MATY

DEPUIS 1951

Filiale du groupe GEMAFI, Maty c'est :

- une stratégie cross-canal alliant la vente par catalogue, la vente sur le web (www.maty.com) et via un réseau de 34 bijouteries ;
- 4 200 références de bijoux et l'assurance qu'il existe un bijou pour toutes les envies dans toutes les gammes de prix ;
- Une moyenne de 600 000 visiteurs unique par mois sur notre site web ;
- 615 000 envois de catalogues cette saison ;
- 450 collaborateurs à vivre au quotidien leur passion du bijou avec les clients.

Que ce soit au siège à Besançon (2h00 de Paris, 1h00 de Lyon en TGV) ou à travers notre réseau de bijouteries, nous partageons une culture d'entreprise imprégnée de nos valeurs d'accessibilité, de proximité et de générosité.

Envie de challenges ? De possibilités d'évolution ? Maty c'est aussi une entreprise en pleine mutation. Vous souhaitez nous rejoindre ?

Aujourd'hui notre Direction Marketing et Communication recherche un

CHEF DE PROJET SEA Junior (H/F)

En CDI – statut Cadre

En autonomie et avec le support de votre manager (Responsable Acquisition) au sein du pôle Marketing e-business, vous avez pour rôle de définir et optimiser la stratégie achats média.

Vos principales missions :

- Mise en place et suivi des campagnes en collaboration avec l'équipe,
- Proposition des univers de mots-clés, rédaction des annonces,
- Pilotage des différentes plateformes de gestion de campagne (Google AdWords...) et des outils de tracking,
- Gestion et suivi des budgets,
- Analyse des résultats des sites, optimisation des campagnes et mise en place de reporting.

Missions complémentaires :

- Mise en place des campagnes Social Ads et Display (suivi du planning, définition du dispositif global : ciblage, formats et objectifs de campagne, bilan des campagnes).
- Elaboration de briefs de campagne avec le studio.

Votre profil :

De formation supérieure Bac +4/5, Ecole de Commerce ou université, avec une spécialisation en marketing, vous justifiez d'une première expérience d'un an soit en agence, soit chez un annonceur.

Vous avez des compétences dans le déploiement des campagnes, dans le domaine du branding, de l'achat de bannière, de liens sponsorisés ou de mots clés (Google AdWord, Bing...). L'utilisation d'outils d'attribution serait un plus.

Vous maîtrisez également le pack office et plus particulièrement, Excel.

Vous êtes à l'aise avec les chiffres et avez l'habitude de piloter des budgets.

Vous faites preuve d'une grande rigueur dans la gestion et l'analyse des données.

Votre aptitude à prendre des initiatives et votre autonomie sont des critères essentiels.

Enfin, votre aisance relationnelle et votre esprit d'équipe vous permettent d'intégrer rapidement ce poste.

Rémunération annuelle :

Entre 27 K€ et 29 K€ bruts sur 12 mois en fonction du profil et de l'expérience.

Avantages supplémentaires : compléments de vacance (*pouvant aller jusqu'à 50% du salaire brut suivant les conditions définies par l'accord d'entreprise*) et de fin d'année (*pouvant aller jusqu'à 50% du salaire brut suivant les conditions définies par l'accord d'entreprise*), mutuelle d'entreprise et participation, avantages du comité d'entreprise.

Chez Maty, le partage des valeurs et la richesse de votre parcours sont des atouts. Vous êtes dans l'action et aimez les challenges ? Vous voulez vous impliquer dans la vie de votre entreprise et contribuer à son évolution ? Cela compte autant à nos yeux que des diplômes ou une expérience professionnelle !

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : nousrejoindre@maty.fr