

MATY

DEPUIS 1951

Filiale du groupe GEMAFI, Maty c'est :

- une stratégie cross-canal alliant la vente par catalogue, la vente sur le web (www.maty.com) et via un réseau de 34 bijouteries en plein développement ;
- 3600 références de bijoux et l'assurance qu'il existe un bijou pour toutes les envies dans toutes les gammes de prix ;
- 7 millions de visiteurs annuels sur notre site web et 210 000 dans notre flagship Place de l'Opéra à Paris ;
- 300 000 envois de catalogues par saison et 20 campagnes commerciales par saison ;
- 500 collaborateurs à vivre au quotidien leur passion du bijou avec les clients.

Maty c'est aussi un management de proximité, entouré de collaborateurs engagés, avec une culture d'entreprise familiale forte, faite de confiance, de bienveillance mais aussi d'exigence. Que ce soit au siège à Besançon ou à travers notre réseau de bijouteries, nous partageons une culture d'entreprise imprégnée de nos valeurs d'accessibilité, de proximité et de générosité.

Vous souhaitez nous rejoindre?

Aujourd'hui notre Direction Marketing et Communication recherche un

CHARGE DE PROJET MARKETING OPERATIONNEL (H/F)

En CDI 35 H – statut AM

Avec le support de votre manager (Responsable Marketing Direct Print) au sein du pôle Marketing opérationnel, vous avez pour rôle de créer et suivre des campagnes multicanal (marketing direct, print et digital) permettant de fidéliser nos clients, qu'ils soient issus du fichier print, web ou bijouteries.

Vos principales missions :

Gestion de campagnes marketing

Sur la base des analyses des campagnes précédentes, vous proposez et mettez en œuvre des opérations marketing adaptées aux cibles choisies et à leurs comportements d'achats.

Vous rédigez les briefs dans le respect du budget, des plannings et de la réglementation et déployez des campagnes promotionnelles.

Vous coordonnez les échanges avec les différents interlocuteurs internes (agence de création interne, fabrication, équipes relation client,...) et externes (notamment brokers).

Vous pilotez les échanges de fichiers et d'asilage colis en partenariat avec d'autres acteurs du marketing direct et de l'e-commerce.

Reporting

Vous suivez l'activité commerciale et en analysez les résultats (remontée des KPI et production des reportings). Vous réalisez le bilan des opérations, formulez des propositions d'ajustement et contribuez à l'amélioration des campagnes dans un souci de satisfaction des besoins clients et de rentabilité.

Votre profil :

De formation supérieure Ecole de Commerce ou université, avec une spécialisation en marketing, vous avez une première expérience en gestion de campagnes marketing, notamment marketing direct.

Vous maîtrisez les techniques de marketing direct et possédez une bonne connaissance des différents canaux, leurs spécificités et complémentarités. Vous savez élaborer ou avez déjà participé à l'élaboration d'un plan d'actions marketing, et avez une approche de la chaîne graphique des supports de communication (de la création à l'impression).

Vous maîtrisez le pack office (Word, Excel, PowerPoint), les outils marketing opérationnel (sélection fichier, CRM, business intelligence...) et les outils statistiques.

Outre vos compétences techniques, votre curiosité vous permet d'être à l'affût des évolutions du marché mais également de vous intéresser à l'analyse des comportements des clients. Vos qualités relationnelles vous permettent de collaborer avec différents types d'interlocuteurs.

Multitâche et organisé(e), vous avez la fibre commerciale et votre aptitude à prendre des initiatives ainsi que votre autonomie sont des critères essentiels. Votre capacité à proposer, à améliorer et à créer est la clé du succès. Enfin votre enthousiasme et votre capacité à sortir des sentiers battus feront la différence !

Rémunération annuelle :

Entre 29 K€ et 33 K€ bruts sur 13 mois en fonction du profil et de l'expérience.

Avantages supplémentaires : mutuelle d'entreprise et participation, avantages du comité d'entreprise.

Chez Maty, le partage des valeurs et la richesse de votre parcours sont des atouts. Vous êtes dans l'action et aimez les challenges ? Vous voulez vous impliquer dans la vie de votre entreprise et contribuer à son évolution ? Cela compte autant à nos yeux que des diplômes ou une expérience professionnelle!

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : nousrejoindre@maty.fr