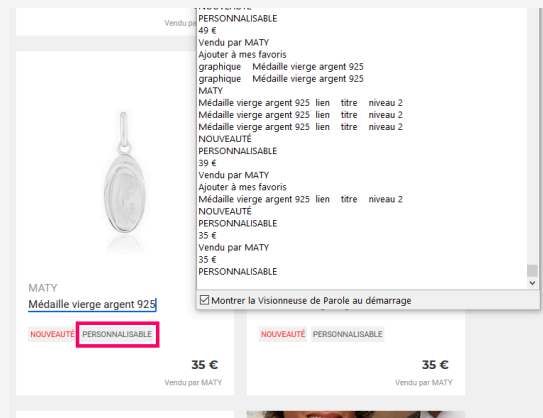


Figure n°109 : Libellé de lien non explicite - Page Catégories de produit

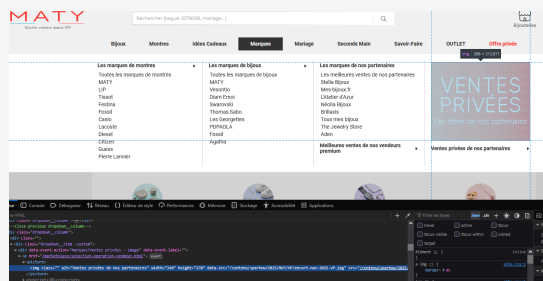


Figure n°110 : Libellé de lien non explicite - Entête de page

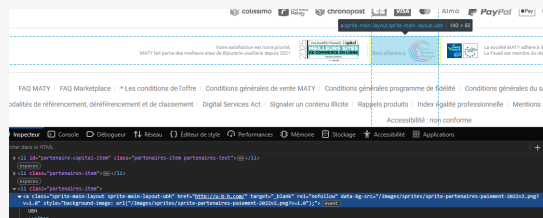


Figure n°111 : Libellé de lien non explicite - Pied de page

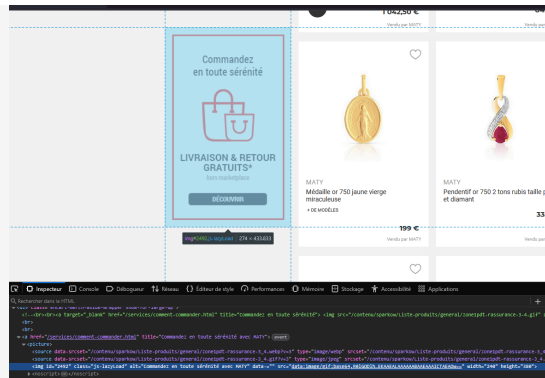


Figure n°112 : Libellé de lien non explicite - Page Catégories de produit

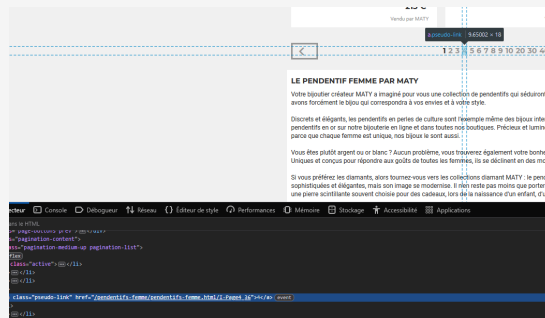


Figure n°113 : Libellé de lien non explicite - Page Catégories de produit

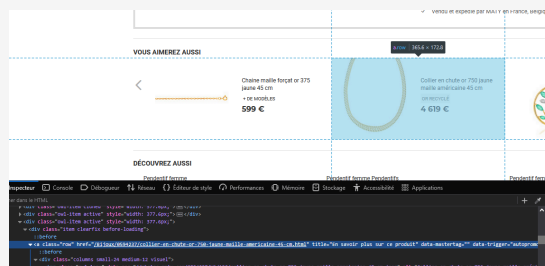


Figure n°114 : Libellé de lien non explicite - Page Fiche produit

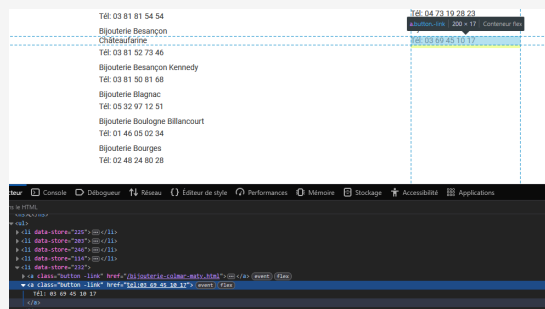


Figure n°115 : Libellé de lien non explicite - Page Trouver une bijouterie et Bijouterie

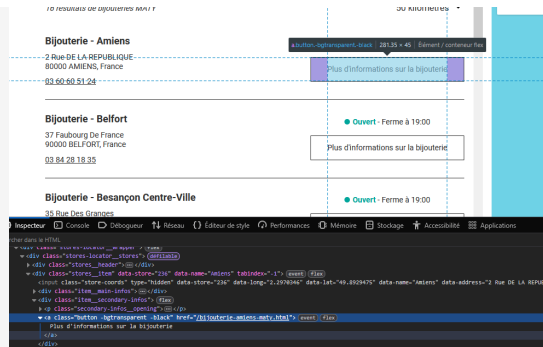


Figure n°116 : Libellé de lien non explicite - Page Trouver une bijouterie

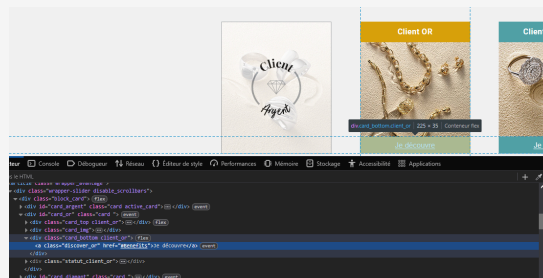


Figure n°117 : Libellé de lien non explicite - Page Programme de fidélité

Critère 6.2 - Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?

NON CONFORME

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Présence d'un lien sans intitulé

Chaque lien doit proposer un contenu textuel entre ses balises d'ouverture et de fermeture.

Ceci peut être un libellé textuel, ou l'alternative textuelle d'une image.

Si nécessaire, ce peut être un libellé textuel caché par masquage accessible, si l'on ne souhaite pas modifier l'apparence de la page.

Les liens **suivant** n'ont pas de contenu :

- Entête et pieds de page

- Le bouton pour remonter en haut de l'écran a la balise lien vide, il doit avoir un span en masquage accessible Retour en haut de l'écran. Cet élément est a lié avec le critère 7.1 (Doit avoir une sémantique bouton)
- Page Panier
 - Le lien de suppression d'article est vide, il doit avoir une balise 'span' en masquage accessible reprenant son intitulé, de plus, il faudrait ajouter quel nom d'article va être retiré pour réassurer les utilisateurs.



Figure n°118 : Présence d'un lien sans intitulé - Entête et pieds de page

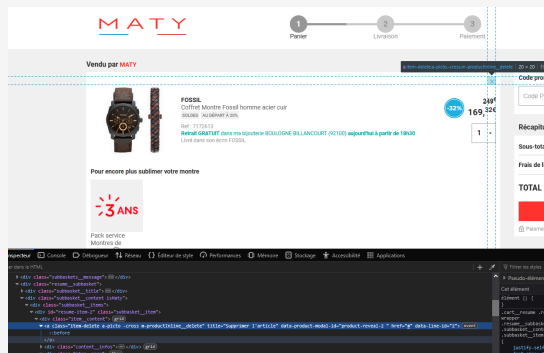


Figure n°119 : Présence d'un lien sans intitulé - Page Panier

7. SCRIPTS

Critère 7.1 - Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Menu simple interagissant mal avec la synthèse vocale

Lorsqu'un menu comporte peu d'entrées et ne supporte qu'un seul niveau de sous-menu, il serait exagérément lourd de le coder en reproduisant de façon stricte le comportement d'un menu natif fourni par le système d'exploitation.

On pourra se contenter de vocaliser l'ouverture de chaque sous-menu.

L'élément de menu permettant d'ouvrir ou fermer un sous-menu, doit indiquer l'état du sous-menu dont il pilote l'ouverture (ouvert/fermé) au moyen d'un attribut aria-expanded, qui aura la valeur « true » lorsque le sous-menu est ouvert, et « false » lorsqu'il est fermé.

Il faudra également qu'il soit relié au sous-menu dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut « aria-controls » qui reprendra la valeur de l'attribut « id » de cet élément.

Le menu de navigation du site interagit mal avec les aides techniques car il ne donne aucune information sur l'ouverture ou la fermeture du sous menu, le fait qu'il ait des sous menu, il donne uniquement l'information de lien.

Il en va de même pour le menu ouvert via le bouton "Mon compte".

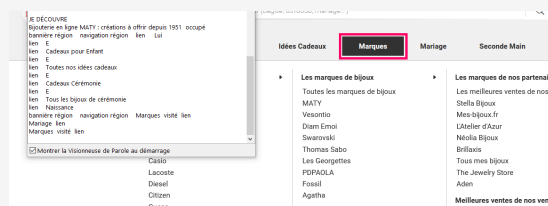


Figure n°120 : Menu simple interagissant mal avec la synthèse vocale - Menu de navigation

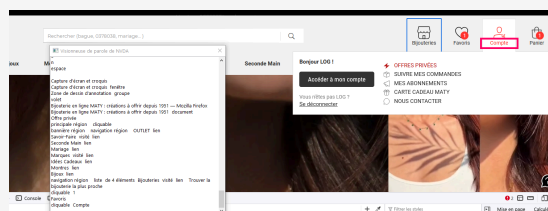


Figure n°121 : Menu simple interagissant mal avec la synthèse vocale - Menu de navigation

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#),

[Trouver une bijouterie](#) ↗ , [Programme de fidélité](#) ↗ ,
[Cérémonie > Bijoux](#) ↗ , [Bijouterie](#) ↗

Nature d'un lien non identifiable

Les éléments interactifs permettant d'accéder une autre page ou à une partie précise de la page (lien-ancrage) doivent s'identifier comme des liens, ce qui est le cas des liens natifs (élément <a> avec un attribut "href" non vide et dont la valeur commence par un symbole "#" pour les liens-ancrage).

Si l'on utilise un élément autre qu'un lien natif, il faut lui donner un attribut "role" avec pour valeur "link".

De nombreux liens, que ce soit dans le pied de page, l'entête de page, les liens des carrousels et le lien de retour à l'accueil ne sont pas vocalisés comme des liens, il faut obligatoirement leur ajouter un attribut "role" avec pour valeur "link" afin de transmettre l'information.

Les images sont données à titre d'exemple, la correction doit être apportée à tous les types de liens.

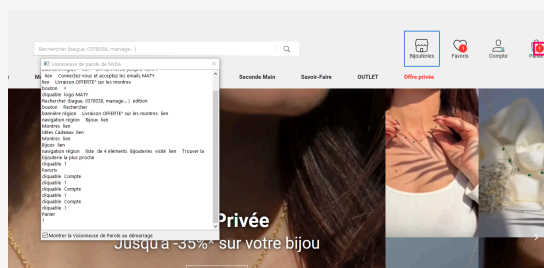


Figure n°122 : Nature d'un lien non identifiable - Exemple Entête de page

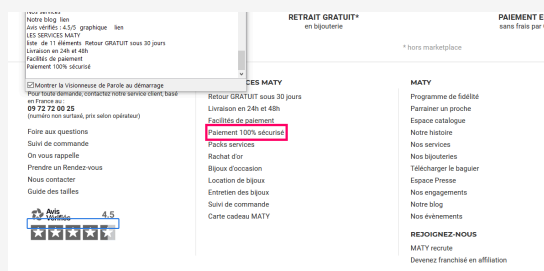


Figure n°123 : Nature d'un lien non identifiable - Exemple Pied de page

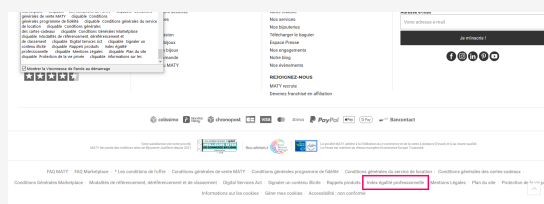


Figure n°124 : Nature d'un lien non identifiable - Exemple Pied de page

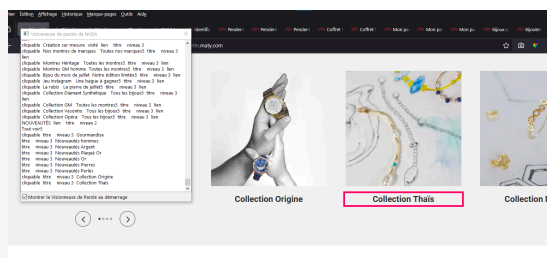


Figure n°125 : Nature d'un lien non identifiable - Exemple Carrousel

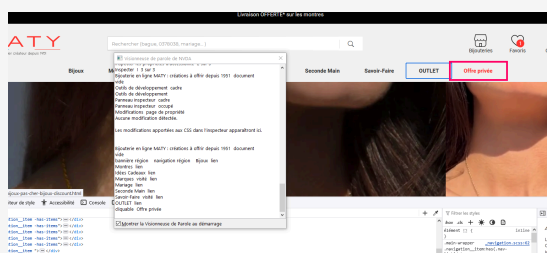


Figure n°126 : Nature d'un lien non identifiable - Exemple Entête de page

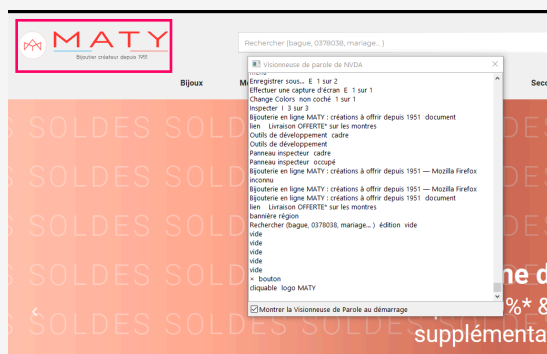


Figure n°127 : Nature d'un lien non identifiable - Exemple Entête de page

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Produit > Fiche produit](#),
Modale d'ajout au panier, [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Bijouterie](#)

Mauvaise vocalisation d'un carrousel

Un carrousel présente un ensemble d'éléments, appelés diapositives, en affichant séquentiellement un sous-ensemble d'une ou plusieurs diapositives.

En règle générale, une diapositive est affichée à la fois et les utilisateurs peuvent activer un contrôle de diapositive suivant ou précédent qui masque la diapositive actuelle et « fait pivoter » la diapositive suivante ou précédente pour l'afficher.

Dans certaines implémentations, la rotation démarre automatiquement lors du chargement de la page, et elle peut également s'arrêter automatiquement une fois que toutes les diapositives ont été affichées.

Selon le motif de conception WAI-ARIA "[Carousel](#)", un carrousel doit être placé dans un conteneur avec un rôle "region" (implicite dans une balise <section>) ou "group".

Ce conteneur doit également posséder un attribut `aria-roledescription="carousel"`, sauf si le nom accessible contient déjà ce mot.

Enfin, il doit posséder un nom accessible donné via un attribut `"aria-label"` ou `"aria-labelledby"`, ce dernier faisant idéalement référence à un libellé visible.

Idéalement, chaque diapositive sera placée d'un conteneur avec un rôle "group", accompagné d'un attribut `aria-roledescription="diapositive"` et d'un nom accessible donné via un attribut `"aria-label"` ou `"aria-labelledby"`, ce dernier faisant idéalement référence à un libellé visible.

Le cas échéant, le conteneur des diapositives possèdera un attribut `"aria-live"` de valeur `"off"` si le carrousel est en rotation automatique et de valeur `"polite"` si le carrousel est en rotation manuelle.

Pour finir, le carrousel possèdera le cas échéant de boutons de commande codés idéalement avec des éléments natifs <button> et dotés d'intitulés pertinents, comme "Précédent" ou "Suivant" par exemple.

Dans le cas d'un carrousel en rotation automatique, un bouton "Lecture/Pause" peut être proposé pour stopper ou relancer celle-ci, l'intitulé du bouton étant modifié dynamiquement.

Les carrousels de la page "Accueil", "Fiche produit", "Modale d'ajout au panier", "Atelier de création", "Trouver une bijouterie" et "Bijouterie" ne vocalise pas que ce sont des carrousels, ne vocalise pas leurs éléments d'actions, leurs éléments "Aria".

Il faut reconstruire les carrousels du site en prenant exemple sur [les patrons du W3C](#).

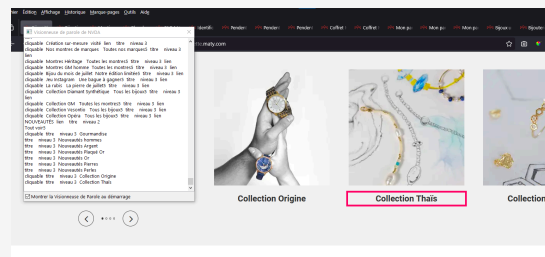


Figure n°128 : Mauvaise vocalisation d'un carrousel - Page Accueil

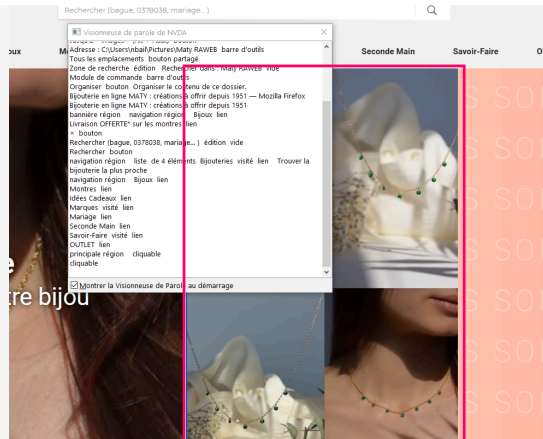


Figure n°129 : Mauvaise vocalisation d'un carrousel - Page Accueil

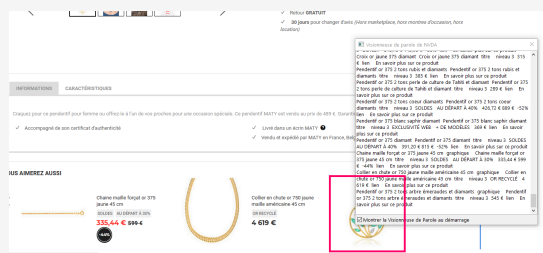


Figure n°130 : Mauvaise vocalisation d'un carrousel - Page Fiche produit

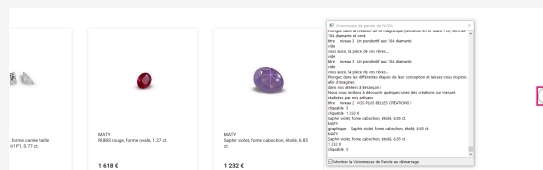


Figure n°131 : Mauvaise vocalisation d'un carrousel - Page Atelier création

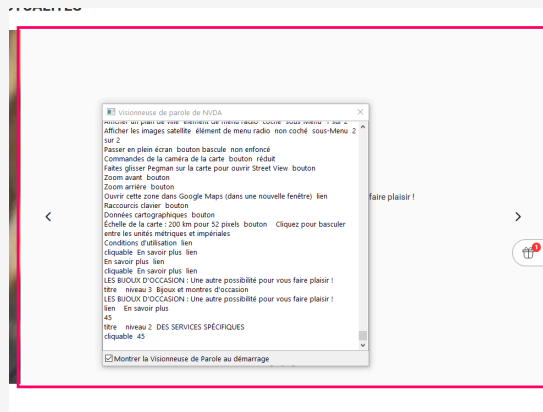


Figure n°132 : Mauvaise vocalisation d'un carrousel - Page Trouver une bijouterie et Bijouterie

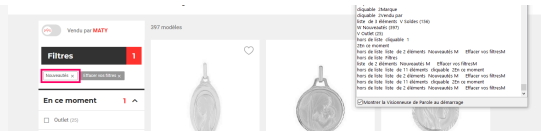


Figure n°135 : Nature d'un bouton non identifiable - Page Catégories de produit

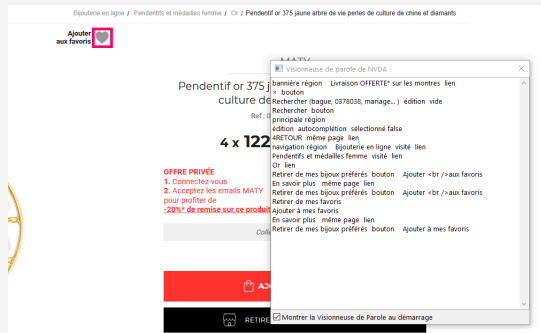


Figure n°136 : Nature d'un bouton non identifiable - Page Catégories de produit et Fiche produit

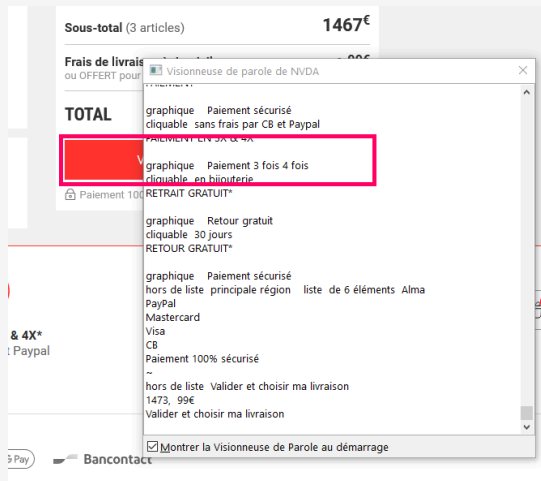


Figure n°137 : Nature d'un bouton non identifiable - Page Panier

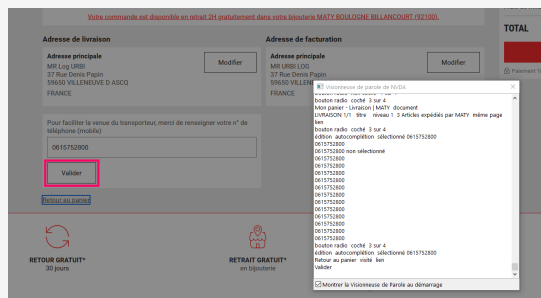


Figure n°138 : Nature d'un bouton non identifiable - Page Livraison

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit >](#)

[Catégorie de produit](#) ↗ , [Produit > Fiche produit](#) ↗ , Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#) ↗ , [Tunnel de paiement > Panier](#) ↗ , [Tunnel de paiement > Livraison](#) ↗ , Tunnel de paiement > Paiement , [L'atelier de création](#) ↗ , [Trouver une bijouterie](#) ↗ , [Programme de fidélité](#) ↗ , [Cérémonie > Bijoux](#) ↗ , [Bijouterie](#) ↗

Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale

Lorsqu'une fenêtre modale (ou popin) s'ouvre, elle doit transmettre aux technologies d'assistance un certain nombre d'informations :

- Sa nature au moyen d'un « role="dialog" » ou d'un élément <dialog> ,
- « aria-modal="true" » ,
- un titre défini avec un attribut « aria-label » ou « aria-labelledby » .

