

MATY confirme son succès sur l'offre de seconde main en l'ouvrant à l'e-commerce



Paris, le 10 juin 2022 – Si la tendance de fond autour du vintage et de la seconde main s'est bel et bien installée dans les habitudes de consommation comme une véritable vague de fond dans les secteurs de l'habillement et de l'ameublement, c'est maintenant au tour de la joaillerie de faire briller ses plus beaux atouts en ligne pour séduire une clientèle déjà conquise en boutique, et il y a fort à parier que les ventes vont continuer de s'envoler sur les saisons à venir !

MATY, pionnier sur le segment des bijoux d'occasion depuis 20 ans

Leader historique de l'horlogerie et de la joaillerie en France, MATY est un véritable précurseur dans le domaine de la joaillerie de seconde main puisque la marque propose des bijoux d'occasion depuis plus de 20 ans dans ses bijouteries *flagship* d'Opéra et de Besançon. Forte du succès grandissant de cette offre auprès de sa clientèle, la marque a décidé de la proposer au plus grand nombre en l'intégrant sur son site de e-commerce en juillet 2021, après l'avoir déjà implémentée dans ¼ de son réseau.

« MATY a toujours eu un rôle de pionnier dans le secteur de la bijouterie/joaillerie en France. 10 ans après sa création, MATY était devenue la première marque de vente de bijoux à distance en Europe. En 2000, la marque a lancé le premier site français dédié au e-commerce de bijoux, et en 2018, la première marketplace de bijoux. Nous sommes donc à nouveau dans notre rôle de leader en proposant une offre de bijoux de seconde main en ligne, et nous en sommes très fiers, d'autant que celle-ci est déjà un succès ! » déclare André Ségura, PDG de MATY.

Les coulisses de l'offre seconde main chez MATY

Sur un marché de la bijouterie relativement stable depuis 2017, la seconde main représente un véritable levier de croissance. Si le leader omnicanal de la vente de bijoux en France se félicite de cet engouement envers le marché de l'occasion de la joaillerie, celui-ci nécessite toutefois une certaine agilité et des process bien différents du marché traditionnel.

En effet, pour pouvoir proposer une offre riche et attractive, MATY organise régulièrement des collectes de bijoux d'occasion, fort de son réseau actuel de bijouteries. Mais tous les bijoux rachetés par la marque ne sont pas revendus en l'état : certains sont transformés avant d'être reproposés à la vente, et d'autres sont valorisés par le biais du **recyclage des métaux précieux** pour recréer de nouveaux bijoux.

L'évolution des **immatriculations** de bijoux de seconde main chez MATY témoigne de l'engouement rapide de la clientèle pour ce marché.

Pour accompagner le succès de son offre de joaillerie de seconde main, MATY prévoit l'ouverture de nouveaux corners en bijouterie en 2022, et mettra en place un système de rotation entre les différentes bijouteries afin de diversifier les sélections tous les 3 mois. Devant la forte montée en puissance de la demande de ses clients, la marque a déjà augmenté le nombre de ses collectes.

Tous les bijoux proposés en bijouterie sont également référencés sur le site e-commerce de la marque. On peut en dénombrier plus de 1 millier régulièrement référencés sur le site.

Un engouement du marché de seconde main sur les montres et la mise en place d'un partenariat entre MATY et la Maison CRESUS, l'expert de l'horlogerie d'occasion depuis 30 ans

Le segment des montres représentant une part significative des ventes chez MATY, la marque a décidé d'étoffer son offre de seconde main en juillet 2021 en nouant un partenariat avec Crésus sur le marché des montres d'occasion haut de gamme, lui permettant ainsi de capter un autre type de clientèle. L'expertise de CRESUS, avec son propre Atelier horloger qui authentifie, remet à neuf et garanti 2 ans toutes ses montres, permet à MATY de proposer un service de seconde main premium.



Le segment des montres représentant une part significative des ventes chez MATY, la marque a décidé d'étoffer son offre de seconde main en juillet 2021 en nouant un partenariat avec Crésus sur le marché des montres d'occasion haut de gamme, lui permettant ainsi de capter un autre type de clientèle. L'expertise de CRESUS, avec son propre Atelier horloger qui authentifie, remet à neuf et garanti 2 ans toutes ses montres, permet à MATY de proposer un service de seconde main premium.

Pour la phase de lancement, c'est la bijouterie de Nantes, avec son salon privé à l'étage, qui a été sélectionnée comme boutique « pilote ». L'offre de montres d'occasion Crésus, des plus belles manufactures et marques horlogères, est également présentée sur le site MATY depuis

novembre 2021. L'objectif de lancement ayant été atteint, la marque prévoit une montée en puissance pour 2022, qui se traduira notamment par un déploiement de l'offre de montres CRESUS de seconde main dans de nouveaux points de vente du réseau.

A PROPOS DE MATY

Leader historique de l'horlogerie et de la joaillerie, basé à Besançon, la marque est une véritable vitrine du savoir-faire bijoutier et horloger français. Précurseur dans son domaine, en rendant le bijou précieux accessible à tous, MATY a été élu « meilleur site de e-commerce bijouterie /joaillerie 2021 » * en France. Avec plus de 30 bijouteries partout en France, MATY a su s'inscrire dans le patrimoine français. Plus d'informations sur MATY :

www.maty.com

**Palmarès Capital avec l'Institut Statista*

Contacts presse MATY – Agence Burson Cohn & Wolfe

Justine Lefevre : 06 52 46 07 86
justine.lefevre@bcw-global.com

Stephanie Lasnel : 01 56 03 13 45
stephanie.lasnel@bcw-global.com