



D E P U I S 1 9 5 1

Grâce à son savoir-faire et son expertise, MATY partage avec ses clients sa passion du bijou depuis plus de 60 ans. Située à Besançon, capitale française de l'horlogerie, notre enseigne omnicanal met en place une stratégie alliant la vente par catalogue, sur Internet (www.maty.com) et en points de vente (34 bijouteries réparties sur l'ensemble de la France).

C'est parce qu'elles mesurent à quel point un bijou est bien plus qu'un simple accessoire et qu'il est très souvent lié aux étapes fortes de la vie, que nos équipes lui portent la meilleure attention, s'attachant à en prendre soin tout au long de la vie du bijou (achat, réparation, reprise).

Parce qu'ils sont les premiers ambassadeurs de nos valeurs de générosité et d'accessibilité, nos collaborateurs sont fiers de s'engager auprès de notre enseigne afin que chaque client puisse trouver un bijou qui lui plaise, quel que soit son budget.

Vous avez déjà managé une équipe dans un environnement de relation clients et vous souhaitez évoluer dans une entreprise résolument tournée vers l'Homme ? Vous êtes motivé par les challenges et avez à cœur de partager nos valeurs ?

Nous recherchons pour notre bijouterie de Boulogne (92) un

DIRECTEUR DE BIJOUTERIE (H/F)

*CDD – 6 mois minimum
statut CADRE au forfait jour*

Sous la responsabilité de la Direction Régionale et en cohérence avec la politique commerciale de l'entreprise, votre objectif est d'optimiser et de développer le chiffre d'affaires de notre bijouterie dans le respect de nos valeurs. Nous vous confierons les missions suivantes :

- **Manager une équipe de 6 personnes :**
 - Animer l'équipe dans le respect de l'image et de la culture de Maty ;
 - Recruter et intégrer les nouveaux collaborateurs ;
 - Former, accompagner et développer les compétences de vos collaborateurs ;
 - Motiver les équipes.
- **Organiser la bijouterie et dynamiser les ventes :**
 - Développer les ventes dans un souci constant d'atteinte des objectifs, de niveau de service client et de fidélisation ;
 - Développer un accueil et un service de qualité ;
 - Accompagnez nos clients dans leur expérience d'achat à travers l'accueil, l'écoute et le conseil.
- **Mettre en avant nos produits et nos services:**
 - Avoir une excellente connaissance des produits, des tendances et des services proposés par Maty ;
 - Appliquer les règles de merchandising de notre marque ;
 - Gérer la prise de réparation et le service après-vente.

Dans le cadre de votre poste, vous pourrez également être amené(e) à assurer ces mêmes missions pour certaines de nos bijouteries Parisiennes.

Potentiel et mobilité nationale peuvent vous ouvrir de réelles perspectives de carrière au sein de notre réseau de bijouteries !

Votre profil :

Homme ou femme de terrain, vous avez une excellente connaissance du retail. Votre sens du résultat et des chiffres, conjugués à votre sens de la relation client, vous permettent d'accompagner les équipes à satisfaire les besoins de nos clients au quotidien tout en développant le chiffre d'affaires de votre bijouterie. Vous êtes capable de suivre votre compte d'exploitation et d'agir sur vos indicateurs commerciaux au travers du management de votre équipe.

Vous êtes mobiles sur le territoire national, ce poste sera pour vous un réel tremplin pour une carrière chez nous, au sein de notre réseau de bijouteries !

Rémunération : Entre 31 K€ à 35 K€ bruts sur 13 mois + part variable sur objectifs + tickets restaurant + mutuelle + participation.

Pour que cette histoire devienne aussi la vôtre, merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : nousrejoindre@maty.fr