Toutes les spécifications sont détaillées dans les [préconisations du W3C pour les fenêtres modales](#).

Les modales "Cookies", "Chatbot", "Première commande", "Modale d'ajout au panier", "Modale d'étanchéité" et "Modale de réservation dans une boutique" ne transmettent pas toutes les informations nécessaires, car le titre de la modale n'est pas vocalisé à son ouverture et sa nature de modale n'est pas non plus vocaliser.

De plus, il est impossible d'accéder aux modales "D'étanchéité" et "D'ajout au panier".

Les modales de la page "Livraison" ont le même problème au niveau de vocalisation et de leurs accès.

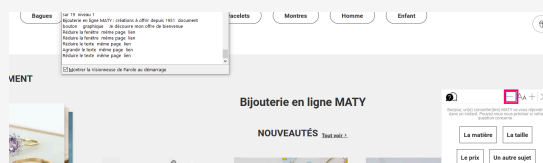


Figure n°139 : Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale - Modale Chatbot

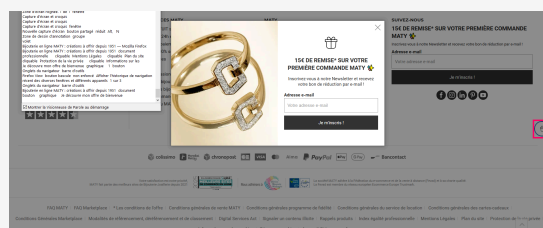


Figure n°140 : Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale - Modale Première commande

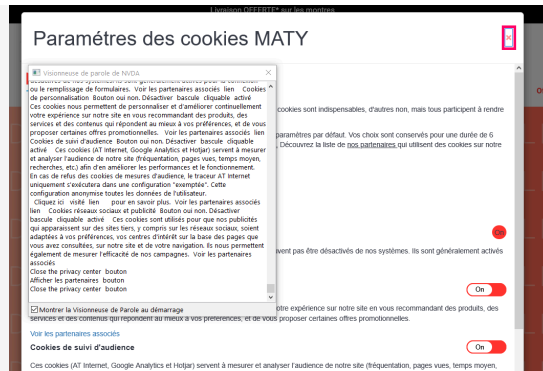


Figure n°141 : Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale - Modale cookies

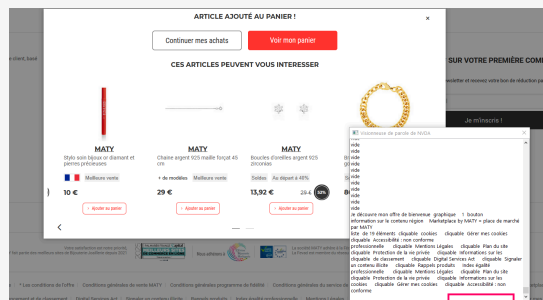


Figure n°142 : Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale - Modale d'ajout au panier

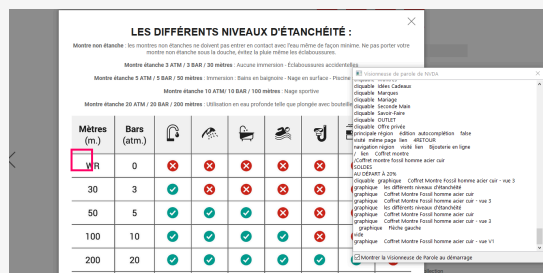


Figure n°143 : Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale - Modale d'étanchéité de votre montre

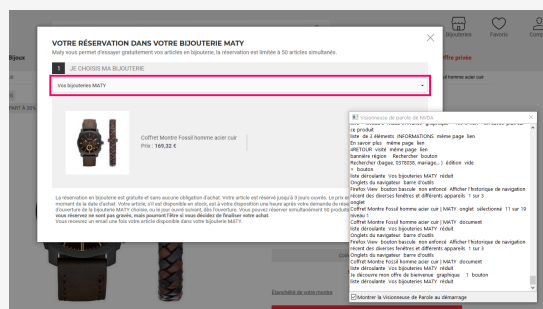


Figure n°144 : Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale - Modale de réservation dans une boutique

Figure n°145 : Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale - Page Livraison

Figure n°146 : Mauvaise vocalisation d'une fenêtre modale - Page Livraison

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Bouton sans intitulé

Chaque bouton doit avoir un intitulé pertinent permettant d'identifier l'action que va déclencher le bouton (validation de formulaire, action dans la page, etc.)

Cet intitulé peut être fourni via le contenu de :

- l'attribut "value" des éléments <input> de type "submit", "reset" et "button".

- l'attribut "aria-label"
- d'un passage de texte lié au bouton via l'attribut "aria-labelledby"
- la balise `<button>`
- l'attribut "alt" d'un élément `<input>` de type "image".
- l'attribut "title".

Le bouton **pour remonter la prise au focus en haut de site** n'a pas d'intitulé, ce devrait être **"Remonter en haut du site"**, cela pourra être fait au moyen de balise "span" en masquage accessible dans l'élément "bouton".

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Bouton avec un mauvaise intitulé

Les boutons doivent avoir un intitulé cohérent avec leurs actions et doivent permettre aux utilisateurs de comprendre leurs fonctions facilement.

Le bouton de fermeture du bandeau en haut du site à un intitulé "x", il doit être **"Fermer les bandeaux de publicité"**.

Le bouton de fermeture de la modale de cookie est en anglais, son intitulé doit être **traduit et en français**.

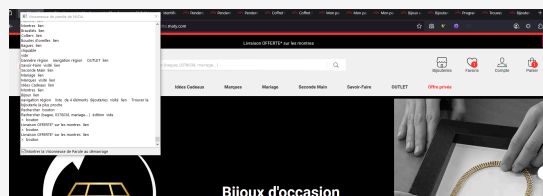


Figure n°147 : Bouton avec un mauvaise intitulé - Entête de page

Pages concernées : [Accueil](#) , [Contact](#) , [Mentions légales](#) , [Plan de site](#) , [Aide](#) , [Authentification](#) , [Produit > Catégorie de produit](#) , [Produit > Fiche produit](#) , [Tunnel de paiement > Panier](#) , [Tunnel de paiement > Livraison](#) , [Tunnel de paiement > Paiement](#) , [L'atelier de création](#) , [Trouver une bijouterie](#) , [Programme de fidélité](#) , [Cérémonie > Bijoux](#) , [Bijouterie](#)

Intitulé d'élément sans sémantique non cohérent

L'élément cliquable ne dispose pas de la sémantique attendue pour un lien (<a> ou `role="link"`), ce qui empêche son interprétation correcte par les technologies d'assistance. De plus, son intitulé n'est pas explicite. Ces deux problèmes sont regroupés dans le critère 7.1, car tant que l'élément ne possède pas une sémantique de lien, le critère 6.1 ne s'applique pas encore.

Par exemple, dans les éléments commun et le nombre de favoris, le nombre de produits dans le panier n'est pas transmis correctement aux utilisateurs.

Il faut ajouter dans leurs intitulés et les liés à leurs intitulés initial par exemple "Favoris, 1 élément" ou "Panier X Produit".

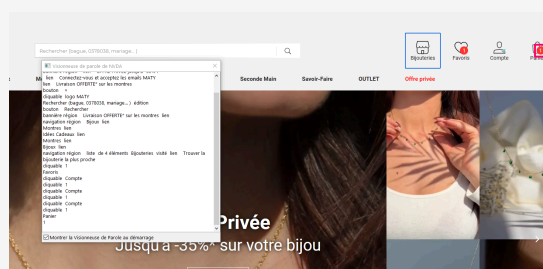


Figure n°150 : Intitulé d'élément sans sémantique non cohérent - Exemple Entête de page

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#) , [Contact](#) , [Mentions légales](#) , [Plan de site](#) , [Aide](#) , [Authentification](#) , [Produit > Catégorie de produit](#) , [Produit > Fiche produit](#) , [L'atelier de création](#) , [Trouver une bijouterie](#) , [Programme de fidélité](#) , [Cérémonie > Bijoux](#) , [Bijouterie](#)

Menu applicatif complexe interagissant mal avec la synthèse vocale

Lorsque le menu d'une page comporte une structure complexe de sous-menu, incluant éventuellement des éléments d'interface (bouton radio, etc.), ce menu doit se comporter comme les menus

natifs du système d'exploitation, et produire les mêmes vocalisations : identification des sous-menus, état des sous-menus (ouvert / fermé), état des composants.

Il faut pour cela mettre en œuvre les éléments ARIA appropriés, en reprenant le modèle de menu fourni par le WAI - W3C.

Le menu **hamburger de navigation en mode responsive** doit être codé comme un menu natif.

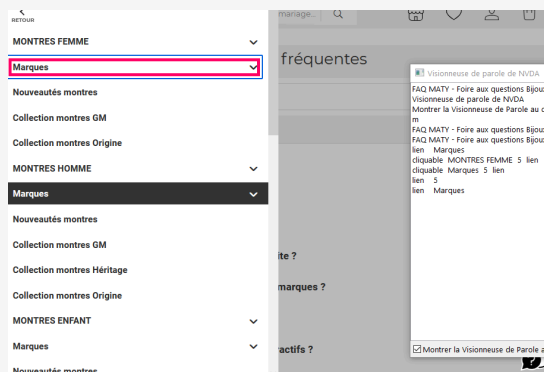


Figure n°151 : Menu applicatif complexe interagissant mal avec la synthèse vocale - Menu hamburger de navigation



Figure n°152 : Menu applicatif complexe interagissant mal avec la synthèse vocale - Menu hamburger de navigation

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Aide](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Programme de fidélité](#)

Mauvaise vocalisation d'un accordéon

Le bouton permettant d'ouvrir ou fermer un accordéon doit indiquer l'état de l'élément dont il pilote l'ouverture (ouvert/fermé) au moyen d'un attribut aria-expanded, qui aura la valeur « true » lorsque l'élément est ouvert, et « false » lorsque l'élément est fermé.

Il faudra également qu'il soit relié à l'élément dont il pilote l'ouverture au moyen d'un attribut « aria-controls » qui reprendra la valeur de l'attribut « id » de cet élément.

Une autre solution est d'utiliser les éléments HTML5 <details> et <summary> qui nativement, et de façon accessible, remplissent cette fonction.

L'accordéon des questions de la page "Aide" interagit mal avec les aides techniques, car il n'est pas codé comme un bouton, n'a pas non plus les attributs afin de transmettre ses valeurs et ses informations de fonctionnalité.

Il en va de même pour les accordéons des filtres de la page "Catégories des produits". De plus, les accordéons sont vocalisés "2" en plus de leur intitulé visible et accessible.

Et de même pour les accordéons de la page "Panier" et "Livraison".

Et celui de la page "Programme de fidélité" concernant les avantages par type de rang.

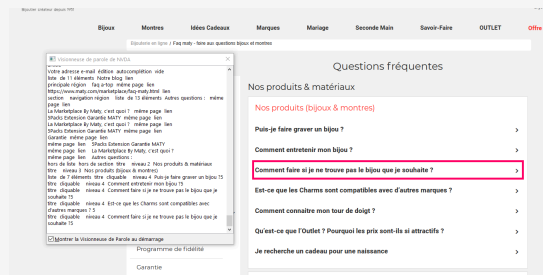


Figure n°153 : Mauvaise vocalisation d'un accordéon - Page Aide

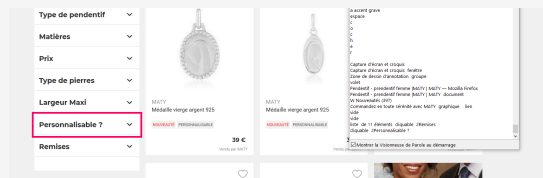


Figure n°154 : Mauvaise vocalisation d'un accordéon - Page Catégories des produits

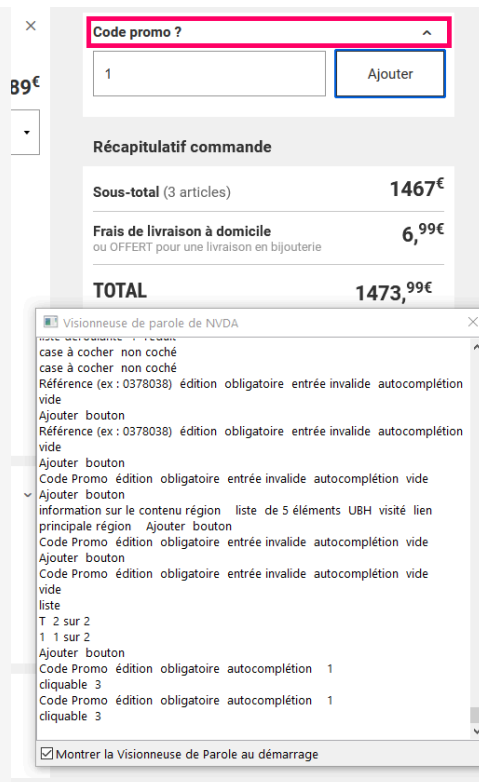


Figure n°155 : Mauvaise vocalisation d'un accordéon - Page Panier

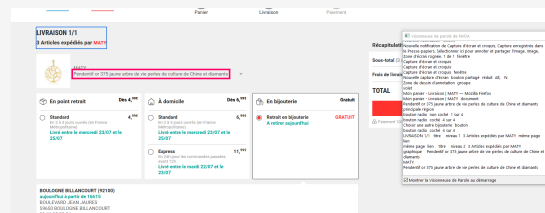


Figure n°156 : Mauvaise vocalisation d'un accordéon - Page Livraison

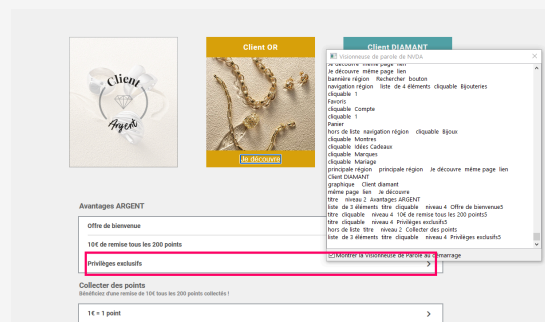


Figure n°157 : Mauvaise vocalisation d'un accordéon - Page Programme de fidélité

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Authentification](#), [Produit > Fiche produit](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#)

Infobulle non compatible avec les technologies d'assistance

Pour qu'une infobulle soit compatible avec les technologies d'assistance, il faut que le conteneur possède un rôle "tooltip" et surtout un attribut "id" unique.

Cet attribut "id" unique sera référencé via un attribut "aria-describedby" sur l'élément déclencheur, dont la sémantique devra donc supporter cet attribut, comme un lien ou un bouton par exemple.

Sur les pages "Authentification", "Fiche produit", "Panier", "Livraison", les infobulles n'ont pas d'attribut "Role" de valeur "tooltip".

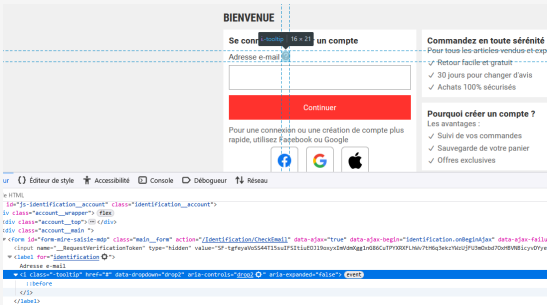


Figure n°158 : Infobulle non compatible avec les technologies d'assistance - Page Authentification

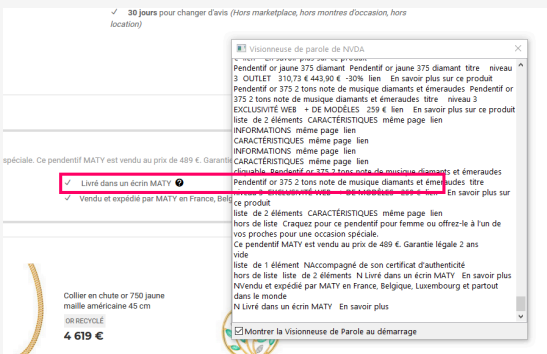


Figure n°159 : Infobulle non compatible avec les technologies d'assistance - Page Fiche produit

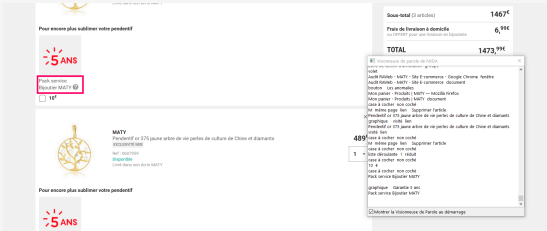


Figure n°160 : Infobulle non compatible avec les technologies d'assistance - Page Panier

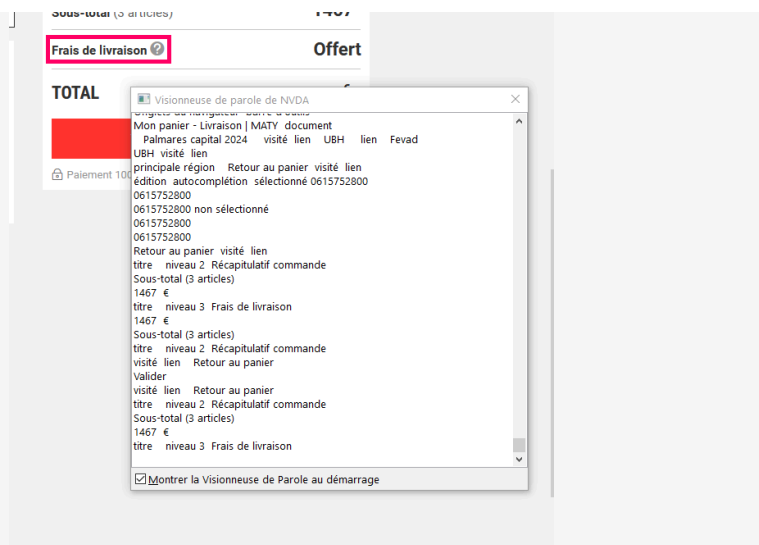


Figure n°161 : Infobulle non compatible avec les technologies d'assistance - Page Livraison

Remarque

Pages concernées : [Authentification](#), [Produit > Fiche produit](#)

Élément texte ne vocalisation pas la bonne information

Le texte doit vocaliser les bonnes informations a tous les utilisateurs.

Sur les pages "Authentification" et "Fiche produit", la liste des avantages possédant une coche vocalise le mot "N" au lieu de ne rien vocaliser. L'élément venant de l'élément ":", on ne peut pas savoir si le problème vient des coches ou d'un autre élément.

