

MATY

BIJOUX D'ÉMOTIONS DEPUIS 1951

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MATY inaugure sa première boutique sous franchise à Pontarlier

Paris, le 26 avril 2022 - MATY, leader historique de l'horlogerie et de la joaillerie, vient d'inaugurer sa première boutique sous franchise à Pontarlier, sous-préfecture du Doubs frontalière avec la Suisse, située au cœur du berceau de la production horlogère. Un tournant dans la stratégie de développement de la marque bisontine qui détenait jusqu'alors une trentaine de boutiques en propre. Cette nouvelle adresse MATY fait également partie des premières à décliner la nouvelle identité visuelle de la marque., après celle de Paris La Défense qui a ouvert fin 2021.



André Ségura, PDG de MATY, inaugure la première franchise de la marque à Pontarlier le 22 avril, en présence du ministre délégué auprès du ministre de l'économie, chargé des Petites et Moyennes Entreprises, Jean-Baptiste Lemoyne.

Renommée pour avoir occupé la première place européenne des entreprises de fabrication et vente de bijoux à distance pendant de nombreuses décennies, l'entreprise familiale MATY a développé depuis 2000 un leadership sur la vente en ligne, et est désormais reconnue depuis

deux années consécutives comme le meilleur site e-commerce de la catégorie « Bijouterie Joaillerie »*.

Doté d'un réseau d'une trentaine de boutiques en propre, MATY entreprend désormais de déployer une présence magasin plus dense avec en particulier le lancement d'un programme ambitieux de magasins MATY sous franchise.

« Nous sommes en train d'écrire une nouvelle page dans l'histoire de MATY. Cette première boutique sous franchise, symboliquement située au cœur du berceau de la production horlogère et proche du siège historique de MATY se trouvant à Besançon, sera le fer de lance de notre stratégie de redéploiement et nous l'espérons, la première d'une longue liste. Nous lui souhaitons tout le succès qu'elle mérite ! » déclare André Ségura, PDG de MATY.

L'ambition affichée par André Ségura d'ouvrir entre 3 et 5 magasins par an avec des partenaires indépendants s'inscrit dans le cadre d'un projet stratégique de développement, visant à devenir le leader omnicanal de la vente de bijoux en France. Une approche gagnant - gagnant pour les deux parties prenantes, puisque le principe de la franchise permet de satisfaire les intérêts du partenaire, qui s'appuie sur la puissance du groupe, en particulier pour supporter le poids financier du stock (ce qui est unique dans la profession), et de MATY qui peut ainsi bénéficier de l'agilité et la connaissance du territoire d'entrepreneurs locaux.

« Les profils de commerçants indépendants recherchés par MATY sont en premier lieu des bijoutiers qui souhaitent développer ou reconverter leurs magasins actuels, et en second lieu, des commerçants le plus souvent en franchise dans le Prêt-à-porter féminin qui souhaitent diversifier leur portefeuille sur une activité moins météo dépendante » précise André Ségura.

Sur une surface de près de 90 m², la nouvelle boutique de Pontarlier, exploitée par un franchisé indépendant issu du tissu économique local, a été conçue selon le nouveau concept identitaire de la marque, « Tangerine », et présentera notamment les collections à dominante Or 18 carats, comme les bijoux Vesontio de MATY, la collection Van Brill, ou encore les collections de montres Héritage de MATY, éditées à l'occasion de l'anniversaire des 70 ans de la marque.

**Palmarès Capital avec l'Institut Statista (mars 2022)*

Contact : 03.63.80.90.71

Horaires d'ouverture : du mardi au vendredi 9h30-12h / 14h-19h et le samedi de 9h30 à 19h

A PROPOS DE MATY

Leader historique de l'horlogerie et de la joaillerie, basé à Besançon, la marque est une véritable vitrine du savoir-faire bijoutier et horloger français. Précurseur dans son domaine, en rendant le bijou précieux accessible à tous, Maty a été élu « meilleur site de e-commerce bijouterie /joaillerie 2021 » * en France. Avec plus de 30 bijouteries partout en France, Maty a su s'inscrire dans le patrimoine français.

Plus d'informations sur Maty : www.maty.com

Contacts presse Maty – Agence BCW

Stephanie Lasnel - stephanie.lasnel@bcw-global.com - 06 86 07 67 28

Justine Lefevre – justine.lefevre@bcw-global.com – 06 52 46 07 86