

Maty est une entreprise familiale qui partage avec ses clients son expertise et sa passion du bijou depuis bientôt 70 ans. Aujourd'hui Maty c'est :

- une stratégie cross-canal alliant la vente par catalogue, la vente sur le web (www.maty.com) et via un réseau de 33 bijouteries ;
- 4200 références de bijoux et l'assurance qu'il existe un bijou pour toutes les envies dans toutes les gammes de prix ;
- Une moyenne de 600 000 visiteurs par mois sur notre site web ;
- Deux catalogues généraux distribués à plus d'un million d'exemplaires ;
- 391 collaborateurs à vivre au quotidien leur passion du bijou avec les clients.

Que ce soit au siège à Besançon ou à travers notre réseau de bijouteries, nous partageons une culture d'entreprise basée avant tout sur une relation faite de proximité, de bienveillance et de volonté de rendre heureux nos clients dans les moments privilégiés d'émotion que sont les achats de bijoux.

Vous rejoignez une équipe à taille humaine afin de contribuer au développement digital de notre entreprise.

***Aujourd'hui nous recherchons un(e)***

**ACHETEUR (H/F)**

*En CDI – statut Cadre au forfait jours*

*Poste basé à Besançon (25)*

Au sein de la Direction des achats et rattaché au directeur des achats, vous aurez pour objectif principal de mettre en œuvre la politique d'achats d'un ensemble de produits pour le compte des différents points de vente ou du site internet.

En tant qu'acheteur, votre rôle sera de rechercher, sélectionner et acheter les produits dont l'entreprise a besoin pour fonctionner.

A ce titre, vous devrez :

- Analyser les marchés des produits de son portefeuille à partir d'études de marché ainsi que leurs statistiques de vente au sein de l'enseigne pour connaître les tendances de la demande.
- Se documenter de façon approfondie sur les produits de son portefeuille de façon à en avoir une connaissance très fine.
- Connaître l'éventail des produits de son portefeuille existant sur le marché, aussi bien au niveau national que régional ou local, et même international.
- Suivre de façon régulière l'offre de nouveaux produits (visite de salons, publications spécialisées, veille concurrentielle...).
- Choisir les assortiments à acheter en liaison avec le directeur des achats.
- Déterminer les quantités pour chaque produit, un calendrier des achats et les marges attendues (en lien avec la stratégie de l'entreprise).
- Etablir des cahiers des charges pour les quantités de produits, les délais, la qualité, les conditions financières souhaités.

- Construire une offre répondant aux spécificités des canaux de distribution de l'entreprise (points de vente, e-commerce).
- Rechercher les fournisseurs pour les produits à acheter.
- Lancer des appels d'offres à partir des cahiers des charges.
- Retenir les meilleures offres et négocier les prix avec les fournisseurs en tenant compte de tous les déterminants de la commande : quantité, délais et conditions de livraison, conditions financières accordées, opérations promotionnelles.
- Elaborer les contrats (éventuellement des accords-cadres) avec les fournisseurs en liaison avec le service juridique de l'entreprise.
- Transmettre les contrats signés aux services commerciaux et d'approvisionnement.
- Résoudre les litiges commerciaux et financiers.
- Superviser les approvisionnements et veiller au respect des clauses contractuelles (quantité des produits, qualité, délais de livraison, ...).
- Contribuer à l'optimisation de la logistique, par exemple en groupant des commandes pour optimiser le chargement des camions de livraison.
- Suivre et analyser les ventes afin de modifier éventuellement les implantations en bijouterie, de faire évoluer les opérations commerciales (en lien étroit avec la direction du réseau).
- Calculer, suivre et analyser les marges.
- Effectuer le reporting des résultats de son activité à la direction.

### **Votre profil :**

Issu(e) d'une formation supérieure avec spécialisation achats (Master ou école de commerce), vous justifiez d'au moins une première expérience professionnelle de 3 à 5 ans minimum en tant qu'acheteur, expérience réalisée au sein d'un acteur de la distribution spécialisée, de préférence dans le secteur de la bijouterie.

Doté d'un excellent sens produit et ayant la capacité de détecter les futures tendances, vous avez une affinité particulière avec le secteur du bijou.

Animé(e) par le goût du challenge, vous êtes réactif et faites preuve de diplomatie et de très bonnes aptitudes à la négociation.

Vous maîtrisez parfaitement les techniques d'achats et approvisionnement et maîtriser l'anglais professionnel.

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, n'hésitez plus, rejoignez-nous !

### **Rémunération annuelle :**

Entre 35 K€ et 50 K€ bruts en fonction du profil et de l'expérience.

Avantages supplémentaires : mutuelle d'entreprise et participation, avantages du comité d'entreprise.

Chez Maty, le partage des valeurs et la richesse de votre parcours sont des atouts. Vous êtes dans l'action et aimez les challenges ? Vous voulez vous impliquer dans la vie de votre entreprise et contribuer à son évolution ? Cela compte autant à nos yeux que des diplômes ou une expérience professionnelle !

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : [nousrejoindre@maty.fr](mailto:nousrejoindre@maty.fr)