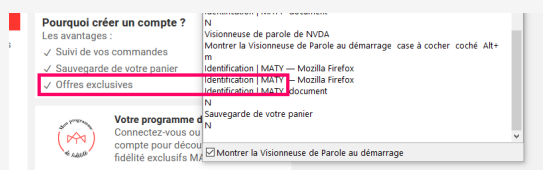


Figure n°162 : Élément texte ne vocalisation pas la bonne information - Page Authentification

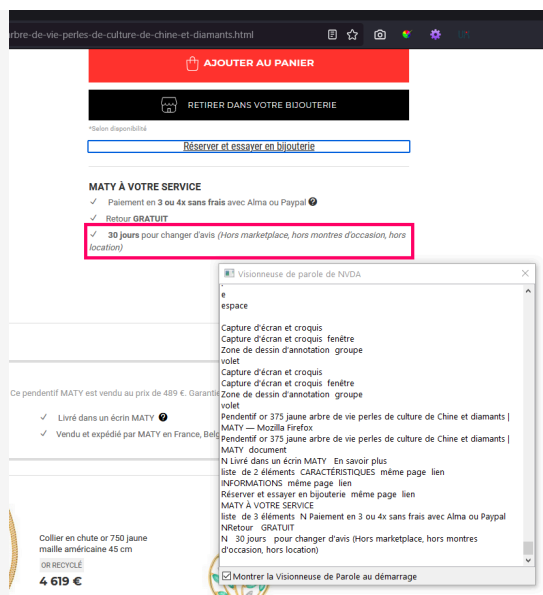


Figure n°163 : Élément texte ne vocalisation pas la bonne information - Page Fiche produit

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Produit > Catégorie de produit](#) ↗

Cases à cocher customisées interagissant mal avec la synthèse vocale

Lorsque pour des raisons de design, on fait le choix de ne pas utiliser les cases à cocher natives (éléments <input> de type "checkbox") il faut que les éléments customisés fournis transmettent les mêmes informations : nature de l'élément, état à un instant donné (coché / non coché).

Il faut pour cela mettre en œuvre les éléments ARIA appropriés, en reprenant le [modèle de case à cocher](#) fourni par le WAI - W3C.

Note : une autre solution consisterait à proposer deux versions de la case à cocher

- une version customisée de la case à cocher, visible, mais dissimulée à la synthèse vocale (attribut "aria-hidden" positionné à "true" sur son container), et inaccessible au clavier (pas d'éléments natifs dans ses composants ni de tabindex>0),
- une version standard et donc accessible (vocalisation et comportement clavier) cachée par un masquage accessible.

Note : toute action appliquée à l'une des deux versions doit agir sur les deux versions (coche / décoche de la case à cocher).

Les cases à cocher **suivantes** n'interagissent pas correctement avec les aides techniques :

- Page Catégories des objets
 - Les cases à cocher des filtres.

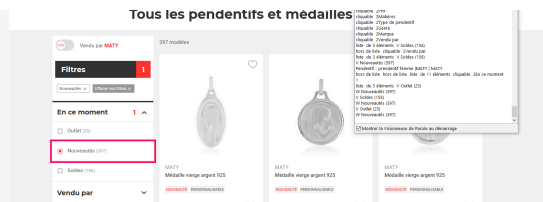


Figure n°164 : Cases à cocher personnalisées interagissant mal avec la synthèse vocale - Page Catégories de produit



Figure n°165 : Cases à cocher personnalisées interagissant mal avec la synthèse vocale - Page Catégories de produit

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Fil d'Ariane non conforme

Un fil d'Ariane consiste en une liste de liens vers les pages parents de la page en cours dans l'ordre hiérarchique.

Pour qu'un fil d'Ariane soit conforme, il faut que :

- Il soit structuré via un élément <nav> et un nom accessible pertinent, donné via un attribut « aria-label » ou « aria-labelledby ».
- Il soit également structuré comme une liste ordonnée (éléments et) ou non ordonnée (éléments et).
- La page courante soit indiquée via un attribut aria-current="page".

Le fil d'Ariane du site ne respectent pas les deux conditions demandées par le RAWEB (Les éléments de liste et l'attribut Aria).

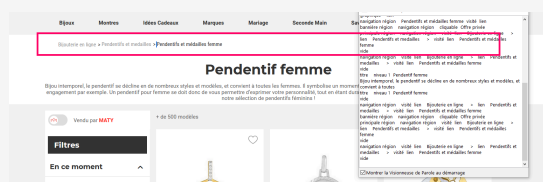


Figure n°166 : Fil d'Ariane non conforme - Exemple Page Catégorie de produit

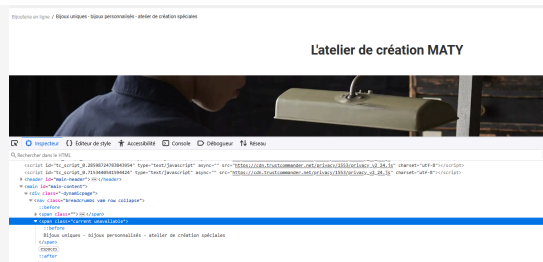


Figure n°167 : Fil d'Ariane non conforme - Exemple Page Atelier de création

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Produit > Catégorie de produit](#)

Champ de sélection non accessible à la vocalisation

Le champ de sélection "Trier par" de la page "Catégories de produit" n'est pas accessible à la vocalisation.

Il faudrait le remplacer par un élément natif <select>, doté d'une étiquette pertinente et correctement associée.

Sinon, il faudrait implémenter le motif de conception WAI-ARIA "Combobox", en s'appuyant sur [cet exemple](#).



Figure n°168 : Champ de sélection non accessible à la vocalisation - Page Catégorie de produit

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Produit > Fiche produit](#)

Mauvaise vocalisation d'un panneau d'onglets

Lorsque l'on navigue dans un panneau d'onglets, chaque onglet doit transmettre aux technologies d'assistance un certain nombre d'informations, par exemple son intitulé, son positionnement dans le nombre d'onglets que compte le panneau d'onglets, et le fait qu'il soit l'onglet actif si c'est le cas, etc.

Toutes les spécifications sont détaillées dans les préconisations du W3C pour les panneaux d'onglets.

Le panneau d'onglets de la page "Fiche produit" ne transmet aucune des informations nécessaires.

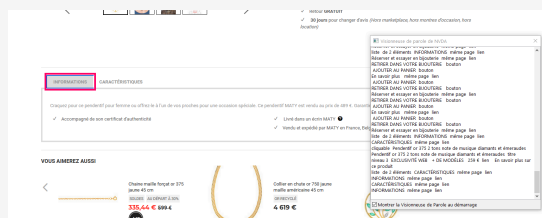


Figure n°169 : Mauvaise vocalisation d'un panneau d'onglets - Page Fiche produit

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#)

Liste d'étapes non conforme

Une liste d'étapes consiste en un ensemble de contenus (texte, image, lien, ou bouton) indiquant les différentes étapes d'un processus.

Pour qu'une liste d'étapes soit conforme, il faut que :

- Elle soit structurée via un élément <nav> et un nom accessible pertinent, donné via un attribut « aria-label » ou « aria-labelledby ».
- Elle soit également structurée comme une liste ordonnée (éléments et) ou non ordonnée (éléments et).
- L'étape courante soit indiquée via un attribut aria-current="step".

L'étapier ne possèdent aucun de ces prérequis, de plus, il ne vocalise pas ses étapes comme il faut. Les utilisateurs ne peuvent donc pas avoir toutes les informations données.

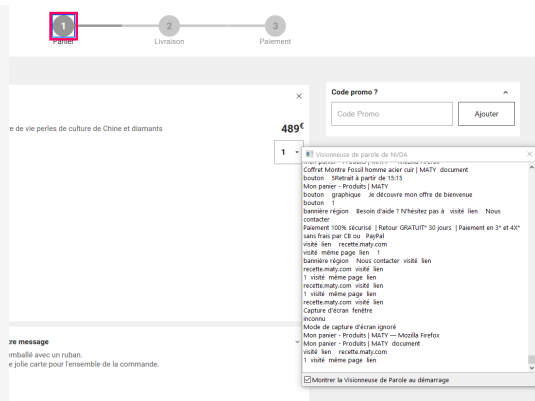


Figure n°170 : Liste d'étapes non conforme - Exemple Page Panier

Anomalie

Pages concernées : [Produit > Fiche produit](#), [L'atelier de création](#)

Élément décoratif vocalisé

Certains éléments décoratifs ne doivent pas être vocalisés aux outils d'assistance, mais être utilisable au clavier.

C'est le cas du carrousel présentant les produits de la page "Fiche produit", où les utilisateurs de lecteur d'écran n'auront pas d'information utile à avoir dessus.

Ou, les vidéos qui sont aussi focusable via la navigation clavier. Qui ne sont pas des éléments d'informations et ne doivent pas être transmis aux utilisateurs.

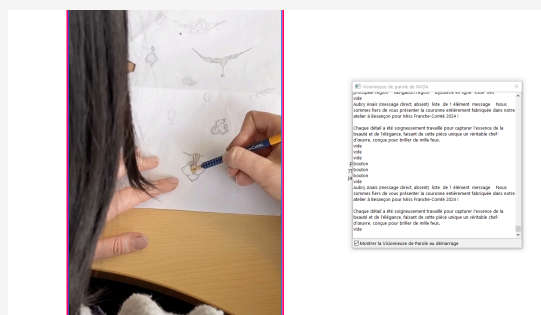


Figure n°171 : Vidéo décorative vocalisée - Page Atelier création

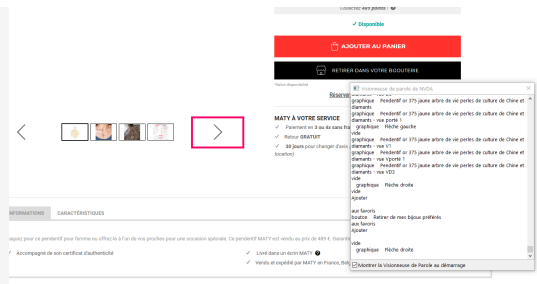


Figure n°172 : Carrousel décoratif vocalisé - Page Fiche produit

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Élément textuel mal vocalisé nécessitant l'usage de texte en masquage accessible

Certains éléments textuels sont mal vocalisés, notamment à cause de l'utilisation de symbole, comme "+" et "-" par exemple,

Il faudra alors faire l'usage de texte en masquage accessible pour obtenir une vocalisation pertinente, en combinaison avec un masquage du texte mal vocalisé aux technologies d'assistance via un attribut `aria-hidden="true"`.

Sur **chaque page du site**, une présentation du paiement en 3 ou 4 fois sans frais est fait. Lors de sa vocalisation du texte, les **lecteurs d'écran vocalise "X" et non "Fois"**, il faut alors ajouter une **balise "span" en masquage accessible** reprenant le mot "Fois" et mettre le "X" en muet pour les lecteurs d'écran.



Figure n°173 : Élément textuel mal vocalisé nécessitant l'usage de texte en masquage accessible - Page Tunnel de paiement

3X 4X SANS FRAIS

Réglez vos achats en **3X** et **4X** sans frais par CB avec Alma
à partir de 50€ d'achat

Figure n°174 : Élément textuel mal vocalisé nécessitant l'usage de
texte en masquage accessible - Toutes les pages



PAIEMENT EN 3X & 4X*
sans frais par CB et Paypal

Figure n°175 : Élément textuel mal vocalisé nécessitant l'usage de
texte en masquage accessible - Toutes les pages

Critère 7.2 - Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

CONFORME

Critère 7.3 - Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage
(hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#),
[Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#),
[Produit > Fiche produit](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#),
[Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#),
[Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#),
[Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Élément non atteignable au clavier

Les éléments interactifs permettant de réaliser une action dans la page doivent, lors d'une navigation au clavier, être atteignables et recevoir le focus, dans le but d'être ensuite actionnés.

Les éléments **suivants** ne sont pas atteignables en naviguant au clavier, car ce n'est pas un élément nativement focusable. Il faut lui ajouter un attribut "tabindex" avec la valeur "0" pour le rendre focusable :

- Élément commun

- Impossible d'atteindre les suggestions du formulaire de recherche
- Impossible d'atteindre les boutons ouvrant les modales "première commande" et "chatbot".
- Impossible d'atteindre les éléments "Offres privées", "Favoris", "Compte" et "Panier".
- Impossible d'atteindre les différents liens du pied de page.
- Impossible d'atteindre le menu hamburger en mode responsive.
- Page Accueil
 - Impossible d'accéder au bouton pour changer les slides des carrousels (Les petits carrousels sont utilisables, mais pas les autres).
 - Impossible d'accéder aux carrousels et a leurs éléments, par exemple "Nouveautés".
 - Impossible d'accéder aux éléments de "Nos engagement et partenaires" de "Garantie or" à "En savoir plus".
- Page Panier
 - Impossible d'accéder aux boutons "valider et choisir ma livraison".
 - Impossible d'accéder aux case à cocher et au bouton de la modale "info".
- Page Catégorie de produit
 - Les filtres ne sont pas atteignables au clavier.
 - Le bouton select de tri n'est pas atteignable.
- Page Livraison
 - Impossible d'accéder aux boutons "valider et aller au paiement".
 - Impossible d'accéder au lien "votre commande etc..."
 - Impossible d'accéder aux autres types de livraison (à domicile et en bijouterie).
 - Impossible d'accéder bouton info "frais de livraison" et bouton "valider" et "aller au paiement".
- Page Trouver une bijouterie et Bijouterie
 - Impossible d'accéder au carrousel et a ses éléments.
- Page Programme de fidélité
 - Impossible d'accéder aux liens des différents avantages.
 - Impossible d'accéder au lien "j'ai déjà un numéro de client" et au bouton "info".

Concernant les infobulles, il faut respecter certaine spécificité que voici :

Pour qu'une infobulle soit compatible avec le clavier et la souris, il faut que l'élément déclencheur soit tabulable.

De plus, le comportement attendu est que l'infobulle soit visible au survol à la souris, ainsi qu'à la présence du focus du clavier, au niveau de l'élément déclencheur et du contenu.

Elle doit également être fermable via une action sur la touche "Echap".

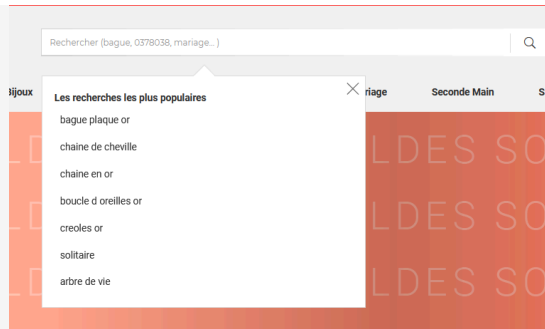


Figure n°176 : Élément non atteignable au clavier - Formulaire de recherche

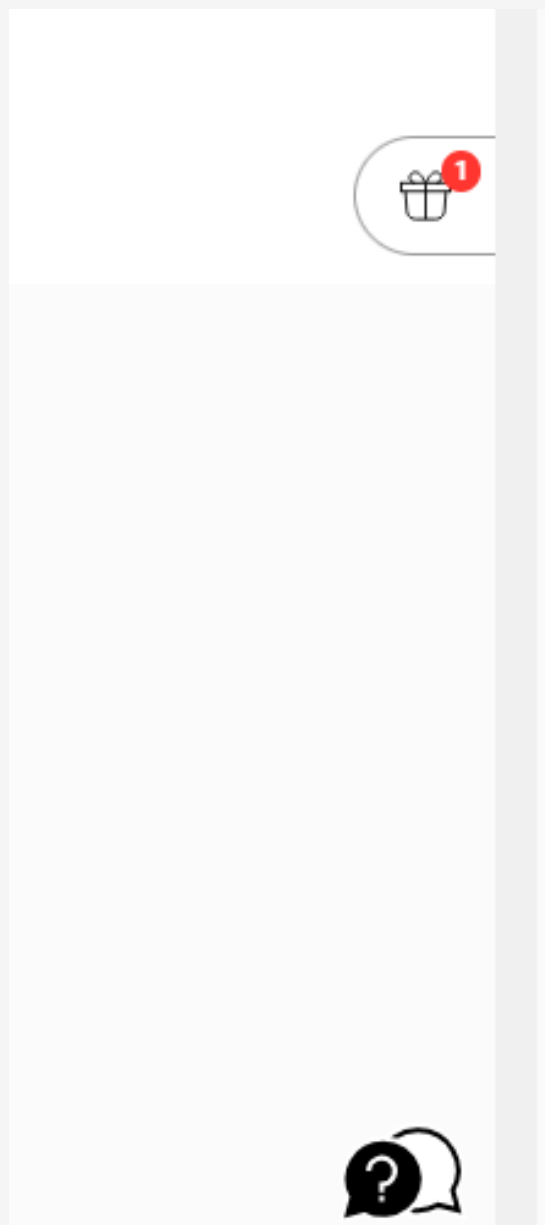


Figure n°177 : Élément non atteignable au clavier - Entête de page

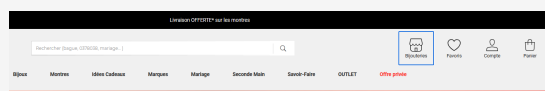


Figure n°178 : Élément non atteignable au clavier - Entête de page



Figure n°179 : Élément non atteignable au clavier - Pieds de page

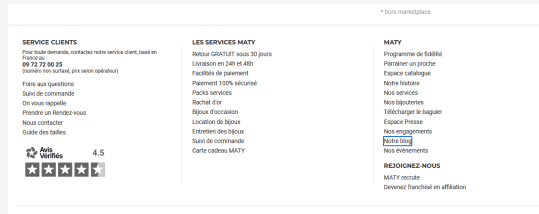


Figure n°180 : Élément non atteignable au clavier - Pieds de page



Figure n°181 : Élément non atteignable au clavier - Page Accueil

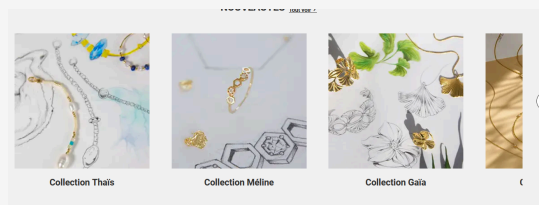


Figure n°182 : Élément non atteignable au clavier - Page Accueil



Figure n°183 : Élément non atteignable au clavier - Page Accueil

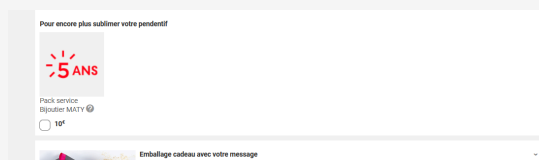


Figure n°184 : Élément non atteignable au clavier - Page Panier

Code promo ?

Code Promo

Ajouter

Récapitulatif commande

Sous-total (1 article)	489€
Frais de livraison en point de retrait ou OFFERT pour une livraison en bijouterie	4,99€
TOTAL	493,99€

Valider et choisir ma livraison

Paiement 100% sécurisé VISA PayPal Alma

Figure n°185 : Élément non atteignable au clavier - Page Panier

En point retrait Des 4,14€ ☒ Standard Livré entre le mardi 15/07 et le 17/07 ☐ Express Livré entre le samedi 12/07 et le 15/07	À domicile Des 6,14€ ☐ Standard Livré entre le mardi 15/07 et le 17/07 ☐ Express Livré entre le samedi 12/07 et le 15/07	En bijouterie Gratuit ☐ Retrait en bijouterie A retirer, asaport@maty
---	--	--

Adresse de facturation

Figure n°186 : Élément non atteignable au clavier - Page Livraison

Récapitulatif commande

Sous-total (1 article)	489€
Frais de livraison	6,99€
TOTAL	495,99€

Valider et aller au paiement

Paiement 100% sécurisé VISA PayPal Alma

Figure n°187 : Élément non atteignable au clavier - Page Livraison

☐ Express Livré entre le samedi 12/07 et le 15/07	☐ Express Livré entre le samedi 12/07 et le 15/07
--	--

Votre commande est disponible en retrait 24h gratuitement dans votre bijouterie MATY BOULOGNE BILLANCOURT #C1301

Adresse de livraison

Adresse principale

Adresse de facturation

Adresse principale

Figure n°188 : Élément non atteignable au clavier - Page Livraison

Bijoux et montres d'occasion

LES BIJOUX D'OCCASION : Une autre possibilité pour vous faire plaisir !

