

Maty est une entreprise familiale qui partage avec ses clients son expertise et sa passion du bijou depuis bientôt 70 ans. Aujourd'hui Maty c'est :

- une stratégie cross-canal alliant la vente par catalogue, la vente sur le web (www.maty.com) et via un réseau de 34 bijouteries en plein développement ;
- 4200 références de bijoux et l'assurance qu'il existe un bijou pour toutes les envies dans toutes les gammes de prix ;
- Une moyenne de 600 000 visiteurs par mois sur notre site web ;
- Un fichier de 2 500 000 clients qu'il convient d'animer afin de leur proposer les bijoux qui correspondent le mieux à leurs envies ;
- Deux catalogues généraux distribués à plus de 500 000 exemplaires ;
- 450 collaborateurs à vivre au quotidien leur passion du bijou avec les clients.

Que ce soit au siège à Besançon ou à travers notre réseau de bijouteries, nous partageons une culture d'entreprise basée avant tout sur une relation faite de proximité, de bienveillance et de volonté de rendre heureux nos clients dans les moments privilégiés d'émotion que sont les achats de bijoux.

Vous rejoignez une équipe à taille humaine afin de contribuer au développement digital de notre entreprise.

Aujourd'hui notre Direction Marketing et Communication recherche un

DATA ANALYST en alternance (H/F)

Rattaché au Responsable data Business intelligence, vous valorisez l'ensemble des données clients, magasins, produits et intervenez sur différents projets de modélisation de données, analyses descriptives et prédictives, BI en fonction de cas d'usages Business. Vous développez la connaissance client à des fins de performance commerciale.

Vous êtes rattaché à la direction marketing mais pourrez être amené à travailler avec les métiers de la finance, de la relation client et de l'informatique.

Vos principales missions (en fonction de votre profil) :

- Extraire, uniformiser et structurer les données clients provenant de sources diverses (Google Analytics, CRM, ERP,...) afin d'améliorer et d'enrichir les bases de données de l'entreprise ;
- Développer l'analyse prédictive et la connaissance client en :
 - Mettant en œuvre la modélisation statistique des données ;
 - Développant des algorithmes d'apprentissage et scénarios prédictifs de comportement client ;
 - Concevant des modèles de détection des insights et des opportunités de marché.
- Optimiser les actions marketing de l'entreprise à travers :
 - L'optimisation des stratégies CRM du marketing relationnel et le ciblage des campagnes de marketing direct ;
 - L'amélioration de la performance des plateformes de contact client ;

- La mesure du ROI des actions marketing.
- Développer la partie restitution et visualisation des données pour l'ensemble des services de l'entreprise (direction des achats, direction financière, ...)
- Participer à la réflexion et à la mise en place d'une architecture DATA adaptée et évolutive.

Votre profil :

De formation supérieure en Informatique ou Statistiques (Bac +3), vous visez à la rentrée un Master data analyst, école d'ingénieur généraliste/système d'information avec volonté d'évoluer dans un environnement technique et de la data.

Vous êtes la personne que nous recherchons si :

- vous êtes une personne rigoureuse, ouverte, agile et force de proposition ;
- vous maîtrisez les outils de gestion de données et possédez une capacité de travail en mode projet ;
- vous êtes sensible au service client (écoute et communication) et appréciez de travailler en équipe ;
- vous recherchez une entreprise prête à vous faire vivre une expérience faite de challenges, mais tout en étant accompagné à devenir autonome sur la gestion des projets.

Chez Maty, le partage des valeurs et la richesse de votre parcours sont des atouts. Vous voulez vous impliquer dans la vie de votre entreprise et contribuer à son évolution ? Allez-y, postulez !

Adressez votre candidature (CV, lettre de motivation) par mail à l'adresse suivante : nousrejoindre@maty.fr