

Filiale du groupe GEMAFI, Maty c'est :

- une stratégie cross-canal alliant la vente par catalogue, la vente sur le web (www.maty.com) et via un réseau de 34 bijouteries en plein développement ;
- 4200 références de bijoux et l'assurance qu'il existe un bijou pour toutes les envies dans toutes les gammes de prix ;
- 7 millions de visiteurs annuels sur notre site web et 210 000 dans notre flagship Place de l'Opéra à Paris ;
- un fichier de 2 500 000 clients qu'il convient d'animer afin de leur proposer des bijoux qui correspondent le mieux à leurs envies ;
- Deux catalogues généraux distribués à plus d'un million d'exemplaires ;
- 400 collaborateurs à vivre au quotidien leur passion du bijou avec les clients.

Vous recherchez des projets stimulants dans un environnement bienveillant ? Envie de challenges dans un environnement de confiance ? MATY c'est aussi une entreprise en pleine mutation.

Notre Direction Marketing et Communication recherche un

CHARGÉ D'ÉTUDES STATISTIQUES - MARKETING (H/F)

*En CDI 35H – statut Agent de maîtrise
poste basé à Besançon (25)*

Rattaché(e) au Responsable datamining au sein du pôle Data et Marketing opérationnel, vous contribuez à la mise en œuvre de la stratégie CRM opérationnelle et analytique.

Votre rôle est de réaliser des études et des outils statistiques marketing permettant d'optimiser la gestion de la relation client sur l'ensemble des marchés et des canaux de distribution.

De ce fait, vous participez activement au développement de notre connaissance clients.

Vos missions

Gestion de la base de données :

- Contrôler et réaliser les sélections et ciblage demandées par la Direction Marketing ;
- Contrôler et améliorer la qualité de la base de données ;
- Centraliser et analyser les données statistiques liées aux performances commerciales de l'entreprise (ventes, campagnes de recrutement et de fidélisation, etc.) ;

Analyse, suivi des performances de l'entreprise et recommandations :

- Analyser les évolutions de la base de données ;
- Suivre et mettre à jour les tableaux de bord ;
- Calculer et piloter les KPI's ;
- Réaliser des reportings à destination des différentes directions ;
- Assister les clients internes dans la compréhension des données mises à leur disposition ;
- Emettre des recommandations marketing afin d'orienter les décisions stratégiques.

Vous êtes notre candidat si

Issu d'une formation Bac+3/4 de type Licence professionnelle STID ou équivalent universitaire avec une spécialisation en analyse et études statistiques, vous possédez impérativement une première expérience (stage ou alternance) dans le traitement de données statistiques appliquées dans le domaines du marketing et de la connaissance client.

Vous maîtrisez impérativement les outils bureautiques (Excel), le langage SQL. **La connaissance du logiciel SAS ainsi que Visual Basic serait un réel atout.** Vous apprenez facilement à utiliser de nouveaux outils.

Vous maniez les chiffres avec aisance et avez été amené à travailler en mode projet lors de stages. Reconnu pour votre esprit d'analyse, vous savez faire preuve de rigueur et de fiabilité dans la réalisation de vos missions.

Vous souhaitez développer votre sensibilité aux problématiques marketing. Vous voulez évoluer dans un environnement stimulant et recherchez une entreprise qui encourage l'initiative et la prise de responsabilités : rejoignez-nous !

Rémunération annuelle :

Entre 25 et 34K€ bruts annuels sur 12 mois (salaire négociable en fonction du profil et de l'expérience).

Avantages supplémentaires : un complément de fin d'année pouvant aller jusqu'à 50% d'un salaire brut et un complément de vacances selon les conditions définies par l'accord d'entreprise, mutuelle d'entreprise et participation, avantages du comité d'entreprise.

Chez Maty, le partage des valeurs et la richesse de votre parcours sont des atouts. Vous êtes dans l'action et aimez les challenges ? Vous voulez vous impliquer dans la vie de votre entreprise et contribuer à son évolution ?

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature (CV, lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : nousrejoindre@maty.fr