En savoir plus

Figure n°189 : Élément non atteignable au clavier - Page Trouver une bijouterie et Bijouterie

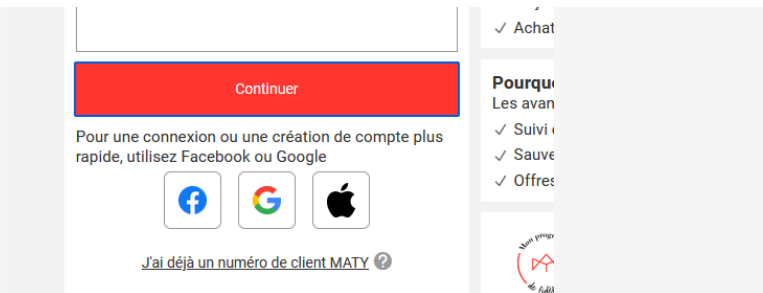


Figure n°190 : Élément non atteignable au clavier - Page Programme de fidélité

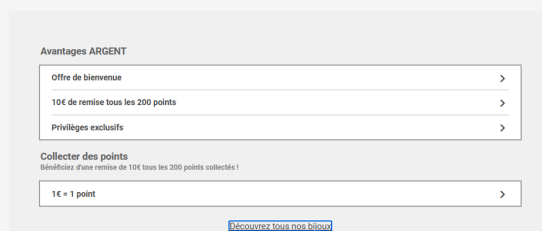


Figure n°191 : Élément non atteignable au clavier - Page Programme de fidélité



Figure n°192 : Élément non atteignable au clavier - Entête en mode responsive

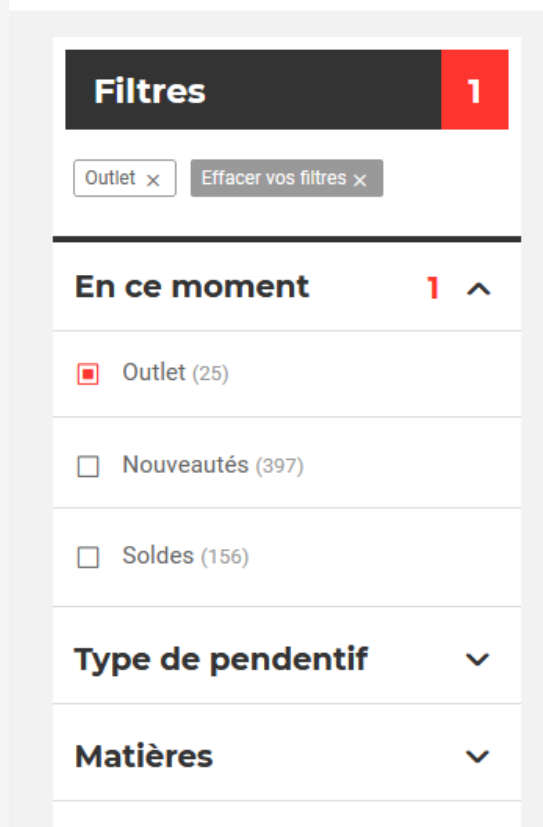


Figure n°193 : Élément non atteignable au clavier - Page Catégorie de produit



Figure n°194 : Élément non atteignable au clavier - Page Catégorie de produit

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Menu simple non utilisable au clavier

Lorsqu'un menu comporte peu d'entrées et ne supporte qu'un seul niveau de sous-menu, il serait exagérément lourd de le coder en reproduisant de façon stricte le comportement clavier d'un menu natif fourni par le système d'exploitation.

On pourra se contenter du comportement suivant :

- Lorsque l'on actionne un élément de menu, cela déploie le sous-menu mais le focus reste positionné sur l'élément de menu si l'on refait "entrée" cela referme le sous menu, et si l'on fait ensuite "tab" on va sur l'élément du menu suivant.
- Une fois le sous menu, ouvert si l'on fait "tab", on va sur le premier élément du sous-menu, et ainsi de suite jusqu'au dernier élément du sous-menu.
- lorsque l'on est sur le dernier élément du sous-menu, si l'on fait "tab" cela referme le sous-menu, et l'on va sur l'élément de menu suivant.

Le menu **de navigation** n'a pas le comportement clavier attendu. Les utilisateur clavier ne peuvent pas ouvrir les sous menu pour naviguer.

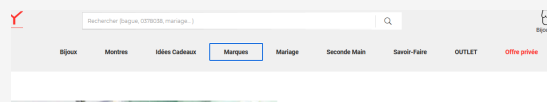


Figure n°195 : Menu simple non utilisable au clavier - Menu de navigation

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), Tunnel de paiement > Paiement, [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Mauvaise interaction avec le clavier pour une fenêtre modale

Chaque fenêtre modale doit être contrôlable à la souris comme au clavier, par exemple placer le focus sur un le premier élément se trouvant à l'intérieur de la fenêtre modale afin d'assurer la continuité de la navigation clavier, limiter la navigation clavier, limiter la navigation clavier au contenu de la modale, etc.

Toutes les spécifications sont détaillées dans les [préconisations du W3C pour les fenêtres modales](#).

Les modales suivantes ne sont pas contrôlable au clavier, car la prise au focus ne va pas directement sur le premier élément de la modale et ne reste pas piégé dans la modale :

- Modale premier achat
- Modale d'ajout au panier
- Modale d'info "étanchéité de votre montre"
- Modale de réservation dans une boutique

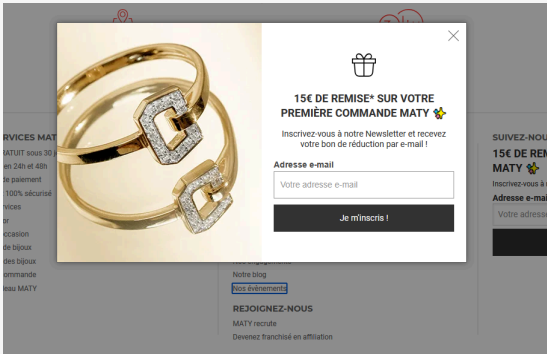


Figure n°196 : Mauvaise interaction avec le clavier pour une fenêtre modale - Modale premier achat

Figure n°197 : Mauvaise interaction avec le clavier pour une fenêtre modale - Modale d'ajout au panier

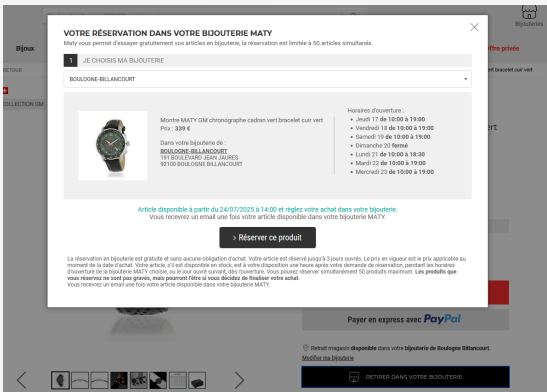


Figure n°198 : Mauvaise interaction avec le clavier pour une fenêtre modale - Modale de réservation dans une boutique

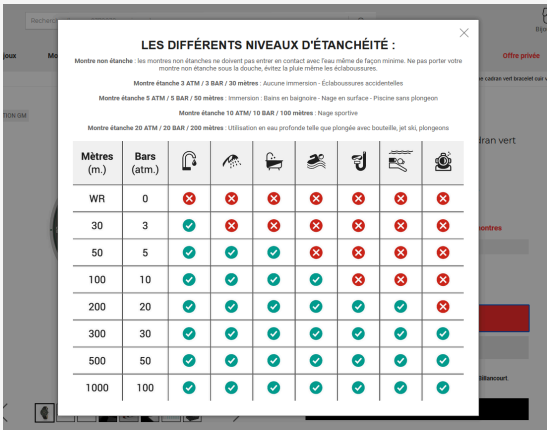


Figure n°199 : Mauvaise interaction avec le clavier pour une fenêtre modale - Modale d'info "étanchéité de votre montre"

Remarque

Pages concernées : [Bijouterie](#) 

Prise au focus qui empêche la prise d'information

Lors de la prise au focus des numéros de téléphone de la page "Bijouterie", les numéros de téléphones ne deviennent plus visibles.

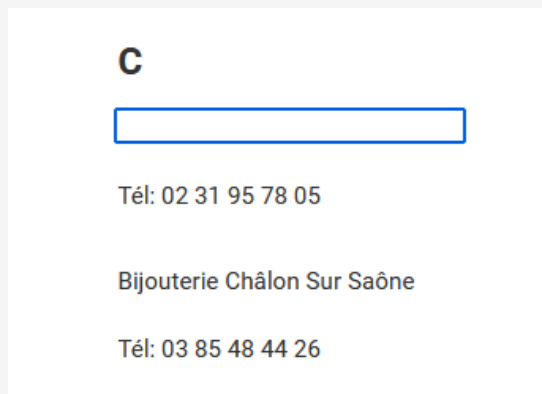


Figure n°200 : Prise au focus qui empêche la prise d'information - Page Bijouterie

Anomalie

Pages concernées : [L'atelier de création](#) 

Élément non interactif prenant le focus à tort

Les éléments non interactifs prenant le focus à tort doivent être masqués à la tabulation, en supprimant l'attribut `tabindex="0"` dont ils sont dotés par exemple.

Il n'y a pas, sauf le cas échéant, comme un panneau d'onglets par exemple, de raison valable qu'ils reçoivent le focus, compliquant ainsi la navigation au clavier.

L'élément non interactif de certaines **vidéos décoratives de la page "L'atelier de création"** reçoit à tort la tabulation.

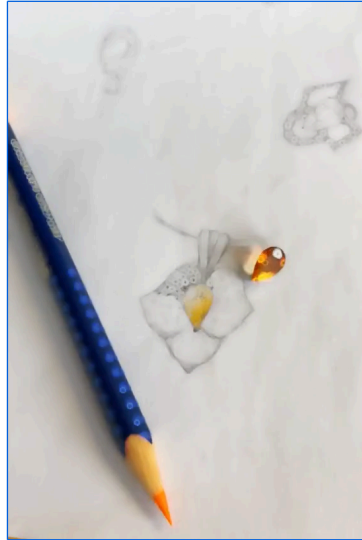


Figure n°201 : Élément non interactif prenant le focus à tort - Page L'atelier de création

Critère 7.4 - Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Présence d'un script provoquant un changement de contexte à signaler

Lorsqu'un élément provoque dynamiquement une modification importante de la page, il est indispensable d'en informer à l'avance l'utilisateur de façon à ce qu'il ne soit pas surpris, ou à lui en laisser le contrôle de façon à ce qu'il déclenche cette action en toute connaissance de cause.

Cela peut être fait par du texte relié à l'élément déclencheur, inséré avant l'élément, ou par le contenu d'un aria-label posé sur ce déclencheur.

Lorsque l'on actionne l'élément **de formulaire de recherche**, cela provoque **une ouverture des suggestions** sans que l'utilisateur en soit prévenu. Ajouter dans le label du formulaire que des suggestions sont proposé au fur et à mesure que l'utilisateur écrit permettrait d'avertir l'utilisateur. L'ajout d'un message de statut

pour présenter le nombre de résultats et le fait de n'avoir trouvé aucun résultat permettrait de restituer à l'utilisateur toutes les informations visibles.

Dans l'entête, **plusieurs bandeaux promotionnels s'enchainent sans que l'information soit donné aux utilisateurs de synthèse vocale**, deux solutions s'offrent alors :

- Rendre les bandeaux promotionnels disponibles accessiblement mais non visible en forme de liste après les liens d'évitement.
- Ajouter un bouton pour ouvrir une modale qui contient tous les bandeaux promotionnels.



Figure n°202 : Présence d'un script provoquant un changement de contexte à signaler - Entête de page

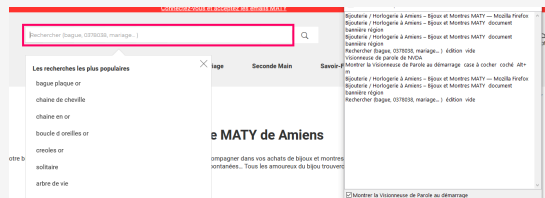


Figure n°203 : Présence d'un script provoquant un changement de contexte à signaler - Champs de recherche

Critère 7.5 - Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

NON CONFORME

⚠ Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Non-restitution d'une progression

Chaque progression d'un processus (chargement, achèvement d'une tâche par exemple) doit avoir un attribut "rôle" avec la valeur "progressbar" afin d'être transmis aux technologies d'assistance.

Les chargements du site ne sont pas restitués correctement, comme vous pouvez le voir, la vocalisation du lecteur d'écran est "Occupée" et non "Chargement en cours".

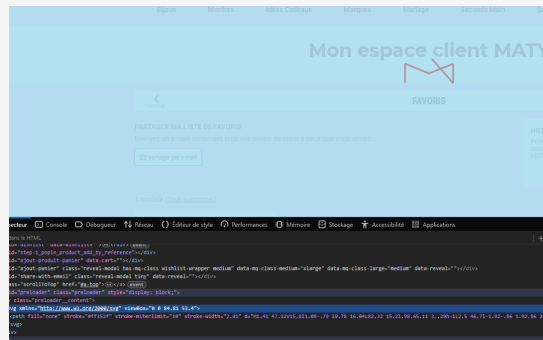


Figure n°204 : Non-restitution d'une progression - Chargement

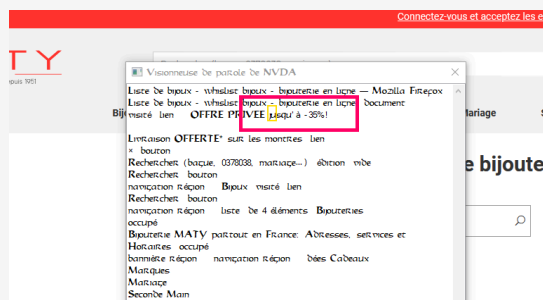


Figure n°205 : Non-restitution d'une progression - Chargement

8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 - Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

CONFORME

Critère 8.2 - Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié ?

CONFORME

Critère 8.3 - Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

CONFORME

Critère 8.4 - Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

CONFORME

Critère 8.5 - Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

CONFORME

Critère 8.6 - Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Contact](#), [Mentions légales](#), [Aide](#)

Le titre de la page n'est pas pertinent

Le titre de page doit être différent sur chaque page du site, et, s'il transmet plusieurs informations, il vaut mieux qu'il aille de la plus spécifique à la page vers la plus générique, par exemple :

“nos chèquiers - nos moyens de paiement - Banque accessible”...

Les titres de pages **suivants** devraient être **renommés** :

- Contact | Maty
- Mentions légales | Maty
- Foire aux questions | Maty

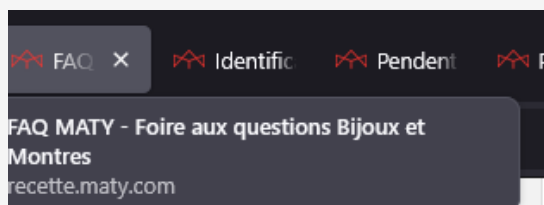


Figure n°206 : Le titre de la page n'est pas pertinent - Page aide

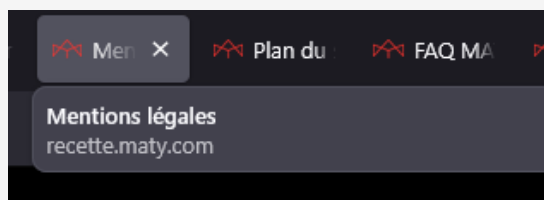


Figure n°207 : Le titre de la page n'est pas pertinent - Page Mentions légales

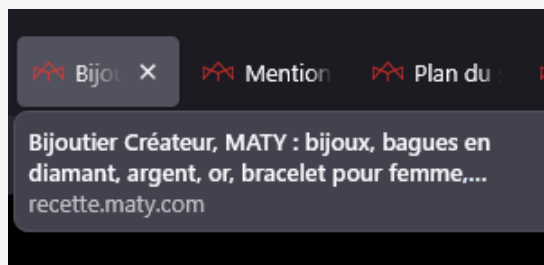


Figure n°208 : Le titre de la page n'est pas pertinent - Page Contact

Remarque

Pages concernées : [Plan de site](#), [Programme de fidélité](#)

Titre visible avec une structure différente

Bien qu'il ne s'agissent pas d'une non-conformité, certaines pages ne reprennent pas le "I" des autres pages pour différencier visuellement la fonction de la page et le nom du site.

Il faut que tous les titres utilise visuellement la même structure afin de ne pas perturber certain utilisateur.

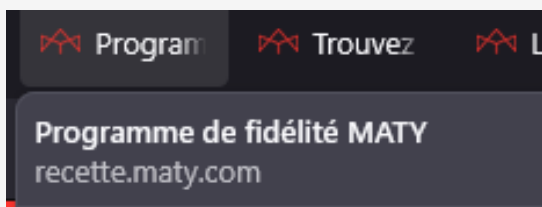


Figure n°209 : Titre visible avec une structure différente - Exemple page Programme de fidélité

Critère 8.7 - Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Cérémonie > Bijoux](#) 

Changement de langue non signalé

Chaque changement de langue par rapport à la langue par défaut de la page doit être signalé.

Cela peut se faire en mettant le segment de texte concerné dans un élément `<span>` sur lequel on posera l'attribut de langue approprié.

Le terme **Time to celebrate** de la page "Cérémonie > Bijoux" provoque un changement de langue qui n'est pas signalé.

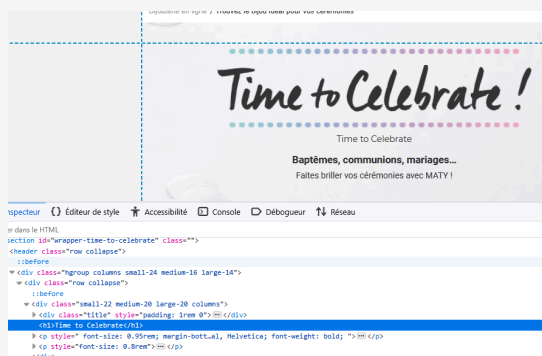


Figure n°210 : Changement de langue non signalé - Page Cérémonie > Bijoux

Critère 8.8 - Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

NON APPLICABLE

Critère 8.9 - Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Élément html utilisé à des fins de présentation

Les balises HTML ne doivent pas être détournées de leur rôle sémantique natif, notamment :

- Les balises html <p>, <h>, <blockquote>, </br>, ne doivent pas servir à créer un effet visuel.
- Les balises <div>, ou
 ne doivent pas servir à créer visuellement un paragraphe.

Dans les pages suivantes, des balises **sont** utilisées à des fins de présentation, il vaudrait mieux **utiliser le CSS pour créer les espacements ou les grossissements de police** :

- Entête et pieds de page
 - Balise présente dans le menu de navigation utilisé à des fins de présentation.
- Modale cookies
 - Présence de double balise
 d'affilée
- Page Accueil
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
- Page Contact
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
 - Présence de balise <p> vide.
- Page Aide
 - Présence de balise <p> vide.

- Page Authentification
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
 - Présence de balise <p> vide.
- Page Catégories de produit
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
 - Présence de double balise
 d'affilée.
- Page Fiche produit
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
 - Présence de balise <p> vide.
- Modale d'info d'étanchéité de votre montre
 - Présence de double balise
 d'affilée
- Modale de réservation dans une boutique
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
 - Présence de balise <p> vide.
- Page Panier
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
- Page Livraison
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
 - Présence de balise <p> vide.
- Page Paiement
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
- Page L'atelier de création
 - Présence de double balise
 d'affilée
 - Présence de balise <h2> vide
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
 - Présence de balise <p> vide.
- Page trouver une bijouterie
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
 - Présence de balise <p> vide.
- Page Programme de fidélité
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.
- Page Bijouterie
 - Présence de balise utilisé à des fins de présentation.

