MATY

DEPUIS 1951

Filiale du groupe GEMAFI, Maty c'est :

- une stratégie cross-canal alliant la vente par catalogue, la vente sur le web (www.maty.com) et via un réseau de 34 bijouteries ;
- 4 200 références de bijoux et l'assurance qu'il existe un bijou pour toutes les envies dans toutes les gammes de prix ;
- Une moyenne de 600 000 visiteurs unique par mois sur notre site web ;
- 415 000 envois de catalogues cette saison ;
- 450 collaborateurs à vivre au quotidien leur passion du bijou avec les clients.

Que ce soit au siège à Besançon (2h00 de Paris, 1h00 de Lyon en TGV) ou à travers notre réseau de bijouteries, nous partageons une culture d'entreprise imprégnée de nos valeurs d'accessibilité, de proximité et de générosité.

Envie de challenges ? De vous inscrire dans un projet stratégique ? Cette offre de stage est faite pour vous !

Aujourd'hui notre Direction Commerciale recherche un

STAGIAIRE COMMERCIAL ET EVENEMENTIEL (H/F)

Stage de 2 à 6 mois – Besançon (25)

Avec le support de votre manager (Responsable Commercial, Evènementiel et B to B), vous aurez pour mission de l'accompagner dans la mise en place de partenariats avec différents Comités d'Entreprise sur le territoire national. Pour cela vous aurez à charge de :

- Valider la qualité du fichier de nos contacts au sein des Comités d'Entreprise ;
- Participer à l'élaboration, la mise en place et le suivi d'un plan d'action commercial et ce notamment via la création d'une collection MATY spécifique à ces partenariats ;
- Prospecter les différents Comités d'Entreprise afin de leur proposer un partenariat via notre plan d'action commercial ;
- Suivre et mettre en place les partenariats conclus (échanges avec les Comités d'Entreprise, organisation d'évènements commerciaux, etc.) ;
- Veille concurrentielle.

En fonction de l'évolution de votre mission, vous pourrez également être amené(e) à accompagner votre manager dans la mise en place de stands MATY pour les différents salons du mariage où nous sommes présents.

Votre profil :

Vous avez la fibre commerciale et souhaitez vous inscrire dans un projet complètement nouveau mais stratégique pour notre entreprise. Votre aisance relationnelle couplée à un

bon esprit de synthèse vous permet d'entrer facilement en contact avec les Comités d'Entreprise et de conclure des partenariats. Vous aimez travailler en autonomie tout en étant en relation avec différents services de l'entreprise (Marketing, Achats, Direction Générale, Logistique).

Vous maîtrisez les outils bureautiques tels qu'Excel, Powerpoint et Word.

Rémunération annuelle : Minimum conventionnel.

Vous souhaitez apprendre les ficelles du commerce et recherchez une expérience que vous pourrez valoriser lors de vos prochaines expériences professionnelles ? Vous souhaitez faire un stage qui a un réel impact pour le développement de notre entreprise ? Vous souhaitez évoluer dans un environnement dynamique où la prise d'initiative et la prise de responsabilités sont encouragées ? Rejoignez-nous !!

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : nousrejoindre@maty.fr