



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**MATY**  
*et les bijoux de seconde main,  
un succès qui se confirme*

**Paris, le 18 juillet 2022**

Si la tendance du vintage et de la seconde main s'est bel et bien installée dans les habitudes de consommation des Français, notamment dans les secteurs de l'habillement et de l'ameublement, c'est aujourd'hui au tour de la joaillerie de s'y donner à cœur joie !



## Un style unique, éco-responsable et abordable !

Économie, originalité, écologie... Il existe aujourd'hui beaucoup de raisons pour se tourner vers des bijoux de seconde main.

Pour celles et ceux qui ont toujours rêvé de s'offrir une montre Rolex ou une très belle pièce de la maison Cartier, la seconde main est une opportunité unique ! Tous les bijoux présentés sur le site MATY et en bijouterie sont dans un premier temps estimés, vérifiés et remis en état si nécessaire par les artisans bijoutiers de la marque basée à Besançon, avant d'être proposés aux clients. Un rapport qualité-prix imbattable : des pièces de grandes valeurs proposées en parfait état et à un prix très avantageux, le bon plan rêvé de tous les amateurs de bijoux.

En plus de faire du bien à son portefeuille, le marché de l'occasion fait du bien à son style ! En dénichant une pièce vintage ou un modèle rare qui n'est plus disponible sur le marché du neuf, se démarquer devient un jeu d'enfant. Que l'on soit à la pointe de la mode ou tout simplement soucieux de son apparence, porter une bague, un collier ou des boucles d'oreilles d'occasion permet de peaufiner son look, jusqu'à faire des envieux.

Les bijoux d'occasion sont également symbole d'éco-responsabilité : une préoccupation que beaucoup partagent aujourd'hui, au-delà d'un simple effet de mode ou d'une tendance passagère. Opter pour un bijou d'occasion, que ce soit pour homme ou pour femme, c'est une jolie façon d'offrir une deuxième vie à une chevalière, un collier ou un bracelet, qui a déjà son histoire. Acte engagé et raisonné, MATY partage avec joie cette philosophie de vie.

## Un succès auprès des français

Si la seconde main compte déjà des adeptes depuis plusieurs années, la tendance s'est fortement accélérée depuis 2020. Pour preuve, MATY compte aujourd'hui dans son catalogue 75% de bijoux et montres d'occasion certifiés de plus par rapport à 2021, alors que la marque répertoriait d'ores et déjà 3,500 pièces. Une offre qui ne cesse de s'étendre, avec environ 400 nouveautés chaque mois, pour coller aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

Grâce à l'effet « nouveauté » et aux rotations de la collection mises en place par la marque : plus de la moitié des nouveaux bijoux d'occasion sont aujourd'hui vendus en moins de 3 mois. Un record dont se félicite MATY, qui a pour objectif d'étendre d'autant plus son offre sur ce segment d'ici 2023.



Bracelet d'occasion or 750 jaune maille américaine 22 cm : 2 447,50€  
(Valeur estimée : 4 895€)

Bague d'occasion or 2 tons rubis et diamants : 489,50€  
(Valeur estimée : 979€)



# MATY et CRESUS

## *un partenariat inédit*

En juillet 2021, MATY a décidé d'étoffer son offre de seconde main grâce à un partenariat inédit avec la Maison CRESUS, l'expert de l'horlogerie d'occasion depuis 30 ans.

L'expertise de Crésus, avec son propre Atelier horloger qui authentifie, remet à neuf et garanti 2 ans toutes ses montres, permet à MATY de proposer un service de seconde main premium.



## *MATY, pionnier sur le segment des bijoux d'occasion depuis 20 ans*

Leader historique de l'horlogerie et de la joaillerie en France, MATY est un véritable précurseur dans le domaine de la joaillerie de seconde main puisque la marque propose des bijoux d'occasion depuis plus de 20 ans. Pour pouvoir proposer une offre riche et attractive, MATY organise régulièrement des collectes de bijoux d'occasion, grâce à son réseau actuel de bijouteries. A savoir que tous les bijoux rachetés par la marque ne sont pas tous revendus en l'état, certains sont valorisés par le biais du recyclage des métaux précieux pour recréer de nouveaux bijoux.

Pour accompagner le succès de son offre de joaillerie de seconde main, MATY prévoit l'ouverture de nouveaux corners en bijouterie en 2022, et mettra en place un système de rotation entre les différentes bijouteries afin de diversifier les sélections tous les 3 mois. Devant la forte montée en puissance de la demande de ses clients, la marque a déjà augmenté le nombre de ses collectes. Tous les bijoux proposés en bijouterie sont également référencés sur le site e-commerce de la marque (environ 1 millier à date).

### **A PROPOS DE MATY**

Leader historique de l'horlogerie et de la joaillerie, basé à Besançon, la marque est une véritable vitrine du savoir-faire bijoutier et horloger français. Précurseur dans son domaine, en rendant le bijou précieux accessible à tous, Maty a été élu « meilleur site de e-commerce bijouterie /joaillerie 2021 et en 2022 en France » \*. Avec plus de 30 bijouteries partout en France, Maty a su s'inscrire dans le patrimoine français.

Plus d'informations sur Maty : [www.maty.com](http://www.maty.com)

\*Palmarès Capital avec l'Institut Statista

*Contacts presse — agence BCW*

Justine Lefèvre : 06 52 46 07 86 - justine.lefevre@bcw-global.com  
Stephanie Lasnel : 01 56 03 13 45 - stephanie.lasnel@bcw-global.com