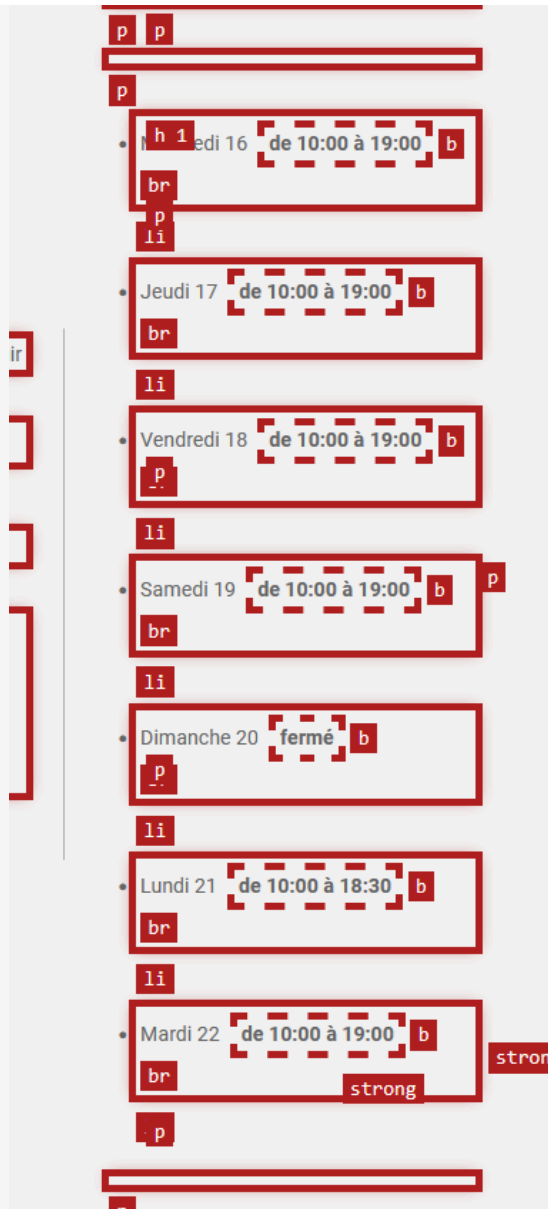


Figure n°211 : Élément html utilisé à des fins de présentation -
Modale Réservation



Figure n°212 : Élément html utilisé à des fins de présentation -
Modale cookies

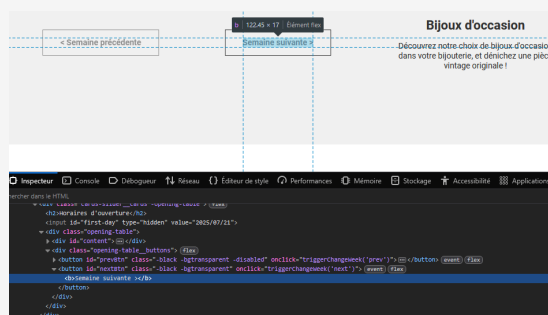


Figure n°213 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page
Bijouterie

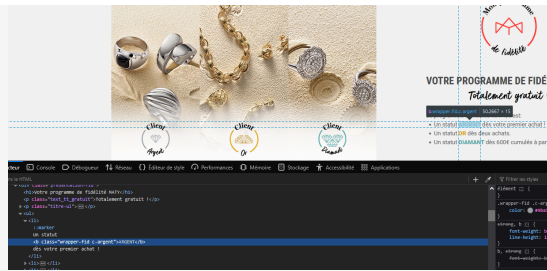


Figure n°214 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Programme de fidélité

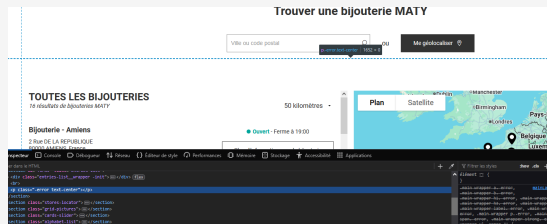


Figure n°215 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Trouver une bijouterie

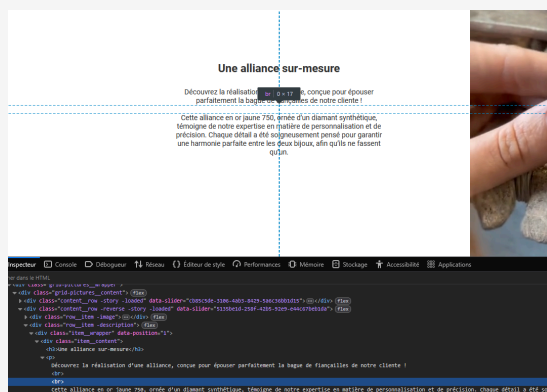


Figure n°216 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page L'atelier de création

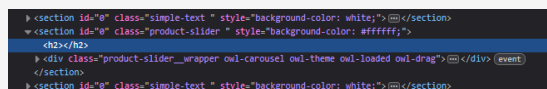


Figure n°217 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page L'atelier de création

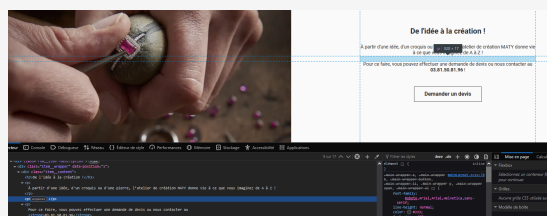


Figure n°218 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page L'atelier de création

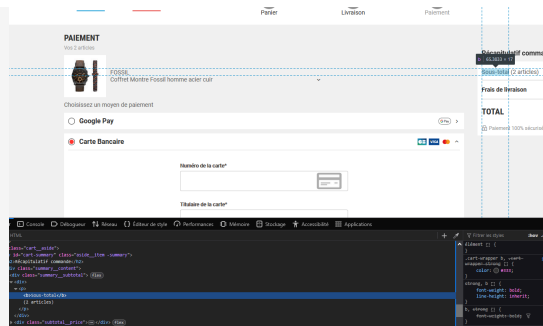


Figure n°219 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Paiement

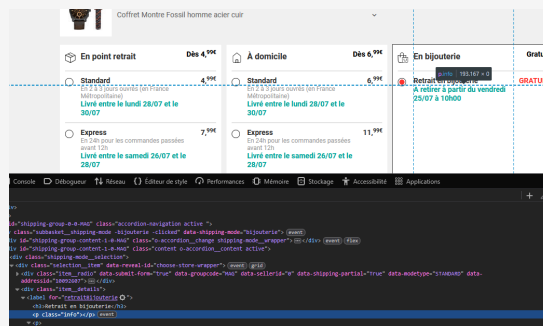


Figure n°220 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Livraison

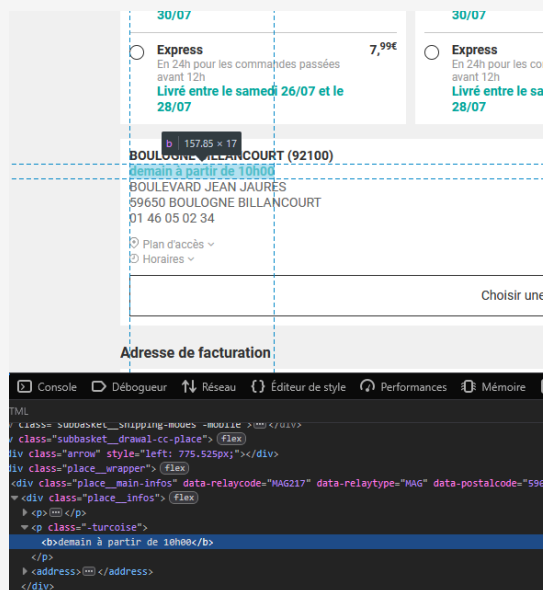


Figure n°221 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Livraison

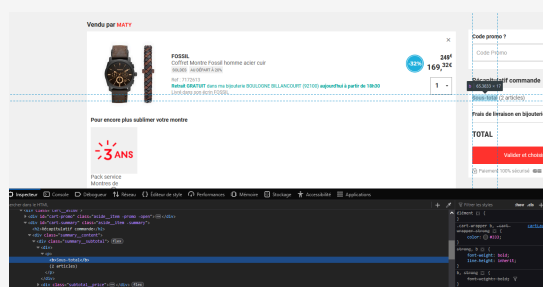


Figure n°222 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Panier

```

<p>
<strong>Montre non étanche</strong>
: les montres non étanches ne doivent pas entrer en contact avec l'eau même d
<br>
<strong>Montre étanche 3 ATM / 3 BAR / 30 mètres</strong>
: Aucune immersion - Éclaboussures accidentelles
<br>
<strong>Montre étanche 5 ATM / 5 BAR / 50 mètres</strong>
: Immersion : Bains en baignoire - Nage en surface - Piscine sans plongeon

```

Figure n°223 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Modale d'étanchéité

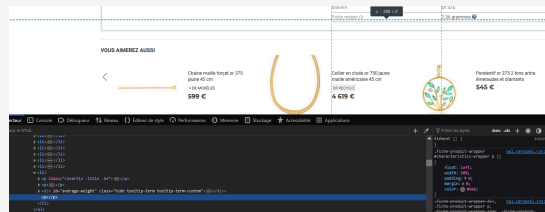


Figure n°224 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Fiche produit

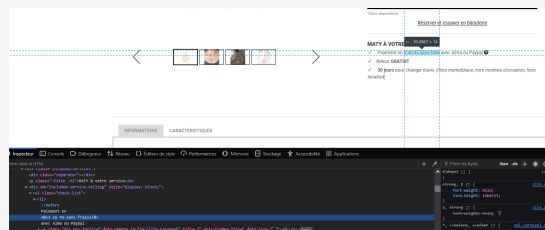


Figure n°225 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Fiche produit

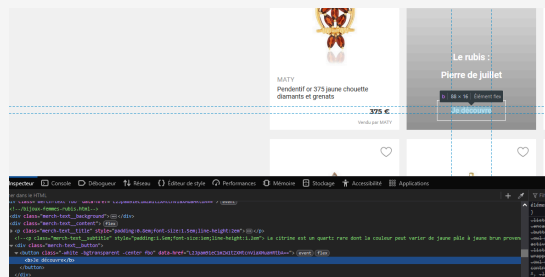


Figure n°226 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Catégorie de produit

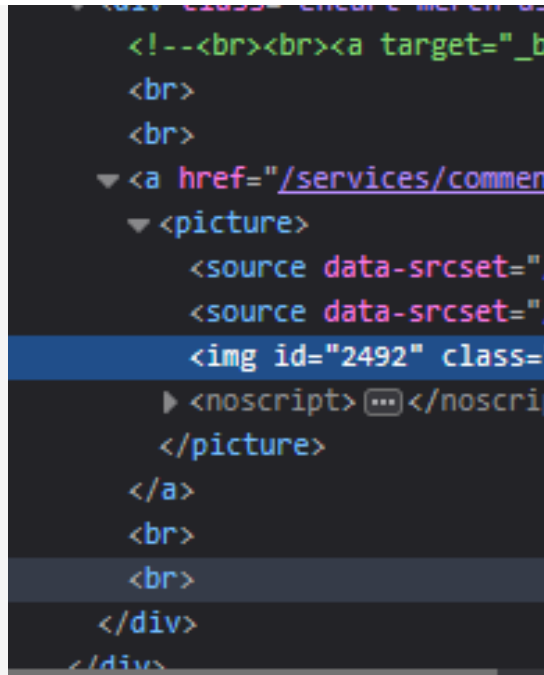


Figure n°227 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Catégorie de produit

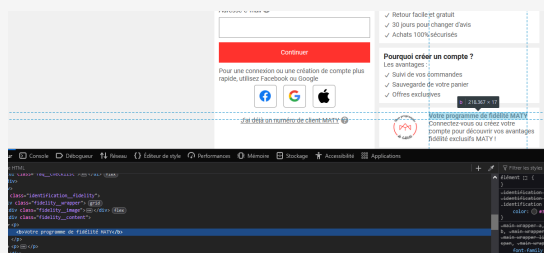


Figure n°228 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Authentification

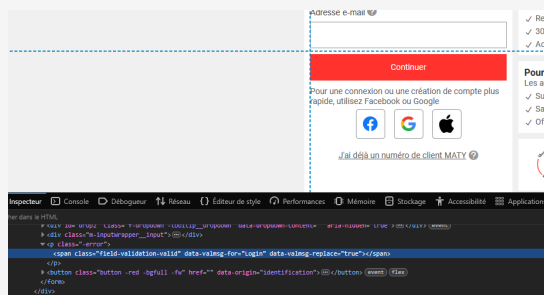


Figure n°229 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Authentification

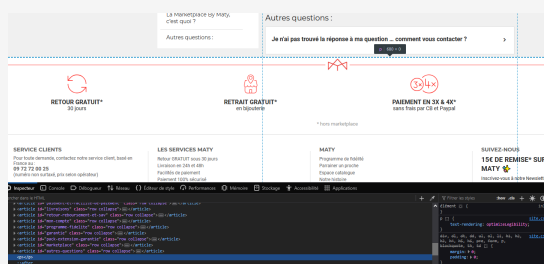


Figure n°230 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Aide

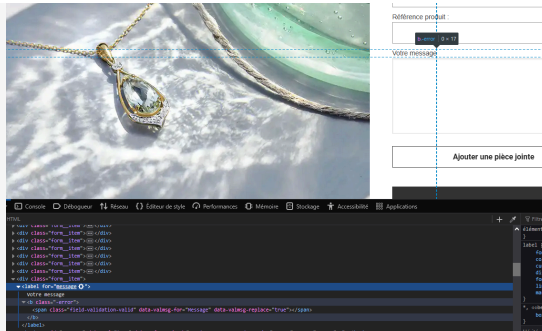


Figure n°231 : Élément html utilisé à des fins de présentation - Page Contact

Critère 8.10 - Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

NON APPLICABLE

9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 - Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), Tunnel de paiement > Paiement, [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Libellé à identifier comme un titre

Les libellés qui ont un rôle de titres doivent être identifiés comme tels, afin de constituer un plan de titrage qui structurera la page.

Cela permettra aux utilisateurs d'aides techniques comme les synthèses vocales, de s'approprier plus facilement la structure de la page, mais aussi de naviguer plus efficacement dans la page en se déplaçant directement vers ces titres.

On dispose de six niveaux de titrage codés avec les éléments <h1> à <h6>.

Si on ne peut pas modifier la structure HTML de la page, on peut aussi faire d'un élément un titre en lui ajoutant deux attributs :

- un attribut "role" avec la valeur "heading" pour l'identifier comme un titre,
- un attribut "aria-level" pour définir son niveau de titre.

Notes : Bien que cela ne soit pas obligatoire, il est préférable :

- Que chaque page web commence par un titre de niveau h1.
- Que le plan de titrage ne contienne pas de saut de titre (Saut d'un niveau 2 à un niveau 4 par exemple).

Les libellés **suivants** devraient être identifié comme des titres :

- Page Accueil
 - Les titre de carrousel doivent avoir des titres de niveau "2".
- Modal cookie
 - Les titres visuels "Cookies de x" doivent avoir une balise "H3".
- Modale d'ajout au panier
 - "Ces articles peuvent vous intéresser" doit avoir une sémantique "h2"

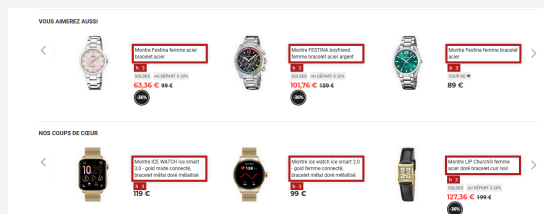


Figure n°232 : Libellé à identifier comme un titre - Modale d'ajout au panier

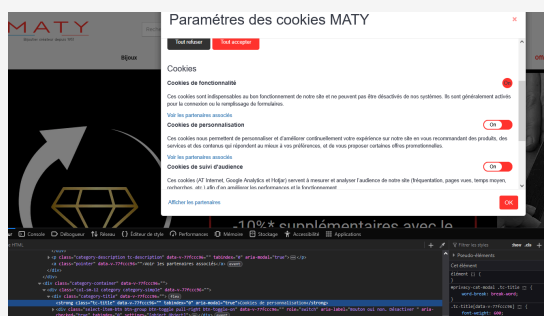


Figure n°233 : Libellé à identifier comme un titre - Modale Cookies



Figure n°234 : Libellé à identifier comme un titre - Modale d'ajout au panier

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#)

Libellé identifié à tort comme un titre

Les libellés qui ont un rôle de titres doivent être identifiés comme tels, afin de constituer un plan de titrage qui structurera la page.

Cela permettra aux utilisateurs d'aides techniques comme les synthèses vocales, de s'appropriier plus facilement la structure de la page, mais aussi de naviguer plus efficacement dans la page en se déplaçant directement vers ces titres.

On dispose de six niveaux de titrage codés avec les éléments <h1> à <h6>.

Si on ne peut pas modifier la structure HTML de la page, on peut aussi faire d'un élément un titre en lui ajoutant deux attributs :

- un attribut "role" avec la valeur "heading" pour l'identifier comme un titre
- un attribut "aria-level" pour définir son niveau de titre.

Notes : Bien que cela ne soit pas obligatoire, il est préférable :

- Que chaque page web commence par un titre de niveau h1
- Que le plan de titrage ne contienne pas de saut de titre (Saut d'un niveau 2 à un niveau 4 par exemple)

Le libellé **des slides du grand carrousel de la page d'accueil** ne devrait pas être codé comme titre, car il n'a pas un rôle structurant dans la page.

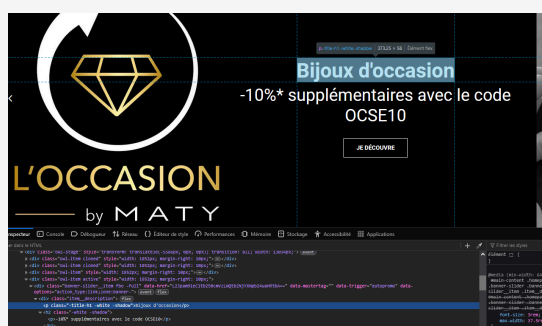


Figure n°235 : Libellé identifié à tort comme un titre - Page Accueil

Critère 9.2 - Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#),

Structure du document non cohérente

Pour que la structure d'une page soit cohérente, il faut que :

- La zone d'en-tête de la page soit structurée via un élément <header>.
- Les zones de navigation principale et secondaire soient structurées via un élément <nav>.
- L'élément <nav> soit réservé à la structuration des zones de navigation principales et secondaires.
- La zone de contenu principal soit structurée via un élément <main>.
- La structure de la page utilise un élément <main> visible unique.
- La zone de pied de page soit structurée via un élément <footer>.

Note : ces éléments HTML ne sont disponibles que si la page met en œuvre un doctype html5.

On constate que la structure n'est pas cohérente, les balises <nav> ne sont pas placées correctement pour l'étapier du tunnel vente comportant des liens pour aller au Panier, à la Livraison et au Paiement.

Sur la page "Cérémonie > Bijoux" on constate plusieurs balises "Footer", "Header" et "Nav" qui ne devrait pas exister dans la balise "Main".

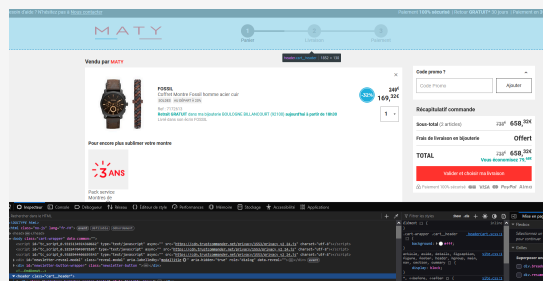


Figure n°236 : Structure du document non cohérente - Page Tunnel de paiement (Toutes les étapes)

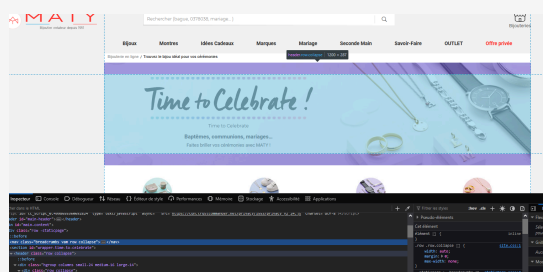


Figure n°237 : Structure du document non cohérente - Page Cérémonie > Bijoux

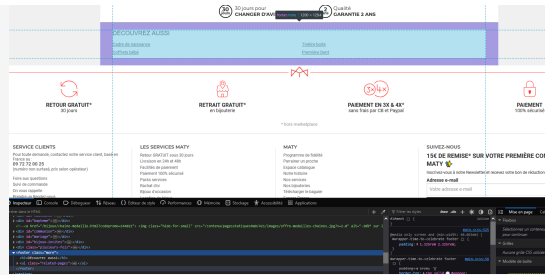


Figure n°238 : Structure du document non cohérente - Page Cérémonie > Bijoux

Critère 9.3 - Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), Tunnel de paiement > Paiement, [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Énumération à coder comme une liste

Les énumérations doivent être codées à l'aide des éléments HTML appropriés :

- Les listes non ordonnées avec les éléments HTML et ou les attributs ARIA role="list" et role="listitem".
- Les listes ordonnées utilisent les balises HTML et ou les attributs ARIA role="list" et role="listitem".
- Les listes de description (pour les glossaires ou les dictionnaires) utilisent les balises <dl> et <dt>/<dd>.

Les énumérations **suivantes** devraient être structurées comme une liste **non ordonnée** :

- Page Atelier de création
 - Les liens des carrousels de produit.
- Page Programme de fidélité
 - Les liens des différents types de client
 - Les avantages exclusifs.
- Modale cookies

- Les différents accordéons de la modale partenaire des cookies.
- Page Trouver une bijouterie
 - Les différents magasins à coté de la carte.
- Modale d'ajout au panier
 - Les liens des carrousels de produit.
- Modale d'étanchéité
 - Les différents niveau d'étanchéité doivent être sous forme de liste.
- Page Fiche produit
 - Les liens des carrousels de produit.
- Page Paiement
 - Les boutons radio et formulaire
- Page Livraison
 - Les d'afférents produits
 - Les Formulaires et
 - Les boutons radio
 - Les différentes livraisons et leurs boutons radio
 - Les adresses
- Page Panier
 - Les d'afférents produits
- Page Contact
 - Les boutons radio
 - Les formulaires
 - Les boutons pour les joindre sur "whatsapp" ou par "tchats"
- Page Accueil
 - Les liste visuelle de lien.
 - Les slide de carrousel.
 - Les énumérations de bouton.
- Entête de page
 - Le menu de navigation doit être fait de liste.

Concernant l'étapier des pages du tunnel de vente, elles doivent être sous forme de liste "Ordonnées".

