

MATY

DEPUIS 1951

Filiale du groupe GEMAFI, Maty c'est :

- une stratégie cross-canal alliant la vente par catalogue, la vente sur le web (www.maty.com) et via un réseau de 34 bijouteries en plein développement ;
- 3600 références de bijoux et l'assurance qu'il existe un bijou pour toutes les envies dans toutes les gammes de prix ;
- 7 millions de visiteurs annuels sur notre site web et 210 000 dans notre flagship Place de l'Opéra à Paris ;
- 1 000 000 envois de catalogues par saison et 20 campagnes commerciales par saison ;
- 450 collaborateurs à vivre au quotidien leur passion du bijou avec les clients.

Maty c'est aussi un management de proximité, entouré de collaborateurs engagés, avec une culture d'entreprise familiale forte, faite de confiance, de bienveillance mais aussi d'exigence. Que ce soit au siège à Besançon ou à travers notre réseau de bijouteries, nous partageons une culture d'entreprise imprégnée de nos valeurs d'accessibilité, de proximité et de générosité.

Vous souhaitez nous rejoindre?

Aujourd'hui notre Direction Réseau Bijouterie recherche un

CHARGE MERCHANDISING ET COMMUNICATION OPERATIONNEL (H/F)

En CDI 35 H – statut AM

Avec le support de votre manager (Responsable Merchandising et communication) au sein de la Direction Réseau Bijouterie, vous avez pour rôle de contribuer à l'optimisation, au développement des ventes et à la rentabilité des bijouteries en déclinant la stratégie du réseau bijouterie et en assurant le suivi opérationnel des projets.

Vos principales missions :

Animation des opérations commerciales :

- Contribuer à la gestion opérationnelle des campagnes, des préparatifs du book jusqu'au bilan ;
- Participer aux sélections des produits à mettre en avant dans les vitrines ainsi qu'au choix des différents supports de communication et de merchandising ;
- Proposer des pistes créatives qui animent et valorisent les collections de produits ;
- Piloter la mise en place de ces animations ;
- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de nouveaux projets (signalétique magasin, signalétique produits, parcours client, digitalisation des points de vente, etc.)

- Assurer une veille concurrentielle du marché et des outils utilisés dans le secteur du retail.

Coordination et suivi:

- Contribuer à la mise à jour des différents documents de préconisations merchandising ;
- Participer à la bonne mise en place des opérations commerciales en magasin et mesurer leur efficacité ;
- Etre l'interlocuteur privilégié des magasins afin de les accompagner et répondre à leurs besoins.

Votre profil :

De formation supérieure Ecole de Commerce ou Université, avec une spécialisation en marketing, vous avez une première expérience en retail ou en gestion de campagnes marketing, notamment marketing opérationnel (alternance ou stage compris).

Vous maîtrisez le pack office (Word, Excel, PowerPoint).

Outre vos compétences techniques, votre curiosité vous permet d'être à l'affût des évolutions du marché mais également de vous intéresser à l'analyse des comportements des clients. C'est cette curiosité couplée à vos capacités d'anticipation qui vous permettra de proposer des solutions qui nous différencient de la concurrence. Vos qualités relationnelles vous permettent de collaborer avec différents types d'interlocuteurs et plus particulièrement nos 34 responsables magasins.

Organisé(e) et polyvalent(e), vous avez également la culture du résultat. Votre aptitude à prendre des initiatives et votre autonomie sont des critères essentiels. Votre capacité à proposer, à améliorer et à créer est la clé du succès. Enfin votre enthousiasme et votre envie de sortir des sentiers battus feront la différence !

Rémunération annuelle :

Entre 23 K€ et 25 K€ bruts sur 13 mois en fonction du profil et de l'expérience.

Avantages supplémentaires : mutuelle d'entreprise et participation, avantages du comité d'entreprise.

Chez Maty, le partage des valeurs et la richesse de votre parcours sont des atouts. Vous êtes dans l'action et aimez les challenges ? Vous voulez vous impliquer dans la vie de votre entreprise et contribuer à son évolution ? Cela compte autant à nos yeux que des diplômes ou une expérience professionnelle!

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : nousrejoindre@maty.fr