

MATY

DEPUIS 1951

Filiale du groupe GEMAFI, Maty c'est :

- une stratégie cross-canal alliant la vente par catalogue, la vente sur le web (www.maty.com) et via un réseau de 34 bijouteries en plein développement ;
- 3600 références de bijoux et l'assurance qu'il existe un bijou pour toutes les envies dans toutes les gammes de prix ;
- 7 millions de visiteurs annuels sur notre site web et 210 000 dans notre flagship Place de l'Opéra à Paris ;
- 300 000 envois de catalogues par saison et 20 campagnes commerciales par saison ;
- 500 collaborateurs à vivre au quotidien leur passion du bijou avec les clients.

Maty c'est aussi un management de proximité, entouré de collaborateurs engagés, avec une culture d'entreprise familiale forte, faite de confiance, de bienveillance mais aussi d'exigence. Que ce soit au siège à Besançon ou à travers notre réseau de bijouteries, nous partageons une culture d'entreprise imprégnée de nos valeurs d'accessibilité, de proximité et de générosité.

Vous souhaitez nous rejoindre? Au programme : des formations, des challenges, des possibilités d'évolution.

Aujourd'hui notre Direction Marketing et Communication recherche un

Responsable de studio graphique (H/F)

En CDI – statut Cadre au forfait jours

Poste basé à Besançon (25)

En autonomie et avec le support de votre manager (Directeur Marketing et communication) vous avez pour rôle d'assurer la gestion d'un studio graphique comprenant une dizaine de créatifs (infographistes, concepteurs-rédacteurs, intégrateur, etc.).

Vos principales missions :

Création du studio graphique :

Nous souhaitons réunir nos compétences créatives, aujourd'hui réparties sur plusieurs services de la Direction Marketing et Communication, au sein d'un studio graphique. Nous comptons donc sur vous pour être moteur de la construction de ce studio, aussi bien sur le plan humain que matériel !

Gestion du studio graphique :

Vous êtes capables d'appliquer et de décliner les orientations créatives définies par la Direction de la Création et savez aiguiller vos collaborateurs et suivre l'avancée des projets pour garantir la cohérence et le respect de ces orientations. Mais en bon créatif, vous savez aussi vous réinventer au sein d'une charte graphique !

Vous planifiez et répartissez toute la production, qu'elle soit print ou digitale, auprès de vos collaborateurs. Vous suivez d'ailleurs toutes les étapes de réalisation, de la prise de brief au BAT (hormis la fabrication print qui ne vous incombe pas). Vous êtes ainsi garant de l'organisation, des plannings, du respect des délais, de la qualité et des budgets.

Vous avez de réelles compétences tant sur les contraintes du print/digitales que sur les logiciels classiques du métier et êtes ainsi en mesure d'apporter des réponses et des solutions afin d'optimiser le flux de production. Vous êtes d'ailleurs force de proposition et d'innovation et saurez mettre en place des outils et des méthodes visant à construire le studio graphique mais également à améliorer en permanence l'existant.

Vous coordonnez les échanges entre votre équipe et les clients internes (managers commerciaux E-commerce, vente à distance, retail, etc.) qui vous confient leurs besoins sous forme de briefs et auxquels vous présentez vos réalisations en mode agence. Vous coordonnez également les échanges avec les différents interlocuteurs externes lorsque nécessaire (renfort en personnel intérimaire, freelance, etc.).

Enfin, vous managez les équipes en favorisant la proximité opérationnelle en les épaulant au quotidien mais également en prenant en charge directement certaines tâches/missions en cas de besoin !

Votre profil :

De formation supérieure en graphisme print, digital, arts graphiques (Types Ecoles Condé, Sup Créa, Aries, etc.), vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum sur un poste de Responsable de studio graphique, idéalement dans l'univers du BtoC.

Vous maîtrisez les contraintes du print et du digital et possédez une bonne connaissance des différents canaux, leurs spécificités et complémentarités.

Vous avez déjà managé une équipe et vos qualités relationnelles et managériales vous permettent d'accompagner vos collaborateurs vers un objectif commun : la satisfaction de nos clients internes !

Votre grande aptitude à la communication vous permet de collaborer avec différents types d'interlocuteurs.

Multitâche et organisé(e), votre aptitude à prendre des initiatives et votre autonomie sont des critères essentiels.

Rémunération annuelle :

Entre 30 K€ et 35 K€ bruts sur 13 mois en fonction du profil et de l'expérience.

Avantages supplémentaires : mutuelle d'entreprise et participation, avantages du comité d'entreprise.

Chez Maty, le partage des valeurs et la richesse de votre parcours sont des atouts. Vous êtes dans l'action et aimez les challenges ? Vous voulez vous impliquer dans la vie de votre entreprise et contribuer à son évolution ? Cela compte autant à nos yeux que des diplômes ou une expérience professionnelle!

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : nousrejoindre@maty.fr