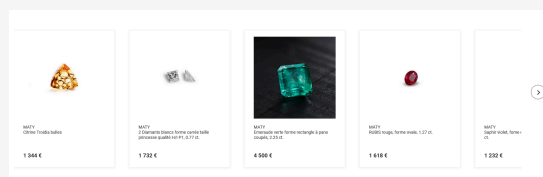


Figure n°239 : Énumération à coder comme une liste - Page Atelier de création

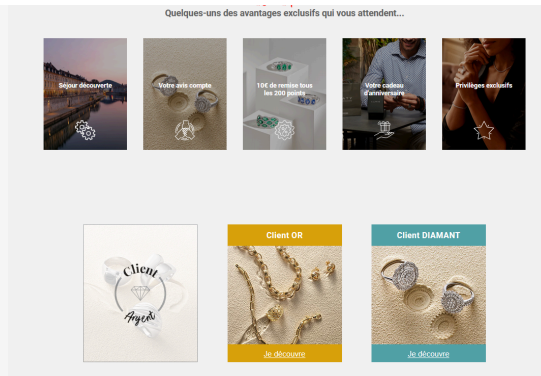


Figure n°240 : Énumération à coder comme une liste - Page Programme de fidélité

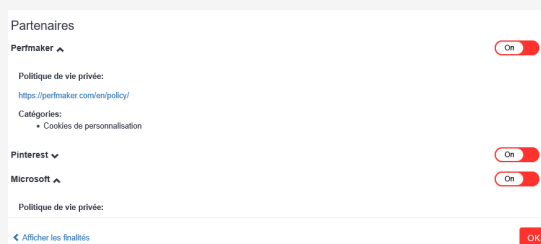


Figure n°241 : Énumération à coder comme une liste - Modale cookies

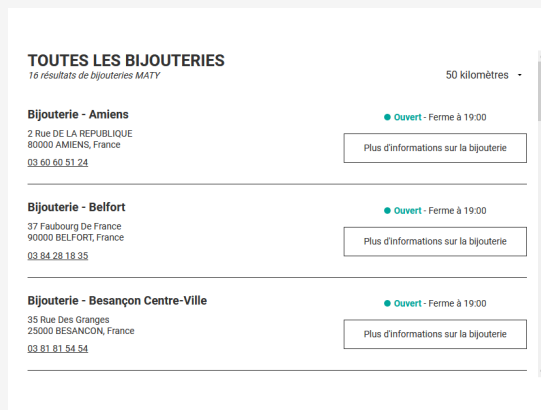


Figure n°242 : Énumération à coder comme une liste - Page Trouver une bijouterie



Figure n°243 : Énumération à coder comme une liste - Modale d'ajout au panier



Figure n°244 : Énumération à coder comme une liste - Modale d'étanchéité

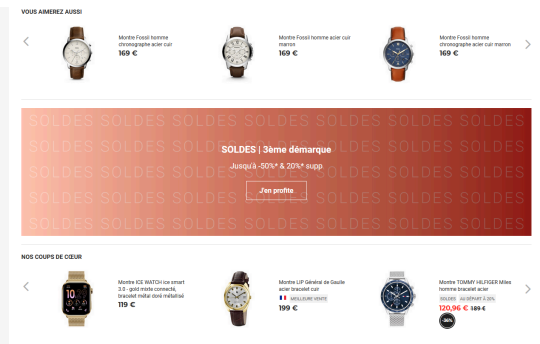


Figure n°245 : Énumération à coder comme une liste - Page Fiche produit

Google Pay

Carte Bancaire

Numero de la carte*

Titulaire de la carte*

Date d'expiration* 01/2025

Code de vérification de la carte*

Commander et payer 445,58 € avec ma Carte Bancaire

Figure n°246 : Énumération à coder comme une liste - Page Paiement



Figure n°247 : Énumération à coder comme une liste - Page Livraison

Bureau

☐ Mme ☒ M.

Nom*

URBI

Prénom*

LOG

Pays*

FRANCE

Code postal*

59650

Ville*

VILLENEUVE D ASCQ

Lieu-dit (facultatif)

Rue*

RUE DENIS PAPIN

Numéro de rue

37

Figure n°248 : Énumération à coder comme une liste - Page Livraison

LIVRAISON 1/1

3 Articles expédiés par MATY

CLUSE
Montre CLUSE Boho Chic femme cadran blanc bracelet acier doré

En point retrait Dès 4,99€

☐ Standard
07.2.3 jours ouvrés (en France métropolitaine)
Livré entre le jeudi 07/08 et le 09/08

☐ Express
En 24h pour les commandes passées avant 12h
Livré entre le mercredi 06/08 et le 07/08

À domicile Dès 6,99€

☒ Standard
07.2.3 jours ouvrés (en France métropolitaine)
Livré entre le jeudi 07/08 et le 09/08

☐ Express
En 24h pour les commandes passées avant 12h
Livré entre le mercredi 06/08 et le 07/08

En bijouterie Gratuit

☐ Retrait en bijouterie
A retirer à partir du vendredi 18/07 à 18h15

Adresse de livraison

Adresse principale
Mlle Log URBI
37 Rue Denis Papin
59650 VILLENEUVE D ASCQ
FRANCE

Adresse de facturation

Adresse principale
Mlle URBI LOG
37 Rue Denis Papin
59650 VILLENEUVE D ASCQ
FRANCE

Pour faciliter la venue du transporteur, merci de renseigner votre n° de téléphone (mobile)

0615752800

Valider

Figure n°249 : Énumération à coder comme une liste - Page Livraison

Vendu et expédié par MATY

CLUSE
Montre CLUSE Boho Chic femme cadran blanc bracelet acier doré
nouveau
Ref: 6176413
Expédition estimée au 04/08/2025
Livré dans son boîte CLUSE

99,95€

1

Pour encore plus sublimer votre montre

3 ANS

Pack service Montres de Marque

☐ 20€

FOSSIL
Coffret Montre Fossil homme acier cuir
BOULEAU AU DÉPART À 30%
Ref: 7172613
Disponible
Livré dans son boîte FOSSIL

249€
169,32€

1

Figure n°250 : Énumération à coder comme une liste - Page Panier



Figure n°251 : Énumération à coder comme une liste - Page Tunnel de vente

Vous pouvez nous joindre sur WhatsApp ou par Tchat

[Ouvrir le tchat](#)

PAR EMAIL

Complétez les champs ci-dessous, puis cliquez sur « Envoyer le message ».

Civilité
☐ Mme ☐ M.

Nom

Prénom

Adresse Email

Téléphone

Votre question concerne :

N° de commande :

Référence produit :

Votre message

Figure n°252 : Énumération à coder comme une liste - Page Contact

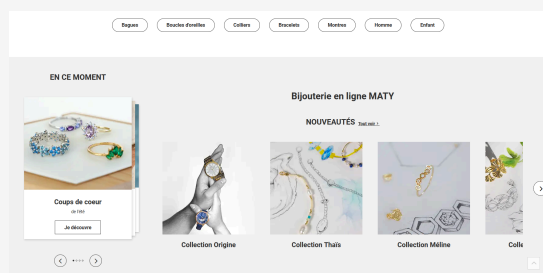


Figure n°253 : Énumération à coder comme une liste - Page Accueil

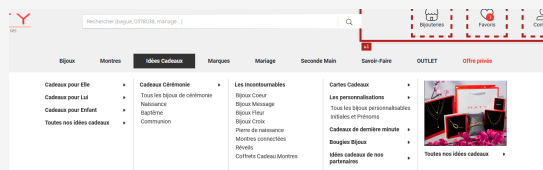


Figure n°254 : Énumération à coder comme une liste - Entête de page

Critère 9.4 - Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [L'atelier de création](#)

Citation qui n'est pas indiquée

Lorsqu'une page contient une citation, cela doit être signalé, pour que les aides techniques puissent l'indiquer :

- À l'aide d'un élément <q> pour les citations courtes au fil du texte.
- À l'aide d'un élément <blockquote> pour des blocs de citation plus importants.

Les citations de la page "L'atelier de création" devraient être indiquées à l'aide de l'élément <blockquote>. De plus, le critère à lier avec les critères 1.8 et 1.1 afin d'ajouter un texte stylisé pour remplacer les images.



Figure n°255 : Citation qui n'est pas indiquée - Page L'atelier de création

10. PRÉSENTATION DE L'INFORMATION

Critère 10.1 - Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), Tunnel de paiement > Paiement, [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Présence d'éléments ou d'attributs de présentation

La présentation des informations doit être réalisée au moyen de style CSS, et non au moyen d'éléments HTML ou d'attributs de présentation.

- Les éléments suivants ne doivent pas être utilisés : basefont, blink, center, font, marquee, s, strike, tt et big.

- Les attributs suivants ne doivent pas être utilisés : align, alink, background, bgcolor, border, cellpadding, cellspacing, char, charoff, clear, compact, color, frameborder, hspace, link, marginheight, marginwidth, text, valign, vlink, vspace, size, sont interdits.
- Les attributs width et height ne doivent pas être utilisés sur d'autres éléments que les éléments , <object>, <embed>, <canvas> et <svg>.

Des attributs de présentation "Height" et "Width" sont présents sur toutes unes parties des balises sources du site.

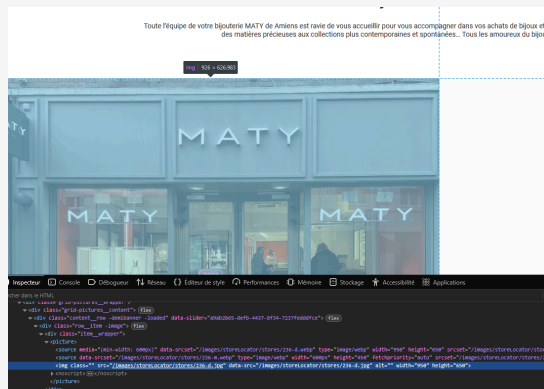


Figure n°256 : Présence d'attributs de présentation - Page Bijouterie

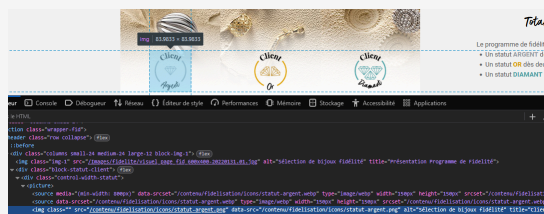


Figure n°257 : Présence d'attributs de présentation - Page Programme de fidélité

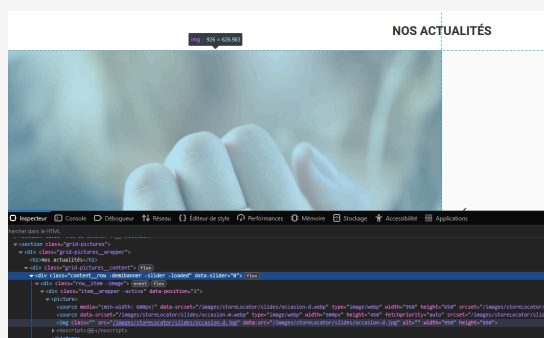


Figure n°258 : Présence d'attributs de présentation - Page Trouver une bijouterie

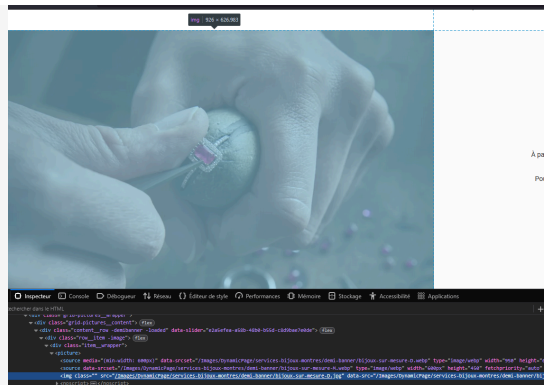


Figure n°259 : Présence d'attributs de présentation - Page Atelier création

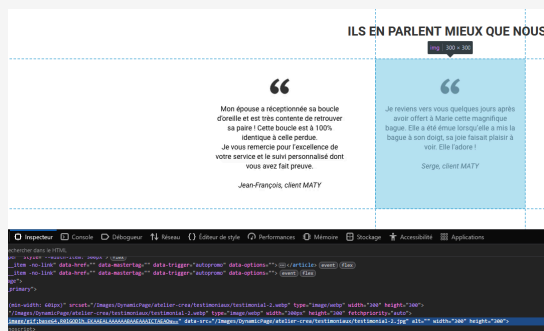


Figure n°260 : Présence d'attributs de présentation - Page Atelier création

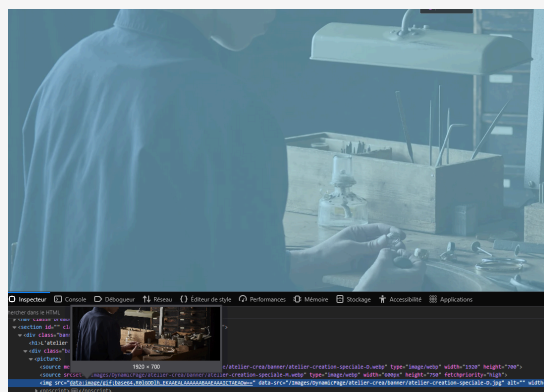


Figure n°261 : Présence d'attributs de présentation - Page Atelier création

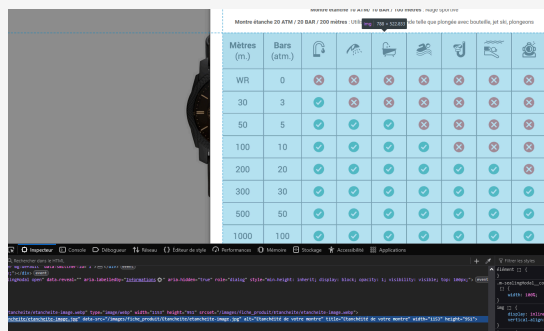


Figure n°262 : Présence d'attributs de présentation - Modale d'étanchéité

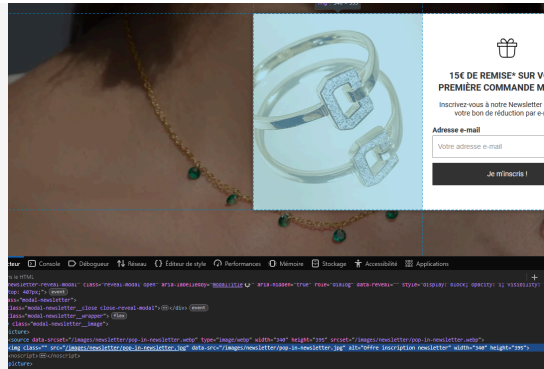


Figure n°263 : Présence d'attributs de présentation - Modale premiere commande

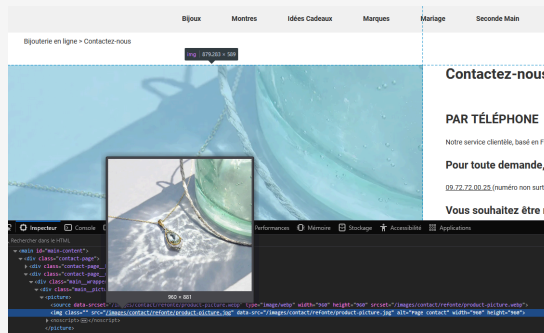


Figure n°264 : Présence d'attributs de présentation - Page Contact

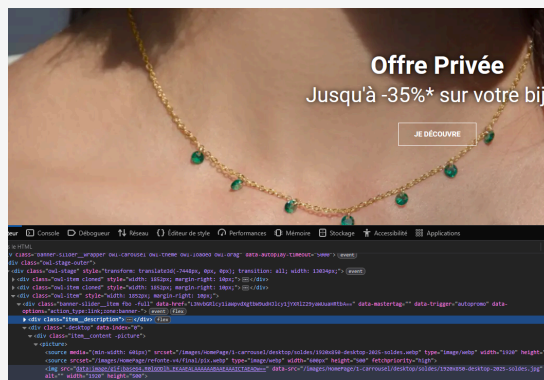


Figure n°265 : Présence d'attributs de présentation - Page Accueil

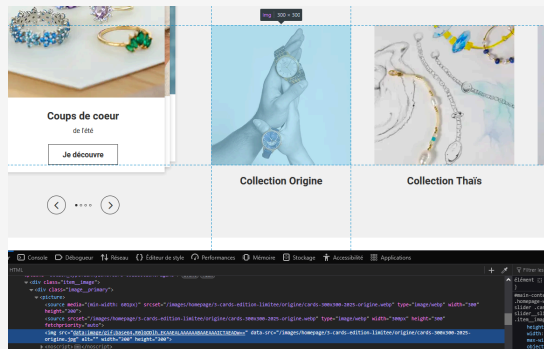


Figure n°266 : Présence d'attributs de présentation - Page Accueil

Critère 10.2 - Dans chaque page web, le contenu visible porteur d'information reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), Tunnel de paiement > Paiement, [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style

Lorsque des éléments de contenus porteurs d'information sont insérés via du CSS, ces éléments ne peuvent pas être restitués par les techniques d'assistance.

Chaque contenu porteur d'information (texte et images) visible devra être visible lorsque le CSS est désactivé.

Les éléments suivants sont insérés par du CSS :

- Modales cookies
 - Le contenu de la modale cookies n'est pas trouvable sans CSS.
- Entête et pieds de page
 - Les liens de l'entête et du pied de page sont actifs, mais ne ressemblent plus à des liens.
 - L'image de loupe de bouton recherche n'est plus présent.
 - Le chatbot n'est pas utilisable
- Page Trouver une bijouterie
 - L'image de loupe de bouton recherche n'est plus présent.

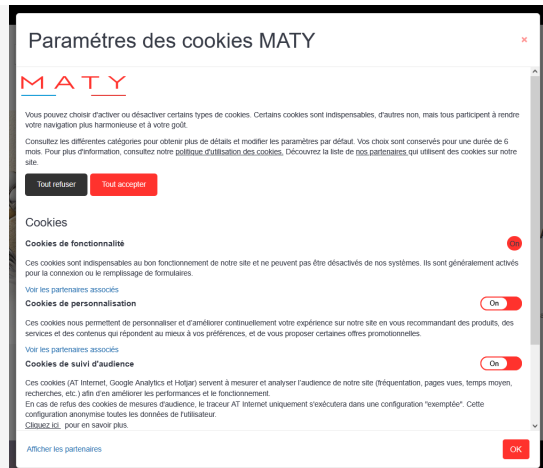


Figure n°267 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style - Modale cookies

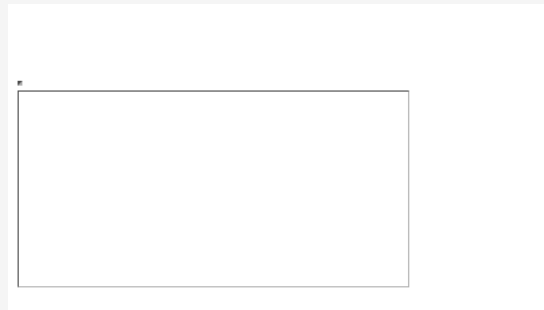


Figure n°268 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style - Chatbot



Figure n°269 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style -Page Trouver une bijouterie

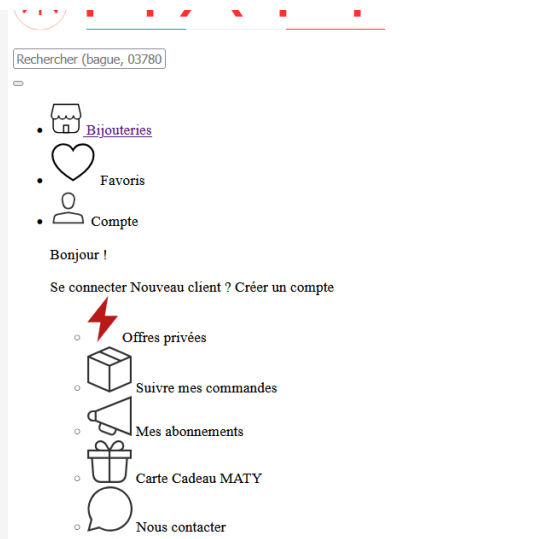


Figure n°270 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style -Entête de page

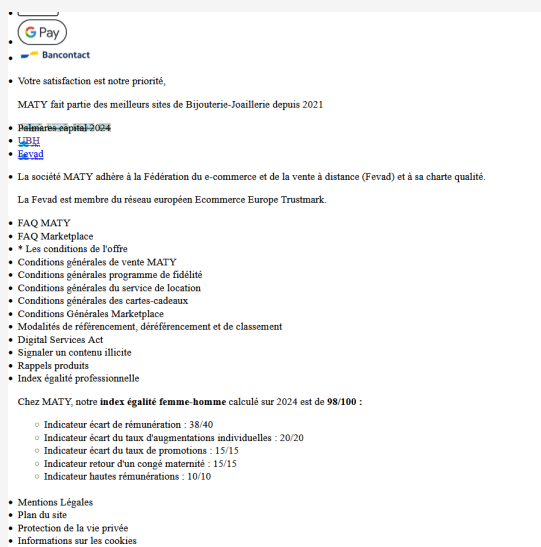


Figure n°271 : Contenu porteur d'information inséré via les feuilles de style -Pied de page

Critère 10.3 - Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

CONFORME

Critère 10.4 - Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 10.5 - Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

CONFORME

Critère 10.6 - Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

NON APPLICABLE

Critère 10.7 - Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

CONFORME

Critère 10.8 - Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocation à être ignorés par les technologies d'assistance ?

CONFORME

Critère 10.9 - Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

CONFORME

Critère 10.10 - Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

CONFORME

Critère 10.11 - Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou à un défilement horizontal pour une fenêtre ayant une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) 

Perte de fonctionnalité en affichage en largeur de 320 pixels

Lorsque l'affichage passe à 320 pixel de largeur, il ne doit pas y avoir perte de données et de fonctionnalité.

Sur la page d'accueil, la liste de catégories "Bagues", "Boucles d'oreilles", ..., "Homme" et "Enfant" n'est pas disponible, uniquement deux boutons sont visibles et utilisables.

Il faut revoir la feuille CSS afin de rendre les boutons visibles en mode responsive.

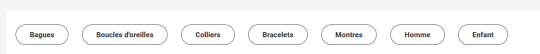


Figure n°272 : Perte de fonctionnalité en affichage en largeur de 320 pixels - Page Accueil (Mode simple)



Figure n°273 : Perte de fonctionnalité en affichage en largeur de 320 pixels - Page Accueil (Mode Responsive)

Critère 10.12 - Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 10.13 - Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 10.14 - Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier et par tout dispositif de pointage ?

NON APPLICABLE

11. FORMULAIRES

Critère 11.1 - Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Champ de saisie sans étiquette

Les champs de formulaire doivent être reliés à une étiquette permettant d'identifier le rôle ou la signification de la saisie ou de l'action attendue sur le champ (le placeholder ne suffit pas).

