

MATY

DEPUIS 1951

Filiale du groupe GEMAFI, MATY c'est :

- Une stratégie cross-canal alliant la vente par catalogue, la vente sur le web (www.maty.com) et un réseau de 34 bijouteries ;
- 4 200 références de bijoux et l'assurance qu'il existe un bijou pour toutes les envies dans toutes les gammes de prix ;
- Une moyenne de 600 000 visiteurs unique par mois sur notre site web ;
- Plus de 600 000 envois de catalogues par saison ;
- 450 collaborateurs à vivre au quotidien leur passion du bijou avec les clients.

Que ce soit au siège à Besançon (2h00 de Paris, 1h00 de Lyon en TGV) ou à travers notre réseau de bijouteries, nous partageons une culture d'entreprise imprégnée de nos valeurs d'accessibilité, de proximité et de générosité.

Envie de challenges ? De possibilités d'évolution ? MATY c'est aussi une entreprise en pleine mutation. Vous souhaitez nous rejoindre ?

Aujourd'hui notre Direction Marketing et Communication recherche un E-MERCHANDISER (H/F)

En CDI 35H – statut Agent de Maîtrise – BESANCON (25)

En lien avec les différents services Marketing et avec le support de votre manager (Chef de Projet Webmarketing rattaché au Responsable Marketing E-Business), vous avez pour mission principale de développer et mettre en place les stratégies d'e-merchandising afin de maximiser les ventes sur notre site Internet, les marges et la rotation des stocks. Vous êtes ainsi responsable de la gestion du merchandising du site www.maty.com en pilotant la mise en avant du contenu, des offres, et en optimisant le parcours client.

Vos missions ?

- Optimiser l'ergonomie du site www.maty.com et mettre en valeur des produits et services pour susciter et faciliter l'acte d'achat ;
- Définir l'ergonomie des rubriques : La navigation et la recherche doivent être faciles et attractives afin que l'internaute trouve rapidement ce qu'il recherche (usage de filtres, arborescence intuitive).
- Mettre en scène des produits et services : choix des visuels ou des vidéos (selon l'identité de la marque), choix des fonctionnalités et outils de valorisation, types et contenus des textes (descriptifs, recommandations, suggestions d'articles...), mise en avant des offres promotionnelles, des produits phares...
- Suivre et piloter les indicateurs de performance afin d'évaluer l'impact des actions menées (pages vues, ventes réalisées, requêtes effectuées, marges générées, etc.) et réaliser les ajustements nécessaires.
- Participer à la définition du planning avec l'équipe Digital;

- Réaliser une veille concurrentielle permanente, étudier le marché pour connaître les besoins et les préférences clients.

Ces missions sont réalisées en lien permanent avec nos différents services internes (Achats, Marketing, Informatique, Relation clients) mais également avec des outils externes (Google Analytics, outil de merchandising...).

Votre profil :

De formation supérieure Ecole de Commerce ou Université avec spécialisation en e-business, e-commerce ou webmarketing, vous avez acquis une première expérience sur ce même type de poste ou une expérience significative sur des postes liés au Marketing Digital.

Passionné(e) par le marketing, vous avez un attrait pour la sociologie des internautes et des communautés sur le Web et vous saurez alors être force de proposition pour proposer des solutions attrayantes ou innovantes, en réponse aux souhaits de la clientèle internet.

Fort(e) de vos expériences, vous maîtrisez les techniques du marketing produit (benchmark, road map, rédaction cahier des charges ou spécifications fonctionnelles) et les outils statistiques.

Ces différentes missions, aussi bien nombreuses que variées, nécessitent un sens commercial, des compétences marketing mais également une bonne connaissance du web (notion d'UX et d'ergonomie, de graphisme).

Vous avez également des connaissances de base en architecture de site web et quelques notions d'informatique vous permettant de dialoguer avec les équipes de développement informatique et de rédiger des users stories compatibles avec les contraintes techniques.

Outre vos compétences techniques, vous êtes curieux(se) et avez un réel gout de l'investigation ce qui vous permet d'être toujours au courant des nouvelles tendances dans votre domaine et de réaliser des études de marché sur les attentes et besoins des clients de notre site.

Votre sens de l'écoute et vos capacités de communication vous permettent d'entretenir des liens de qualités et de confiance avec vos différents interlocuteurs internes ou externes.

Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités d'analyses et de synthèses qui vous permettront d'effectuer des analyses pertinentes des actions menées et des reportings de qualité.

Enfin, votre sens de la satisfaction client et votre orientation business vous poussent à vous inscrire en permanence dans une démarche d'amélioration continue en recherchant de nouveaux procédés, des solutions innovantes afin de rendre notre site plus attractif et plus compétitif. Les challenges et la pression des résultats sont vos moteurs !

Rémunération annuelle :

Entre 21 et 25K € bruts sur 12 mois en fonction du profil et de l'expérience.

Avantages supplémentaires : compléments de vacance et de fin d'année, mutuelle d'entreprise et participation, avantages du comité d'entreprise.

Chez MATY, le partage des valeurs et la richesse de votre parcours sont des atouts. Vous voulez vous impliquer dans la vie de votre entreprise et contribuer à son évolution ? Rejoignez-nous !

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : nousrejoindre@maty.fr