



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marque pionnière du diamant synthétique en France

Paris, le 23 mars 2022 - Le diamant synthétique ne cesse de gagner en popularité depuis quelques années, et pourtant beaucoup de consommateurs ignorent encore de quoi il s'agit précisément. MATY, marque leader historique de la bijouterie, joaillerie et horlogerie qui célèbre cette année ses 70 ans, a très rapidement pris le tournant en lançant sa toute première collection fin 2018. Une stratégie audacieuse qui a largement portée ses fruits depuis avec 6 000 modèles déjà vendus.



Le diamant synthétique, un diamant véritable

Le diamant naturel extrait d'une mine et le diamant synthétique cultivé en laboratoire sont parfaitement identiques d'un point de vue chimique et optique. Les diamants synthétiques sont obtenus en re-créant des conditions naturelles d'extrêmes chaleur et de pression, ou en déposition chimique. Dans les deux cas, une graine de diamant est utilisée. Cette "graine" est en réalité une tranche très fine de diamant, sur laquelle sont déposés des atomes de carbone qui seront cultivés pour obtenir un brut. Suivant la couleur et la taille recherchées, un diamant synthétique peut être créé entre 60 et 120 jours en laboratoire.

Le diamant synthétique est donc un diamant véritable et non une imitation.

MATY, à l'avant-garde du diamant synthétique

Tandis que de nombreuses marques y réfléchissent encore, MATY a très rapidement pris le tournant du diamant synthétique avec le **lancement de sa toute première collection en 2018**, qui a immédiatement rencontré un **grand succès**. A ce jour, la marque a **écoulé plus de 6000 produits** réalisés à partir de diamants synthétiques, et propose plus de **250 références** sur son site Internet. Les chiffres parlent d'eux-mêmes et reflètent l'engouement des Français pour le développement de ce nouvel univers, qui colle à leurs valeurs.

Un atout de taille : le prix

Le diamant synthétique présente des avantages non négligeables. Son **prix étant inférieur à celui d'un diamant naturel de 30 à 50 %** selon la dimension de la pierre, MATY a très vite saisi cette opportunité pour proposer des modèles travaillés et plus accessibles que certaines de ses collections phares. L'objectif : **offrir un prix de vente 50% moins élevé que pour un diamant naturel**, sur des produits comparables. En ouvrant cette nouvelle page de son histoire, le marque entend bien séduire une toute nouvelle clientèle, et augmenter en parallèle le panier moyen de ses clients déjà fidèles qui ne consomment pas de diamant naturel.

Une démarche éthique et responsable

Autre avantage non négligeable, son aspect éco-responsable. Un diamant brut de 1 carat nécessite l'extraction d'environ 1 750 tonnes de minerais. Les diamants synthétiques étant quant à eux cultivés en laboratoire, l'énergie dépensée n'est qu'une fraction de celle nécessaire à l'industrie minière. Par ailleurs, la plupart des laboratoires produisant des diamants étant extrêmement récents, ils sont le plus souvent équipés d'éoliennes et/ou de capteurs solaires.

André Ségura, PDG de MATY, déclare :

« Chez MATY, nous sommes particulièrement fiers d'avoir pris le tournant du diamant synthétique aussi rapidement. Bien entendu, nous nous sommes équipés du matériel de contrôle adéquat pour sécuriser nos approvisionnements et être parfaitement transparent vis-à-vis de notre clientèle. La nature du diamant est systématiquement précisée sur tous nos supports de communication, que ce soit sur les étiquettes produit ou sur les documents commerciaux et publicitaires s'y rapportant. Notre objectif : offrir toujours plus de choix et faire en sorte que chaque consommateur puisse se retrouver dans l'une de nos collections ».

Diam Emoi

une collection exclusive MATY

La marque a ainsi célébré le lancement de sa toute première collection en diamants synthétiques fin 2018, composée de modèles en Or 750, qui a tout de suite rencontré un vif succès auprès de la clientèle Française. **Tandis que le poids de la collection s'élevait à 0,36% à son lancement (vs le chiffre d'affaires total de l'entreprise sur la proposition de diamant synthétique), celui-ci était de 28,08% en 2021.** Une évolution fulgurante, qui démontre de l'intérêt grandissant des consommateurs pour cette nouvelle méthode de production. Depuis, MATY est fière de proposer chaque année de nouveaux modèles dotés de la fameuse gravure « Diamant synthétique MATY » sur leur monture (intérieur du corps de bague). **Au total, 62,90 % de l'offre de la marque sur le segment est disponible à moins de 1 000€.**

Parmi les best-sellers de la collection*



Bague Or 750 blanc
diamants synthétiques,
1 650€



Bague 2 ors 750
diamants synthétiques,
1 240€



Créoles or 750
jaune diamants synthétiques
1 carat, 1 650€



Boucles d'oreilles or blanc
750 diamants synthétiques
699,90€



Collier or blanc
750 diamants synthétiques,
849,90€



Collier or jaune
750 diamant synthétique
679,90€

*A retrouver en bijouterie et sur le site MATY

A PROPOS DE MATY

Leader historique de l'horlogerie et de la joaillerie, basé à Besançon, la marque est une véritable vitrine du savoir-faire bijoutier et horloger français. Précurseur dans son domaine, en rendant le bijou précieux accessible à tous, Maty a été élu « meilleur site de e-commerce bijouterie /joaillerie 2021 » * en France. Avec plus de 30 bijouteries partout en France, Maty a su s'inscrire dans le patrimoine français.

Plus d'informations sur Maty : www.maty.com

*Palmarès Capital avec l'Institut Statista

CONTACTS PRESSE – AGENCE BCW

Justine Lefèvre : 06 52 46 07 86 - justine.lefevre@bcw-global.com

Stephanie Lasnel : 01 56 03 13 45 - stephanie.lasnel@bcw-global.com