Cela peut être fait par l'un des dispositifs suivants :

- Le champ de saisie du formulaire (<input>) a un attribut « id » dont la valeur est unique dans la page, et le libellé servant d'étiquette est présenté dans un élément <label> dont l'attribut « for » reprend la valeur de l'attribut « id » du champ de formulaire correspondant.
- Le container du libellé ayant fonction d'étiquette (par exemple un ou un <p>), a un attribut « id » ayant une valeur unique dans la page, et l'élément de formulaire a un attribut « aria-labelledby » dont le contenu reprend celui de l'attribut « id » du container du libellé. Un attribut "title" devra aussi être ajouté.
- le champ de formulaire a un attribut "aria-label" qui contient l'étiquette ainsi qu'un attribut "title".

Les champs **suivants** ne sont pas reliés à leurs étiquettes :

- Entête, pieds de page et modale de bienvenue ou chatbot.
 - Dans le chatbot, il faut ajouter un label flottant via le placeholder "Posez votre question..." afin d'avoir un label visuel. ([Exemple de label flottant](#))
 - Sur le formulaire de recherche, il n'y a pas de label visible, la loupe ne suffit pas, il faut aussi un label flottant.
 - L'id du formulaire doit être la même valeur que l'attribut For du label pour le formulaire E-mail du pied de page.
- Page Panier
 - Ajouter un label pour le nombre de produits pour le formulaire select afin de donner l'information "Nombre de produits x Nom du Produit"
 - Le label des cases à cocher doivent être le prix et le nom du service, par exemple ici "Pack Service bijouterie Garantis 5 ans".

- Les formulaires "Code promo" et "Ajouter un produit avec sa référence" doivent avoir leurs attributs "ID" repris dans les attributs "For" de leurs labels.
- Page Livraison
 - Les boutons radios doivent avoir un attribut "ID" reprenant la valeur de l'attribut "For" de leurs labels.
 - La valeur de l'attribut "For" du formulaire de téléphone doit donner sa valeur à un attribut ID relié à une balise "span" reprenant "Pour faciliter... Numéro de téléphone"
- Page Paiement
 - La valeur de l'attribut "Id" de la Case à cocher doit être ajouté dans un attribut "For" reprenant "En cochant cette case, etc."
 - Les boutons radios doivent avoir un attribut "ID" reprenant la valeur de l'attribut "For" de leurs labels.
- Page Trouver une bijouterie
 - Pas de label visible pour le champ de recherche pour trouver une bijouterie, il faut ajouter un label flottant afin d'utiliser le placeholder en guise de label.



Figure n°274 : Champ de saisie sans étiquette - Modale ChatBot

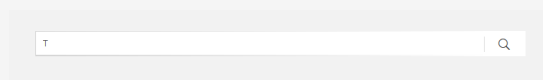


Figure n°275 : Champ de saisie sans étiquette - Entête de page



Figure n°276 : Champ de saisie sans étiquette - Page Panier

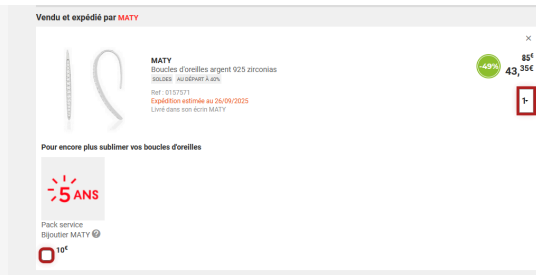


Figure n°277 : Champ de saisie sans étiquette - Page Panier

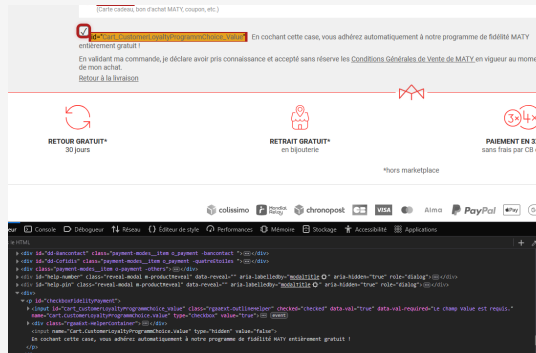


Figure n°278 : Champ de saisie sans étiquette - Page Paiement

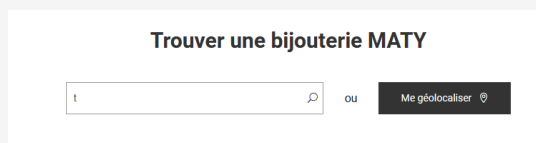


Figure n°279 : Champ de saisie sans étiquette - Page Trouver une bijouterie

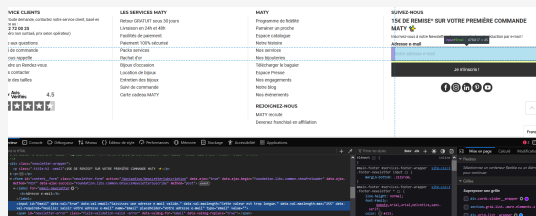


Figure n°280 : Champ de saisie sans étiquette - Pied de page

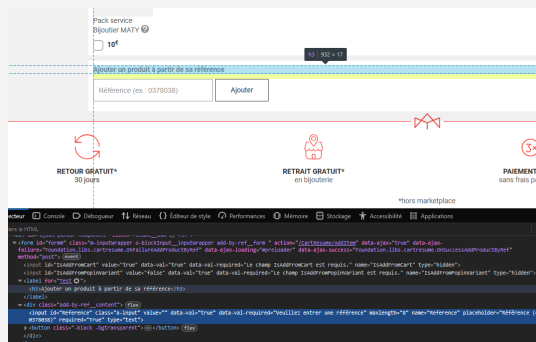


Figure n°281 : Champ de saisie sans étiquette - Page Panier

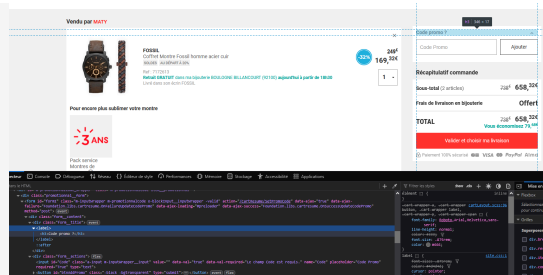


Figure n°282 : Champ de saisie sans étiquette - Page Panier

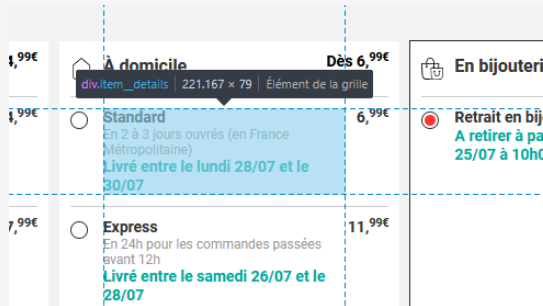


Figure n°283 : Champ de saisie sans étiquette - Page Livraison

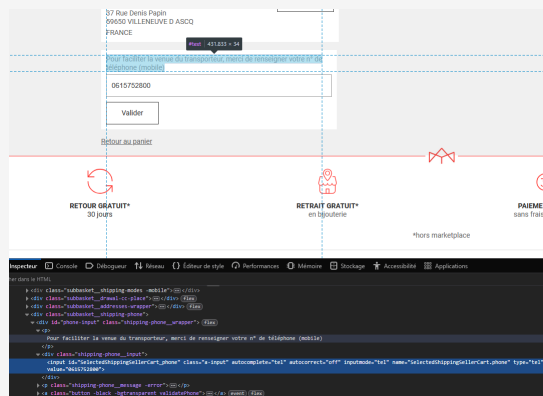


Figure n°284 : Champ de saisie sans étiquette - Page Livraison

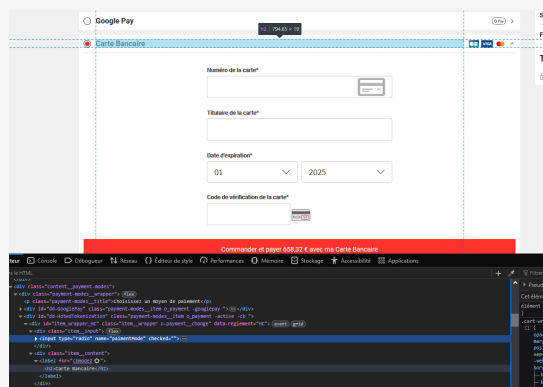


Figure n°285 : Champ de saisie sans étiquette - Page Paiement

Critère 11.2 - Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), Tunnel de paiement > Paiement, [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Étiquette de champ non pertinente

L'étiquette d'un champ doit indiquer de façon explicite la saisie ou l'action attendue sur le champ.

Si le champ est relié à son étiquette par un attribut "title", et qu'un placeholder est présent, leur contenu doit être identique.

L'étiquette des champs **des boutons switch** de la modale cookies ne sont pas assez explicites, ils ont attribut "Aria-label" de valeur "Bouton, Oui, Non, Désactiver", on devrait plutôt avoir **le nom des cookies** à qui le bouton switch appartient.



Figure n°286 : Étiquette de champ non pertinente - Modale de cookies

Critère 11.3 - Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répétée plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

CONFORME

Critère 11.4 - Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre".

[Modale de réservation dans une boutique](#) , [Tunnel de paiement > Panier](#) , [Tunnel de paiement > Livraison](#) , [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#) , [Trouver une bijouterie](#) , [Programme de fidélité](#) , [Cérémonie > Bijoux](#) , [Bijouterie](#) 

Étiquette non accolée à son champ de saisie

Pour les champs de saisie, l'étiquette doit être accolée visuellement :

- à gauche ou au-dessus du champ de saisie lorsque le sens de lecture de la langue de l'étiquette est de gauche à droite (**cas du français**)
- à droite ou au-dessus du champ de saisie lorsque le sens de lecture de la langue de l'étiquette est de droite à gauche.

Pour les boutons radios, les boutons switch et les cases à cocher, l'étiquette doit être accolée visuellement :

- à droite ou en dessous du bouton radio ou de la case à cocher lorsque le sens de lecture de la langue de l'étiquette est de gauche à droite.
- à gauche ou en dessous du bouton radio ou de la case à cocher lorsque le sens de lecture de la langue de l'étiquette est de droite à gauche.

L'étiquette des boutons switch **de la modale cookies** ne sont pas accolés à la case à cocher.

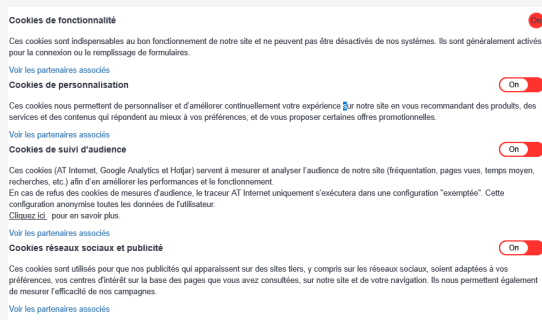


Figure n°287 : Étiquette non accolée à son champ de saisie - Modale Cookies

Critère 11.5 - Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Tunnel de paiement > Livraison](#) , [Tunnel de paiement > Paiement](#)

Regroupement de champs à créer

Les champs de même nature (par exemple tous liés à l'identité d'une personne, ou tout liés à l'adresse de facturation d'un achat) doivent être regroupés.

- ils pourront l'être dans un élément `<fieldset>`. Cet élément aura une légende insérée dans un élément `<legend>` qui sera le tout premier enfant de l'élément `<fieldset>`.
- Ils pourront également être regroupés dans un élément ayant un attribut "role" avec la valeur "group".
- La légende peut être donnée en posant sur l'élément un attribut « aria-label » dans lequel on placera le libellé qui sera la légende du regroupement.
- Si un libellé pouvant faire fonction de légende du regroupement est déjà présent dans la page, une autre solution consiste à le relier à l'élément de regroupement en donnant au container du libellé un attribut « id » ayant une valeur unique dans la page, et en reprenant cette valeur dans l'attribut "aria-labelledby" de l'élément de regroupement.

Remarques :

- Les champs de type "radio" ou ayant un attribut "role" avec la valeur "radio", peuvent également être regroupés dans un élément ayant un attribut "role" avec la valeur "radiogroup".
- Le regroupement est inutile si l'étiquette du champ reprend l'équivalent de la légende en plus du libellé du champ.

Les champs **suivants** devraient être regroupés :

- Page Paiement
 - Les boutons radio doivent être sous balise "Fieldset" avec une balise "Legend" de valeur par exemple "En point retrait dès 4.99 euros" .
- Page Livraison
 - De balise "fieldset" et "legend" pour les formulaires "Date d'expiration" afin de relier le mois et l'année.
 - Les formulaires de l'identité (Comprenant Genre, Nom et Prénom) et Adresse (Contenant Code postal, Ville, Rue, Numéro de rue) doivent aussi avoir chacun des balises "Fieldset" et "Legend" l'un ayant une "legend" de valeur "Identité" et l'autre de valeur "Adresse".

[illegible]

Figure n°288 : Regroupement de champs à créer - Page Paiement

✕

Bureau

☐ Mme ☒ M.

Nom*

URBI

Prénom*

LOG

Pays*

FRANCE

Code postal*

59650

Ville*

VILLENEUVE D ASCQ

Lieu-dit (facultatif)

Rue*

RUE DENIS PAPIN

Numéro de rue

37

Figure n°289 : Regroupement de champs à créer - Page Livraison

En point retrait	Dès 4,99€	À domicile	Dès 6,99€	En bijouterie	Gratuit
☒ Standard En 2 à 3 jours ouvrés (en France métropolitaine) Livré entre le vendredi 18/07 et le 21/07	4,99€	☒ Standard En 2 à 3 jours ouvrés (en France métropolitaine) Livré entre le vendredi 18/07 et le 21/07	6,99€	☒ Retrait en bijouterie A retirer au point de retrait	GRATUIT
☐ Express En 24h pour les commandes passées avant 12h Livré entre le jeudi 17/07 et le 18/07	7,99€	☐ Express En 24h pour les commandes passées avant 12h Livré entre le jeudi 17/07 et le 18/07	11,99€		

Adresse de facturation

Adresse principale

Figure n°290 : Regroupement de champs à créer - Page Livraison

Critère 11.6 - Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de même nature a-t-il une légende ?

NON APPLICABLE

Critère 11.7 - Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

Critère 11.8 - Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

NON APPLICABLE

Critère 11.9 - Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 11.10 - Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Tunnel de paiement > Livraison](#) , Tunnel de paiement > Paiement

Absence d'indication d'un champ obligatoire

Le caractère obligatoire des champs **de la page "Paiement" et "Livraison"** n'est pas signalé. Il faudrait le signaler textuellement en ajoutant dans l'étiquette du champ la mention "obligatoire".

On peut aussi se contenter d'ajouter à l'étiquette du champ un astérisque, auquel cas il faudra indiquer au tout début du formulaire "Les champs signalés par un astérisque sont obligatoires". Il faudra alors également mettre sur le champ de saisie un attribut "aria-required" avec la valeur "true" ou un attribut "required".

✕

Bureau

☐ Mme ☒ M.

Nom*

URBI

Prénom*

LOG

Pays*

FRANCE ▼

Code postal*

59650

Ville*

VILLENEUVE D ASCQ

Lieu-dit (facultatif)

Rue*

RUE DENIS PAPIN

Numéro de rue

37

Figure n°291 : Absence d'indication d'un champ obligatoire - Page Livraison

Numéro de la carte*

Le numéro de la carte est obligatoire

Titulaire de la carte*

Date d'expiration*

01 ▼ 2025 ▼

Code de vérification de la carte*

Figure n°292 : Absence d'indication d'un champ obligatoire - Page Paiement

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) , [Contact](#) , [Mentions légales](#) , [Plan de site](#) , [Aide](#) , [Authentification](#) , [Produit > Catégorie de produit](#) , [Produit > Fiche produit](#) , [Tunnel de paiement > Panier](#) , Tunnel de paiement > Paiement ,

[L'atelier de création](#) , [Trouver une bijouterie](#) , [Programme de fidélité](#) , [Cérémonie > Bijoux](#) , [Bijouterie](#) 

Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné

Les messages d'erreur **suivant** associé à leurs champs doivent être relié au champ, une bonne solution consiste à utiliser un attribut aria-describedby:

- Modale et Pied de page
 - Les messages d'erreurs doivent être lié correctement aux formulaires E-mail.
- Page Panier
 - Les messages d'erreurs doivent être lié correctement aux formulaires Référence.
- Page Paiement
 - Les messages d'erreurs doivent être lié correctement aux formulaires dont l'erreur provient.

Le container du message d'erreur (par exemple un ou un <p>), doit avoir un attribut « id » ayant une valeur unique dans la page. L'élément de formulaire aura un attribut « aria-describedby » dont le contenu reprendra celui de l'attribut « id » du container du message d'erreur.

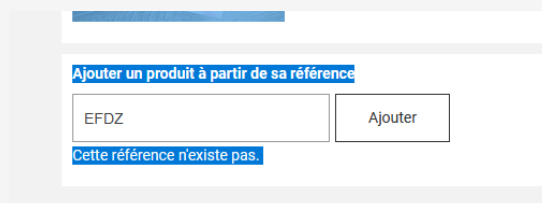


Figure n°293 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné
- Page Paiement

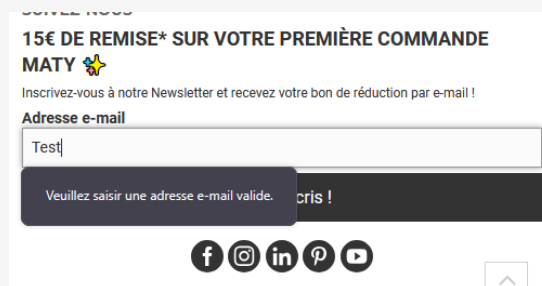


Figure n°294 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné
- Page Paiement

Figure n°295 : Message d'erreur qui n'est pas lié au champ concerné - Modale premier achat et Pied de page

Critère 11.11 - Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Absence de suggestion de saisie

Lorsque la saisie d'un champ nécessite le respect d'un format particulier, il faut que le message d'erreur affiché par le contrôle de saisie en fournisse une suggestion, par exemple "l'adresse de courriel doit être du format vous@domaine.com".

Le champ E-mail du pied de page et de la modale "Premier client" devrait suggérer "L'adresse E-mail doit être du format vous@domaine.com".

Figure n°296 : Absence de suggestion de saisie - Pieds de page

VOTRE 15€ DE REMISE* SUR VOTRE PREMIÈRE COMMANDE
MATY 🌟

Inscrivez-vous à notre Newsletter et recevez votre bon de réduction par e-mail !

Adresse e-mail

Test

Veillez saisir une adresse e-mail valide. ...cris !

f i l n p y

Figure n°297 : Absence de suggestion de saisie - Modale de Premier client

Critère 11.12 - Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, les données saisies peuvent-elles être modifiées, mises à jour ou récupérées par l'utilisateur ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : Tunnel de paiement > Paiement

Pas d'action possible sur les formulaires ayant des conséquences financière ou juridiques

Chaque processus mettant en œuvre, un formulaire permettant de supprimer ou modifier des données, transmettre des réponses à un test ou à un examen ou dont la validation a des conséquences juridiques ou financières doit supporter l'une des solutions suivantes :

- possibilité de modifier ou annuler ces données et les actions effectuées sur ces données après la validation du formulaire
- possibilité de vérifier et corriger les saisies avant la validation d'un formulaire en plusieurs étapes.
- proposer un mécanisme de confirmation explicite, via une case à cocher ou une étape supplémentaire.

Les formulaires **de la page paiement** permettant de **payer les produits**, devraient avoir une dernière étape, permettant la confirmation de l'utilisateur permettant de revenir en arrière.

MATY

Merci d'avoir commandé sur RECHETTE.MATY.COM

Votre commande n° 221763820181 a bien été enregistrée.

Elle est en cours de traitement. Vous recevrez la confirmation de votre commande par e-mail. Adresse : test@rechette.com

Vous pouvez suivre votre commande dans votre espace client

Suivre ma commande

RÉCAPITULATIF DE VOTRE COMMANDE

Payer par Carte bancaire - 41,82 €

Adresse de facturation

MATY.COM
17 RUE DE LA PAIX
92000 NANTERRE
FRANCE (FRANCE) 92000

Récapitulatif facturation

Montant total (TVA incluse) 120€ 54,55€

Montant de la remise 6,73€

TOTAL 113,82€ 47,82€

Payez maintenant 47,82€

DÉTAIL DE LA COMMANDE

Produit commandé par MATY

Adresse de livraison

MATY.COM
17 RUE DE LA PAIX
92000 NANTERRE
FRANCE (FRANCE) 92000

Figure n°298 : Pas d'action possible sur les formulaires ayant des conséquences financière ou juridiques - Page Paiement

Critère 11.13 - La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Absence d'attributs autocomplete

Les champs de formulaire qui se rapportent à des données concernant l'utilisateur, doivent avoir un attribut "autocomplete" avec une valeur pertinente parmi les valeurs d'attribut "autocomplete" listées dans le glossaire du RGAA.

Le champ "E-mail" du pied de page et de la modale "Premier achat" doit avoir un attribut "autocomplete" avec la valeur "email".

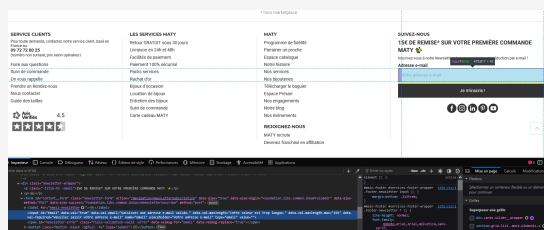


Figure n°299 : Absence d'attributs autocomplete - Pieds de page

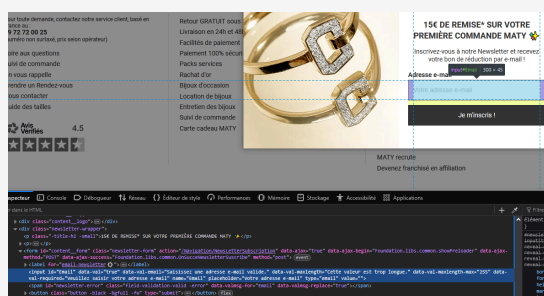


Figure n°300 : Absence d'attributs autocomplete - Modale nouveau client

Anomalie

Pages concernées : [Tunnel de paiement > Livraison](#)

Attribut autocomplete contenant une valeur non pertinente

Les attributs “autocomplete” associés aux champs de saisie doivent contenir une valeur pertinente parmi les valeurs d’attribut “autocomplete” listées dans le glossaire du RGAA.

L’attribut “autocomplete” des champs des adresses, identité de l’écran "Livraison" doivent avoir pour valeur leurs attributs correspondant plutôt que "Non".

Figure n°301 : Attribut autocomplete contenant une valeur non pertinente - Page Livraison

12. NAVIGATION

Critère 12.1 - Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 12.2 - Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 12.3 - La page « plan du site » est-elle pertinente ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Plan de site](#)

Plan du site non représentatif de l'architecture du site

Le plan du site doit permettre d'atteindre toutes les pages du site, même si il n'est pas nécessaire qu'il contienne lui-même un lien vers chaque page du site. Il doit être représentatif de la structure du site (rubriques, éléments de menu, pied de page, etc.)

Le plan du site n'est pas représentatif de l'architecture du site, car il ne reprend que des liens vers les objets à vendre du site et non sur toutes les rubriques importante (Comme la page d'aide, mentions légales, etc.).

FEMME Bijoux Montre Femme Alliances Femme Bijoux Femme Bijoux Femme Argent Bijoux Femme Incrustée Bijoux Femme diamant Collier d'anneaux Femme	BOUCLES D'OREILLES Boucles d'oreilles femme Boucles d'oreilles femme Or Boucles d'oreilles femme diamant Boucles d'oreilles femme Argent Boucles d'oreilles femme plaqué or Boucles d'oreilles pour enfant Boucles d'oreilles pour enfant Or Boucles d'oreilles pour enfant Argent Boucles d'oreilles perçes perçecrochet Boucles d'oreilles perçes	BAGUES Bagues Femme diamant Bagues Femme perçes perçecrochet Bagues Femme Or Or Bagues Femme Plaque Or Bagues Femme Acier Bagues Femme Bagues Homme Or Bagues Homme Or	BIJOUTERIE Bijouterie en ligne Bijouterie à Acheter Bijouterie à Vendre Bijouterie à Revendre Centre ville Bijouterie à Revendre Châteaubriant Bijouterie à Revendre Anjou Bijouterie à Revendre Valentin Bijouterie à Cueil Bijouterie à Chalon Bijouterie à Charente l'ancien Bijouterie à Eclair Centre ville Bijouterie à Colmar Bijouterie à Eclair Tourny d'Or Bijouterie à Dunkerque Bijouterie à Grenoble Bijouterie à Lyon Bijouterie Mandelieu la Napoule Bijouterie à NANCY Bijouterie à Nantes Bijouterie à Paris Boulogne Bijouterie à Paris La Defense Bijouterie à Paris Copie Bijouterie à Paris Tourny 2 Bijouterie à Fontainebleau Bijouterie à Nantes Bijouterie à Rennes Bijouterie à Rouen Bijouterie à St Germain Bijouterie à Strasbourg Bijouterie à Toulouse Bijouterie à Toulon Bijouterie à Tournay Bijouterie à Valenciennes Bijouterie à Valenciennes Loudest
GOÛRMETTES Gourmets incrustée Gourmets Femme Gourmets Colliers	MONTRES Montre Homme Montre Femme Montre Enfant Montre automatique Montre Chronographes Montres digitales Montre Quartz Montres Connectées Bijouet en cuir Bijouet en acier Bijouet en or Bijouet en or plaqué Bijouet en or plaqué Bijouet nato J'aime  Cœur Vieux Piquet Doudou L'été Gues Games Collection Lip Cœur Koolha Lotus Michel Heredia	HOMME Bijoux Homme pas cher Montres Homme Alliances Homme Baguette Homme Bijoux Homme Acier Bijoux Homme personnalisé	PENDENTIFS Pendentifs Femme Pendentifs Femme en Diamant Pendentifs Femme au Or Pendentifs Femme Argent Pendentifs Femme plaqué Or Pendentifs Femme perçes Pendentifs Femme Pendentifs homme en plaqué or Pendentifs homme en Argent
MARIAGE Alliances mariage Homme Alliances mariage Femme Alliances diamant Alliances femme or et diamant Alliances femme à graver Alliances femme l'insolite Bouquet de mariage Cadeaux pour les alliances Bagues de fiançailles Bijoux d'invités	ENFANTS Bijoux enfants Bijoux jeunes Bijoux filles Bijoux Les Fées	CHAÎNES Chaînes pour femme Chaînes en Or Chaînes Argent	

Figure n°302 : Plan du site non représentatif de l'architecture du site
 - Page plan de site

CONFORME

NON APPLICABILE

Pages concernées : [Accueil](#) , [Contact](#) , [Mentions légales](#) , [Plan de site](#) , [Aide](#) , [Authentification](#) , [Produit > Catégorie de produit](#) , [Produit > Fiche produit](#) , Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#) , [Tunnel de paiement > Panier](#) , [Tunnel de paiement > Livraison](#) , Tunnel de paiement > Paiement , [L'atelier de création](#) , [Trouver une bijouterie](#) , [Programme de fidélité](#) , [Cérémonie > Bijoux](#) , [Bijouterie](#)

Le formulaire de recherche ne permet pas de trouver les pages plan de site, mentions légales, aide, contact, etc.

Il n'est donc qu'un formulaire de recherche et non un moteur de recherche qui lui permet d'accéder à toutes les pages d'un site.

Critère 12.6 - Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zones d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Absence de dispositif permettant d'atteindre ou d'éviter les zones de regroupement

En l'absence de titre au début de chaque zone faisant l'objet de ce critère, de lien d'accès rapide permettant d'y arriver, de dispositif permettant de les éviter, ou de bouton permettant de les masquer, une bonne solution pour rendre ce critère conforme consiste à donner des rôles de type "Landmark" à ces zones :

- La zone d'en-tête de la page doit posséder un rôle ARIA banner.
- Le menu de navigation principal doit posséder un rôle ARIA navigation.
- La zone de contenu principal doit posséder un rôle ARIA main.
- La zone de pied de page doit posséder un rôle ARIA contentinfo.
- Le moteur de recherche sur le site doit posséder un rôle ARIA search.
- Les rôles ARIA banner, main, contentinfo et search doivent être uniques dans la page.
- Le rôle ARIA navigation doit être réservé aux zones de navigations principales et secondaires.

Il manque les landmarks sur toutes les zones de regroupement ou plusieurs liens rapides (À lier avec le critère 12.7 et 9.2) afin de rejoindre plus facilement ou d'éviter les zones.

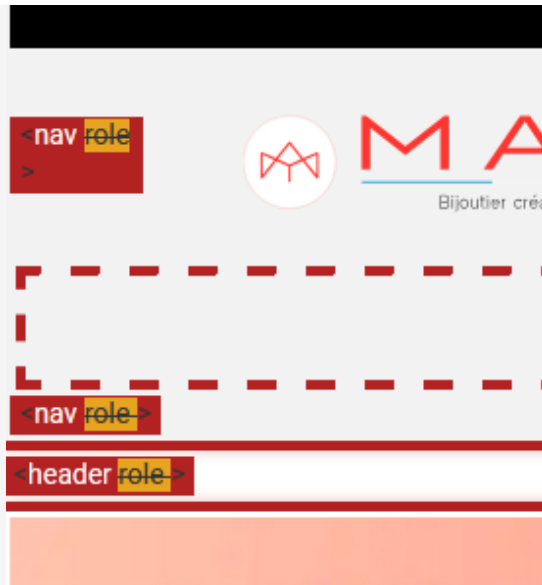


Figure n°303 : Absence de dispositif permettant d'atteindre ou d'éviter les zones de regroupement - Exemple page Accueil

Critère 12.7 - Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Absence d'un lien d'évitement

Il faut prévoir un lien de navigation rapide qui sera le premier élément présent dans la page, et qui permettra d'aller directement au cœur de page, immédiatement après tout élément de navigation.

Bien que cela ne soit pas obligatoire, nous conseillons de proposer également des liens permettant d'accéder directement à la navigation.

L'idéal est que ces liens soient visibles en permanence, mais, si l'on veut absolument préserver le design, on peut les cacher, et ils devront être apparents dès lors qu'ils recevront le focus au clavier et tant qu'ils le conserveront.

Critère 12.8 - Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

CONFORME

Critère 12.9 - Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

CONFORME

Critère 12.10 - Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

NON APPLICABLE

Critère 12.11 - Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils si nécessaire atteignables au clavier ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Contenus additionnels non accessibles au clavier

Lorsque des contenus additionnels comportent un élément interactif, il faut que l'on puisse les atteindre en naviguant au clavier afin de pouvoir les utiliser.

Le contenu additionnel **du formulaire de recherche** contient un élément interactif **donnant des suggestions** qui ne sont pas atteignables en naviguant au clavier.

Le contenu additionnel de la carte dans la page "Livraison" n'est pas accessible au clavier.



Figure n°304 : Contenus additionnels non accessibles au clavier - Formulaire recherche dans l'entête

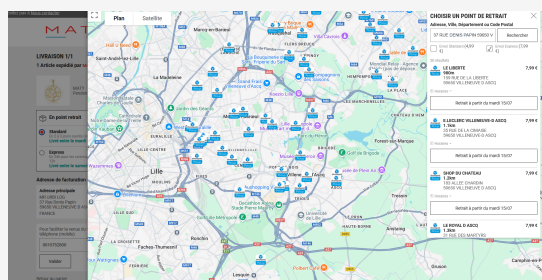


Figure n°305 : Contenus additionnels non accessibles au clavier - Page Livraison

13. CONSULTATION

Critère 13.1 - Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 13.2 - Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

CONFORME

Critère 13.3 - Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 13.4 - Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

NON APPLICABLE

Critère 13.5 - Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticône, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

NON APPLICABLE

Critère 13.6 - Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticône, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

NON APPLICABLE

Critère 13.7 - Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

NON APPLICABLE

Critère 13.8 - Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Accueil](#) , [Produit > Catégorie de produit](#) , [L'atelier de création](#) 

Contenu en mouvement non contrôlable par l'utilisateur

Les contenus en mouvement déclenchés automatiquement, doivent être contrôlables par l'utilisateur au moyen de l'un des dispositifs suivants :

- La durée du mouvement est inférieure ou égale à 5 secondes;
- L'utilisateur peut arrêter et relancer le mouvement;
- L'utilisateur peut afficher et masquer le contenu en mouvement;
- L'utilisateur peut afficher la totalité de l'information sans le mouvement.

Cela peut concerner par exemple un carrousel ou un bandeau de texte défilant.

Sur la page "Accueil", le carrousel est à mouvement automatique, l'utilisateur n'en a pas le contrôle.

Sur la page "L'atelier de création" il y a des mouvements déclenchés automatiquement par plusieurs vidéos sur lequel l'utilisateur n'a pas le contrôle.

Sur la page "Catégories de produit", une animation présentant des informations trouvable dans le footer sur lequel l'utilisateur n'a pas le contrôle.

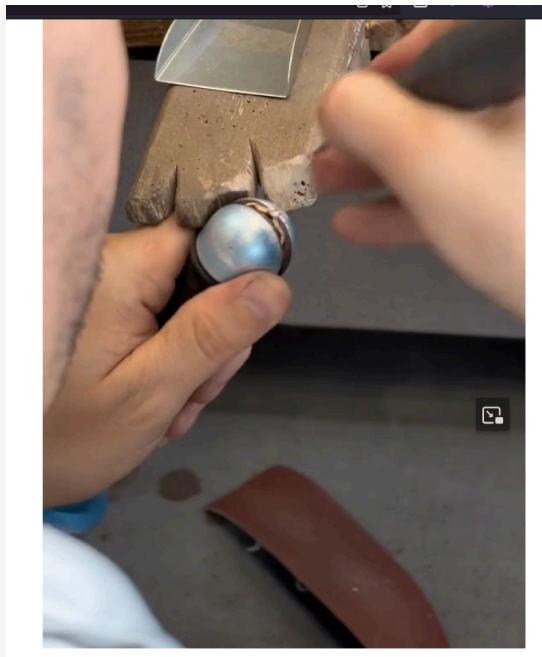


Figure n°306 : Contenu en mouvement non contrôlable par l'utilisateur - Page L'atelier de création



Figure n°307 : Contenu en mouvement non contrôlable par l'utilisateur - Page Accueil



Figure n°308 : Contenu en mouvement non contrôlable par l'utilisateur - Page Catégorie de produit

Critère 13.9 - Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 13.10 - Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 13.11 - Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

CONFORME

Critère 13.12 - Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 13.13 - Pour chaque fonctionnalité de conversion d'un document, les informations relatives à l'accessibilité disponibles dans le document source sont-elles conservées dans le document de destination (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 13.14 - Chaque fonctionnalité d'identification ou de contrôle qui repose sur l'utilisation de caractéristiques biologiques de l'utilisateur dispose-t-elle d'une méthode alternative ?

NON APPLICABLE

14. DOCUMENTATION ET FONCTIONNALITÉS D'ACCESSIBILITÉ

Critère 14.1 - La documentation du site web décrit-elle les fonctionnalités d'accessibilité disponibles et les informations relatives à la compatibilité avec l'accessibilité ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Aide](#) 

Absence d'information relative à la compatibilité avec l'accessibilité

La page aide ou la création d'une page Accessibilité doit contenir au moins les éléments suivants :

- Une description des fonctionnalités d'accessibilité proposées par le site web.
- Un guide d'utilisation des fonctionnalités d'accessibilité proposées par le site web.
- Une description des composants qui présentent des défauts de compatibilité avec les technologies d'assistance.

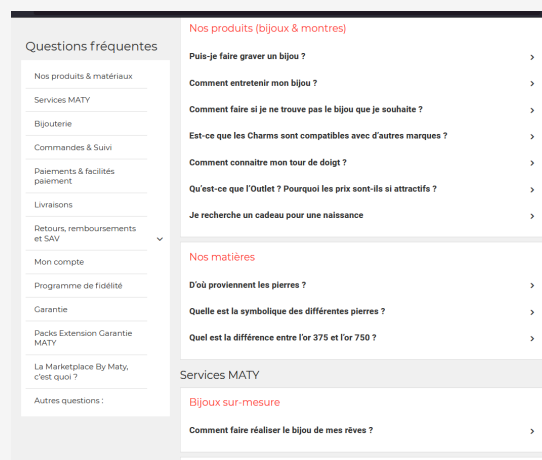


Figure n°309 : Absence d'information relative à la compatibilité avec l'accessibilité - Page Aide

Critère 14.2 - Pour chaque fonctionnalité d'accessibilité décrite dans la documentation, le mécanisme qui permet de l'activer répond aux besoins d'accessibilité des utilisateurs concernés. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 14.3 - La documentation du site web est-elle conforme aux règles d'accessibilité numérique ?

NON APPLICABLE

15. OUTILS D'ÉDITION

Critère 15.1 - Chaque outil d'édition permet-il de définir les informations d'accessibilité nécessaires pour créer un contenu conforme aux règles d'accessibilité numérique ?

NON APPLICABLE

Critère 15.2 - Chaque outil d'édition met-il à disposition des aides à la création de contenus conformes aux règles d'accessibilité numérique ?

NON APPLICABLE

Critère 15.3 - Le contenu généré par chaque transformation des contenus est-il conforme aux règles d'accessibilité numérique (hors cas particuliers) ?

NON APPLICABLE

Critère 15.4 - Pour chaque erreur d'accessibilité relevée par un test d'accessibilité automatique ou semi-automatique, l'outil d'édition fournit-il des suggestions de réparation ?

NON APPLICABLE

Critère 15.5 - Pour chaque ensemble de gabarits, un gabarit au moins permet de répondre aux règles d'accessibilité numérique. Cette règle est-elle respectée ?

NON APPLICABLE

Critère 15.6 - Chaque gabarit qui permet de répondre aux règles d'accessibilité numérique est-il clairement identifiable ?

NON APPLICABLE

16. SERVICES D'ASSISTANCE

Critère 16.1 - Chaque service d'assistance fournit-il des informations relatives aux fonctionnalités d'accessibilité et à la compatibilité avec l'accessibilité, décrites dans la documentation du site web ?

NON CONFORME

Anomalie

Pages concernées : [Aide](#) 

Pas d'information relatives aux fonctionnalités d'accessibilité et à la comptabilité avec l'accessibilité

Chaque service d'assistance doit fournir des informations relatives aux fonctionnalités d'accessibilité et à la compatibilité avec l'accessibilité afin d'aider les utilisateurs dans la navigation du site.

Critère 16.2 - Le service d'assistance répond aux besoins de communication des personnes handicapées directement ou par l'intermédiaire d'un service de relais. Cette règle est-elle respectée ?

CONFORME

Critère 16.3 - La documentation fournie par le service d'assistance est-elle conforme aux règles d'accessibilité numérique ?

NON APPLICABLE

17. COMMUNICATION EN TEMPS RÉEL

Critère 17.1 - Pour chaque application web de communication orale bidirectionnelle, l'application est-elle capable d'encoder et de décoder cette communication avec une gamme de fréquences dont la limite supérieure est de 7 000 Hz au moins ? Critère 17.1

NON APPLICABLE

Critère 17.2 - Chaque application web qui permet une communication orale bidirectionnelle dispose-t-elle d'une fonctionnalité de communication écrite en temps réel ?

NON APPLICABLE

Critère 17.3 - Pour chaque application web qui permet une communication orale bidirectionnelle et écrite en temps réel, les deux modes sont-ils utilisables simultanément ?

NON APPLICABLE

Critère 17.4 - Pour chaque fonctionnalité de communication écrite en temps réel, les messages peuvent-ils être identifiés (hors cas particuliers) ?

NON CONFORME

Anomalie bloquante

Pages concernées : [Accueil](#), [Contact](#), [Mentions légales](#), [Plan de site](#), [Aide](#), [Authentification](#), [Produit > Catégorie de produit](#), [Produit > Fiche produit](#), Modale d'ajout au panier, Modale d'info "étanchéité de votre montre", [Modale de réservation dans une boutique](#), [Tunnel de paiement > Panier](#), [Tunnel de paiement > Livraison](#), [Tunnel de paiement > Paiement](#), [L'atelier de création](#), [Trouver une bijouterie](#), [Programme de fidélité](#), [Cérémonie > Bijoux](#), [Bijouterie](#)

Identification des messages impossible via les lecteurs d'écrans

La fonctionnalité de communication écrite en temps réel du chatbot ne permet pas d'identifier la nature des messages. Les lecteurs d'écrans devraient vocaliser "Message reçu" et "Message envoyé" afin de différencier les deux et de réassurer les utilisateurs de lecteur d'écran.



Figure n°310 : Identification des messages impossible via les lecteurs d'écrans - Chatbot

Critère 17.5 - Pour chaque application web de communication orale bidirectionnelle, un indicateur visuel de l'activité orale est-il présent ?

NON APPLICABLE

Critère 17.6 - Chaque application web de communication écrite en temps réel qui peut interagir avec d'autres applications de communication écrite en temps réel respecte-t-elle les règles d'interopérabilité en vigueur ?

NON APPLICABLE

Critère 17.7 - Pour chaque application web de communication écrite en temps réel, le délai de transmission de chaque unité de saisie est de 500ms ou moins. Cette règle est-elle respectée ?

CONFORME

Critère 17.8 - Pour chaque application web de télécommunication, l'identification de l'interlocuteur qui initie un appel est-elle accessible ?

NON APPLICABLE

Critère 17.9 - Pour chaque application web de communication orale bidirectionnelle qui permet d'identifier l'activité d'un interlocuteur oraisant, il est possible d'identifier l'activité d'un interlocuteur signant. Cette règle est-elle respectée ?

NON APPLICABLE

Critère 17.10 - Pour chaque application web de communication orale bidirectionnelle qui dispose de fonctionnalités vocales, celles-ci sont-elles utilisables sans la nécessité d'écouter ou parler ?

NON APPLICABLE

Critère 17.11 - Pour chaque application web de communication orale bidirectionnelle qui dispose d'une vidéo en temps réel, la qualité de la vidéo est-elle suffisante ?

NON APPLICABLE